

економіки. №1 (52), 2025. С. 473-482. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-52-68>

2.Дубина М. В. Механізм публічного управління інноваційним розвитком агропромислового комплексу регіону: сутність та структура. *Economic synergy*. випуск 3 (13), 2024. С. 6-29.

3.Шкварук Д., Захарчук О. НАПРЯМИ АКТИВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНУ. *Економіка та суспільство*. №72. 2025. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-101>

РОЛЬ ЛІДЕРІВ У ВПРОВАДЖЕННІ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ

**Михнюк О.О.,
ЗВО спеціальності 073 Менеджмент
Миколаївський національний аграрний університет**

У сучасній економіці, що характеризується глибокими цифровими трансформаціями, лідерство набуває нового змісту - лідери стають головними агентами цифрових змін, здатними забезпечити стратегічне впровадження інновацій для підвищення конкурентоспроможності підприємства. Штучний інтелект, блокчейн, великі дані, автоматизація та хмарні сервіси сьогодні не лише змінюють бізнес-моделі, а й формують нову парадигму управління, у якій ключовим ресурсом виступає цифрова компетентність лідера [2].

Лідери цифрової епохи виступають каталізаторами організаційної трансформації, поєднуючи технології, людей і стратегії у єдину систему створення цінності. Серед головних характеристик цифрового лідера:

- стратегічне бачення цифрових змін;
- відкритість до експериментів і ризику;
- володіння аналітичними та комунікаційними навичками;

- здатність формувати культуру навчання та інновацій [2].

Наукові дослідження свідчать, що цифрові лідери здатні активізувати інноваційну поведінку персоналу через “job crafting” - перебудову завдань відповідно до цифрових інструментів, що підвищує креативність і гнучкість організації. Такі підходи корелюють із зростанням операційної продуктивності на 20–30 % та посиленням ринкових позицій компаній, якщо цифрові ініціативи підтримуються відповідною культурою та стратегічною гнучкістю [1].

В умовах війни та економічної нестабільності в Україні цифрове лідерство стає інструментом виживання та розвитку бізнесу. Аналіз ОЕСР засвідчує, що українські МСП активно переходять до цифрових сервісів, однак стикаються з обмеженою цифровою грамотністю, браком ресурсів і кіберризиками [3].

У таких умовах роль лідера полягає у:

- мотивації персоналу до цифрового навчання;
- формуванні партнерств для доступу до технологій;
- інтеграції інновацій у стратегічне планування [3].

Особливо це актуально для аграрного сектору, де лідери поєднують традиційні процеси з інноваціями: GPS-моніторинг, аналітику врожайності, блокчейн-контроль постачання.

Лідери у цифрову добу - це архітектори організаційної стійкості, які поєднують технологічні рішення, стратегічне мислення та людський потенціал. Їхня роль у відновленні конкурентоспроможності полягає не лише у впровадженні інновацій, а й у формуванні цифрової культури, що забезпечує адаптивність, креативність і стійке зростання. Ефективне цифрове лідерство дозволяє підприємствам:

- підвищити продуктивність на 20–30 %;
- розширити доступ до глобальних ринків;
- оптимізувати процеси через аналітику та AI;
- сформувати позитивну репутацію як інноваційних брендів.

Подальші дослідження мають бути спрямовані на емпіричну оцінку моделей цифрового лідерства в аграрному, виробничому та сервісному секторах

України для розроблення рекомендацій щодо розвитку управлінських компетенцій у цифрову епоху.

Список використаних джерел

1. Mollah M.A., Ibrahim A.M., Masud A., Chowdhury M.S. (2024). *How does digital leadership boost competitive performance? The role of digital culture, affective commitment, and strategic agility. Heliyon*, 10(24). DOI: 10.1016/j.heliyon.2024.e40839
2. Sacavém A., de Bem Machado A., Rodrigues dos Santos J. (2025). *Leading in the Digital Age: The Role of Leadership in Organizational Digital Transformation. Administrative Sciences*, 15(2), 43. DOI: 10.3390/admsci15020043
3. Олійник Т.Г., Крамарчук М.В., Зозуля О.В. (2024). *Мотиваційні стратегії та їх вплив на продуктивність праці працівників аграрної сфери. Агросвіт*, № 5, 34–40. DOI: 10.32702/2306-6792.2024.6

*Науковий керівник – Олійник Т. Г.,
канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємств
Миколаївський національний аграрний університет*

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВИКЛИКИ ЗАЙНЯТОСТІ ТА БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ

**Мошук Петро,
ЗВО спеціальність 281 Публічне управління
та адміністрування
Миколаївський національний аграрний університет**

Сучасний стан ринку праці в Україні характеризується складними тенденціями: одночасно спостерігається надлишок робочої сили у певних галузях і відчутний дефіцит кваліфікованих кадрів у сферах високих технологій, медицини та інженерії [2]. Таке становище зумовлює структурне безробіття та підвищує соціально-економічні ризики [4].

Однією з найважливіших проблем є безробіття серед молоді. Випускники навчальних закладів зустрічаються з труднощами при пошуку першого місця