

6. Храпкіна В.В., Борецька Е.Т. Сучасні методи стимулювання праці. *Modern Economics*. 2021. № 27(2021). С. 214-219. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V27\(2021\)-30](https://doi.org/10.31521/modecon.V27(2021)-30).

*Науковий керівник: Горобченко О.А.
канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємств
Миколаївський національний аграрний університет*

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ КОМАНДИ

**Півторак Є.,
ЗВО спеціальності 073 Менеджмент
Миколаївський національний аграрний університет**

У сучасних умовах високої конкуренції на ринку праці проблема підвищення ефективності командної роботи має критично важливе значення, адже ефективна робота, згуртованість та організованість команди надає багато переваг підприємству. Згуртована команда може швидше і ефективніше досягати поставлених цілей. Це пояснюється тим, що співробітники, які розуміють спільні цілі, мають високу мотивацію до виконання завдань. Вони готові співпрацювати та ділитися інформацією і знаннями, що призводить до підвищення загальної продуктивності. Також добре налагоджена корпоративна культура допомагає підприємству зменшити плинність кадрів, адже співробітники, які тривалий час працюють в компанії частіше відчують приналежність до неї. Крім того, стабільність команди створює сприятливе середовище для інновацій, оскільки працівники, які відчують підтримку з боку колег і керівництва, більш охоче діляться ідеями та готові ризикувати.

Корпоративна культура - це система цінностей, переконань, вірувань, пізнань, очікувань та їх символів, а також вироблені в організації принципи ведення бізнесу, кодекси поведінки, традиції та етикет. Вони складають «дух підприємництва» і визначають загальні рамки підприємства. Відносини і моделі

поведінки в організації приймаються більшістю співробітників організації [1]. Метою корпоративної культури є забезпечення лояльності співробітників до керівництва шляхом вдосконалення управління людськими ресурсами, щоб культивувати позитивне ставлення до підприємства серед співробітників, забезпечуючи тим самим високу прибутковість підприємства [2].

Одним з найважливіших аспектів є формування командного духу. Це особливо актуально в контексті роботи в групах над складними проектами, де потрібен високий рівень координації та взаємодії. Компанії, які активно розвивають свою корпоративну культуру, виявляють більшу гнучкість та адаптивність, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності на ринку. Працівники, які поділяють спільні норми та цінності, можуть ефективно спілкуватися та гармонійно працювати в команді. Там, де корпоративна культура базується на принципах взаємної поваги, відкритості та підтримки, у команді створюється атмосфера довіри. Це допомагає запобігати непорозуміння, швидше вирішувати проблеми та підвищувати продуктивність. Взаємна довіра та взаєморозуміння між співробітниками позитивно впливають на емоційне благополуччя працівників. Вони впевнені в собі, не соромляться висловлювати свою думку та пропонувати свої ідеї. Саме культура довіри та відкритості створює сприятливе середовище для створення і реалізації нових проектів.

Згуртованість — один із ключових чинників успішної командної роботи. Корпоративна культура забезпечує єдність колективу завдяки спільним цінностям і цілям. Коли співробітники бачать, що працюють заради спільного результату, а їхні дії мають значення, вони стають більш активними і відповідальними. Згуртована команда легше долає труднощі, швидше реагує на зміни та досягає кращих результатів. Це особливо важливо в умовах сучасного бізнесу.

Google є чудовим прикладом компанії, яка досягла високих результатів завдяки сильній корпоративній культурі. Її успіх заснований на інноваційності, відкритості та довірі. Однією з основних складових культури компанії є принцип, що кожен співробітник має право виділяти 20% свого робочого часу на

проекти, що їх цікавлять. Це дозволяє працівникам вільно досліджувати нові ідеї, що в свою чергу призводить до розвитку інновацій, таких як Gmail та Google News, які були створені саме внаслідок ініціатив, реалізованих під час цього "вільного" часу. Також, компанія підбирає людей не лише за професійними навичками, а й за здатністю працювати в команді. Додатково велика увага приділяється створенню комфортних умов праці, що підвищує мотивацію та продуктивність [3].

Отже, значення корпоративної культури для підвищення ефективності роботи команди важко не помітити. Вона слугує основою для формування продуктивного та злагодженого робочого середовища. Корпоративна культура допомагає не лише залучати та утримувати працівників, а й стимулює загальну продуктивність, створює сприятливі умови для професійного розвитку та навчання в колективі. Завдяки поєднанню цінностей, етичних норм і правильної системи мотивації організації здатні досягати помітних результатів у конкурентному середовищі.

Список використаних джерел

1. Терон І. В. Корпоративна культура в механізмах регулювання соціально-трудових відносин. Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. № 6. С. 739–745. URL: <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/131.pdf>.
2. Петрова І. Л. Вплив корпоративної культури на модернізацію соціально-трудових відносин. Вчені записки. 2015. № 40. С. 145–152. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/
3. Корпоративна культура Google: що потрібно знати. URL: https://cultures.fr/en/post/articles/googles-corporate-culture-what-you-need-to-know?utm_medium=share

***Науковий керівник –Горобченко О.А.,
канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємств
Миколаївський національний аграрний університет***