

СУЧАСНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ МОЛОДИМИ ПІДПРИЄМЦЯМИ

ВОЗНЮК Анна, здобувач вищої освіти

Спеціальність 053 Психологія

Миколаївський національний аграрний університет

***Анотація.** У тезах досліджується роль підприємництва для молоді як шляху до особистої реалізації та фінансової незалежності. Розглядаються основні етапи створення власного бізнесу, популярні напрямки діяльності та фактори успішного старту. Особлива увага приділяється підтримці молодих підприємців через освітні програми і державні ініціативи в Україні.*

***Ключові слова:** молодь, підприємництво, бізнес, підтримка, мотивація, фінансування, освітні програми, стартап.*

Сьогодні підприємництво стає все популярнішим, привертає увагу молоді як засіб досягнення особистих цілей, фінансової незалежності та внеску в розвиток суспільства. Незважаючи на численні виклики, такі як недосконалість досвіду, обмеженість ресурсів чи недостатня підтримка, молоді люди активно прагнуть реалізувати свої ідеї через створення власного бізнесу.

У цьому дослідженні акцент робиться на визначенні основних умов для успішного старту підприємницької діяльності у молодому віці, аналізі значення сучасних технологій, освітніх програм, а також ініціатив держави та громадських організацій, спрямованих на підтримку молодих підприємців. Загальною метою є ознайомлення з найбільш дієвими стратегіями для впевненого початку кар'єри у світі бізнесу.

Українські фахівці у галузі бізнесу та брокерства зазначають, що для заснування власної справи й успішного старту, молодій людині потрібно усвідомити те, з чого починати, які є можливості та які перепони можуть трапитися під час відкриття власної справи. Важливу роль на цьому етапі відіграє мотивація, яку можна направити на будь-яку частину розробки бізнесу. Головною метою є процес створення продукту, який є корисним для українського ринку. Якість, новизна чи екологічність такого продукту викликає почуття гордості, приносить задоволення від своєї праці та її результатів. А це, у свою чергу, сприяє розвитку майстерності та професіоналізму. Усі ці чинники

гармонійно поєднуються з можливостями особистої реалізації та відчуттям свободи [1].

До вищезазначеного можна додати, що справжня мета підприємництва полягає не лише у створенні бізнесу, але й у досягненні такого рівня розвитку, який дозволяє власнику поступово відійти від операційного управління, відкривши можливість присвятити час іншим захопленням і талантам. Важливо, щоб діяльність приносила радість, а не ставала джерелом постійного напруження.

На думку редакторів україно-американського журналу «Ukrainian People», успіх у власній справі чи бізнесі не з'являється раптово – він потребує багатьох ресурсів, особливо часу та плідної праці. Тривалість цього шляху зумовлена якістю ідеї, способом її реалізації та рівнем зацікавленості підприємця [2]. Як приклад автор пропонує розглянути декілька напрямів бізнесу, які молодь часто відкриває і може розвивати у майбутньому:

1. Онлайн-магазини пропонують можливість продавати одяг, аксесуари чи косметику через такі платформи, як Instagram, Prom.ua і так далі.

2. Блогінг передбачає створення контенту для онлайн платформ TikTok, YouTube чи Instagram, де можна отримувати дохід завдяки рекламі й спільній роботі з брендами.

3. Освітні онлайн-курси, які дозволяють навчати інших, наприклад з англійської мови, малювання чи підготовки до НМТ та екзаменів.

На думку автора, ці напрями є найбільш доступними для молоді, адже вони не вимагають значних інвестицій та забезпечують можливість швидко здобути початковий досвід у бізнесі.

План для відкриття власного бізнесу для молоді потребує особливої уваги. Це досить важлива деталь для того, щоб у людини все вийшло. Фахівці з обліку та автоматизації сервісного бізнесу зазначають, що під час відкриття власної справи необхідно обов'язково враховувати такі елементи як:

1. Необхідно починати з аналізу потенційного попиту на товар чи послугу. Цей процес включає детальне дослідження ринку та вибір цільової аудиторії.

Потім потрібно визначити конкурентів і сформувати ефективну стратегію, яка підкреслить новизну та унікальність.

2. Розробка бізнес-плану, який має містити у собі детально прописані цілі, шляхи їх впровадження, перелік необхідних ресурсів. Цей план має стати основою для результативної роботи, а у разі потреби – допоможе залучити фінансову підтримку.

3. Правове забезпечення власної справи. Не варто забувати про правові аспекти, слід належним чином оформити усі документи, отримати необхідні дозволи та ліцензії, переконатися, що створений бізнес функціонує відповідно до норм чинного законодавства. Невиконання цих вимог може призвести до серйозних юридичних проблем.

4. Особливу увагу потрібно приділити визначенню стартового капіталу та пошуку джерел фінансування. Можливі варіанти такі: власні кошти, допомога від близьких людей, кредитна програма, гранти від організацій тощо.

5. Дуже важливо бути готовим до того, що прибуток з'явиться лише з часом. Витримка, терпіння і впевненість у задумі допоможуть впоратися з труднощами й успішно продовжувати займатися власною справою [3].

Таким чином, чіткий план дій – це не просто умовність, а реальна основа для впевненого початку. Якщо дотримуватись цих етапів, шансів на успіх у молодіжному підприємництві стає набагато більше.

Щодо підтримки молодіжного підприємництва, що є теж дуже важливим для нашої молоді у відкритті бізнесу, автор пропонує розглянути декілька прикладів. Як зазначають українські науковці Катерина Краус та Валерій Осецький, в Україні з'являються й ефективно впроваджуються ініціативи для розвитку молодіжного підприємництва. Наприклад, у місті Тернопіль розпочав роботу Молодіжний центр – відкритий простір, де молоді люди можуть реалізовувати соціальні, культурні та підприємницькі проєкти. Такі осередки починають з'являтися і в інших областях, а також впроваджуються програми на зразок «68 ефективних дій від Бізнес-молодість Україна», створені Агенцією регіонального розвитку. Ці починання сприяють перетворенню бізнес-ідей на

реальність, надають молоді практичні поради та підтримку у процесі становлення власного бізнесу [4, с. 155-156].

Отже, підприємництво для молоді сьогодні — це не просто спосіб заробітку, а реальна можливість реалізувати свої ідеї, стати незалежним і корисним для суспільства. Незважаючи на те, що шлях до успіху може бути непростим і вимагати багато зусиль, головне — мати чіткий план дій, віру у свою ідею та готовність працювати. Дуже важливо знати, з чого почати, як уникнути помилок і де шукати підтримку. Приємно усвідомлювати, що в Україні вже існують центри та ініціативи, які допомагають молоді в цьому напрямку. Усе це дає надію, що з часом все більше молодих людей зможуть не просто мріяти, а й впевнено створювати власну справу.

Література:

1. Що таке мотивація: визначення, види, приклади. Офіційний вебпортал брокерської компанії «Go Deal Broker». URL: <https://business-broker.com.ua/blog/shcho-take-motyvatsiia-vyznachennia-vydy-pryklady/> (дата звернення: 21.09.2025).

2. Мотивація для бізнесу – як змусити себе бути підприємцем. Офіційний вебсайт журналу «Ukrainian People». URL: <https://ukrainianpeople.us/мотивація-для-бізнесу-як-змусити-се/> (дата звернення: 21.09.2025).

3. Бізнес з нуля: як відкрити власну справу. Офіційний вебсайт для обліку та автоматизації сервісного бізнесу «RO App».

URL: <https://roapp.com.ua/blog/how-to-open-your-own-business/> (дата звернення: 21.09.2025).

4. Kraus, K., Kraus, N., & Osetskyi, V. (2023). МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ПОЛІТИКА ПІДТРИМКИ МОЛОДІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій, 1(11), 151-164. <https://doi.org/10.32750/2023-0112> (дата звернення: 21.09.2025).

Abstract. *The theses explore the role of entrepreneurship for young people as a path to personal fulfillment and financial independence. The main stages of creating your own business, popular areas of activity and factors for a successful start are considered. Special attention is paid to supporting young entrepreneurs through educational programs and state initiatives in Ukraine.*

Keywords: *youth, entrepreneurship, business, support, motivation, funding, educational programs, startup.*

*Науковий керівник – КОНОПЛЯНИК Дмитро,
асистент кафедри українознавства та суспільних наук,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв*