

**Кухарук К. С.,**  
здобувачка вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент,  
Миколаївський національний аграрний університет  
Миколаїв, Україна

## **ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Комунікаційна підтримка стратегічного управління передбачає не лише передачу інформації, а й її інтерпретацію, фільтрацію, трансформацію та цілеспрямоване використання в управлінському циклі. Це зумовлює необхідність аналізу ролі комунікацій на всіх етапах стратегічного процесу – від формування стратегічного бачення до моніторингу реалізації стратегії. У цьому контексті інформаційні потоки виступають основою для ідентифікації зовнішніх і внутрішніх змін, формування стратегічних альтернатив, забезпечення прозорості управлінських рішень та підтримання адаптивності підприємства в умовах невизначеності.

Стратегічне бачення формується як результат узагальнення інформації про стан ринку, конкурентне середовище, тенденції технологічного розвитку та внутрішній потенціал підприємства. Його розроблення потребує безперервного надходження достовірних, структурованих і релевантних даних. Комунікаційні технології забезпечують функціонування каналів збору, обробки та аналізу такої інформації, створюючи передумови для своєчасного виявлення ключових загроз і можливостей розвитку. У науковому дискурсі обґрунтовується, що результативність стратегічного бачення значною мірою залежить від цілісності інформаційних потоків, які забезпечують управлінські рівні підприємства актуальними відомостями про динаміку зовнішнього та внутрішнього середовища [1].

У процесі формування стратегічного бачення комунікації виконують інтерпретаційну функцію, що полягає в узгодженні індивідуальних управлінських оцінок, забезпеченні доступу до єдиної інформаційної бази та запобіганні викривленню даних. Використання цифрових платформ, аналітичних систем і внутрішніх комунікаційних мереж дає змогу сформувати інтегроване уявлення про майбутній розвиток підприємства, а також підвищити прозорість процесу визначення стратегічних пріоритетів.

На рисунку 1 представлено процес трансформації первинних ринкових, фінансових і технологічних даних у стратегічно значущу інформацію, що слугує основою формування стратегічного бачення підприємства. Схема відображає логічний зв'язок між етапами збору інформації, її аналітичної обробки, внутрішнього узгодження та формування стратегічної концепції розвитку.

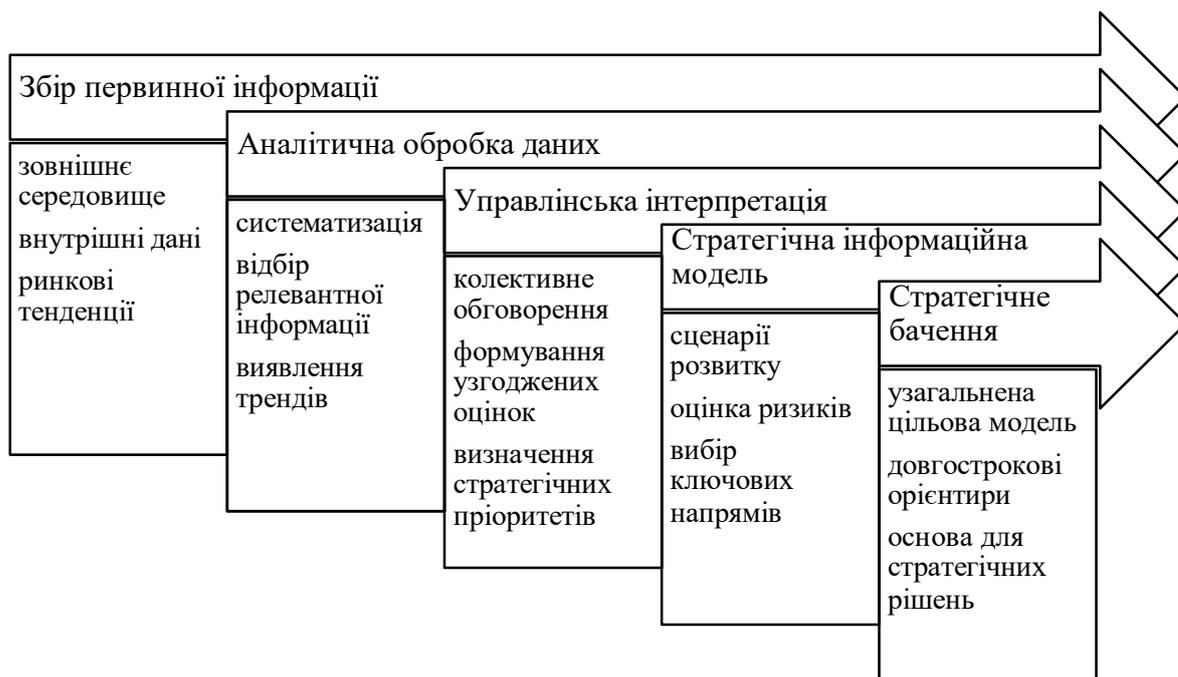


Рисунок 1. Трансформація інформаційних потоків у стратегічне бачення підприємства

Джерело: побудовано авторкою.

Стратегічне планування передбачає формування довгострокових цілей, вибір пріоритетних напрямів розвитку та визначення механізмів їх досягнення. У межах цього процесу комунікаційні технології забезпечують синхронізацію інформації між структурними підрозділами, доступ до єдиних інформаційних ресурсів, підвищення точності прогнозних оцінок і зменшення інформаційних бар'єрів у системі управління. Застосування цифрових аналітичних платформ, корпоративних баз даних і систем електронного документообігу суттєво підвищує якість стратегічного планування. Наголошується, що саме комунікаційні технології забезпечують своєчасність і повноту інформаційного забезпечення управлінських рішень [2], що дозволяє розглядати їх як невід'ємну складову методології стратегічного планування.

У таблиці 1 узагальнено вплив основних груп комунікаційних технологій на параметри стратегічного планування, що дає змогу простежити зв'язок між технологічними рішеннями та якістю формування стратегічних альтернатив.

Таблиця 1. Вплив комунікаційних технологій на параметри стратегічного планування

№ з/п	Група технологій	Ключові характеристики впливу	Результат для стратегічного планування
1.	Інформаційно-аналітичні системи (BI, ERP-модулі)	Підвищення точності прогнозів, доступ до баз даних	Зростання обґрунтованості стратегічних альтернатив

2.	Комунікаційні платформи (корпоративні портали, внутрішні месенджери)	Оперативність обміну інформацією	Поліпшення координації підрозділів
3.	Інструменти хмарної взаємодії	Доступність даних у реальному часі	Зменшення затримок у прийнятті рішень
4.	Технології електронного документообігу	Стандартизація інформаційних потоків	Узгодженість та системність стратегічних документів

Джерело: сформовано авторкою.

Таким чином, комунікаційні технології формують основу комплексної моделі стратегічного планування, у межах якої комунікації виступають не допоміжним, а базовим елементом управлінського механізму. З огляду на високу динамічність ринкового середовища саме комунікаційні технології створюють платформу для гнучкого перегляду стратегічних альтернатив, своєчасного коригування стратегічних рішень і узгодження багаторівневих управлінських дій, що забезпечує підвищення адаптивності та стійкості підприємства.

#### **Список використаних джерел**

1. Ansoff H.I. Corporate Strategy: An Analytic Approach to Business Policy for Growth and Expansion. McGraw-Hill, 1988.
2. Міністерство економіки України. Методичні рекомендації щодо стратегічного планування діяльності підприємств. Київ: Мінекономіки, 2021.