

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Обліково-фінансовий факультет

Кафедра обліку і оподаткування

ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ

словник термінів для здобувачів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти ОПП «Облік і оподаткування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» та D1 «Облік і оподаткування» денної та заочної форм здобуття вищої освіти

Миколаїв
2025

УДК 657:35.073.53
П88

Друкується за рішенням науково-методичної комісії обліково-фінансового факультету Миколаївського національного аграрного університету від 15 грудня 2025 р., протокол № 4.

Укладач:

Ю. Ю. Чебан – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування, Миколаївський національний аграрний університет.

Рецензенти:

В. Д. Соколік – Проректор з адміністративно-господарської та правової роботи, уповноважена особа з публічних закупівель, Миколаївський національний аграрний університет;
О. А. Боярова – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування, Національний університет біоресурсів і природокористування України.

Публічні закупівлі : словник термінів для здобувачів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти ОПП «Облік і оподаткування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» та D1 «Облік і оподаткування» денної та заочної форм здобуття вищої освіти/ уклад. Ю. Ю. Чебан. – Миколаїв : МНАУ, 2025. – 52 с.

У словнику наведено основні терміни у сфері публічних закупівель та практичні завдання, виконання яких передбачено з використанням словника термінів.

Словник розрахований для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 071 «Облік і оподаткування» та D1 Облік і оподаткування. Має на меті допомогти користувачам працювати з законодавчо-нормативною базою та іншими джерелами інформації, а також для розв’язання практичних кейсів.

УДК 657:35.073.53

© Миколаївський національний аграрний
університет, 2025
©Чебан Ю.Ю., 2025

ЗМІСТ

	Стор.
Літера А.....	4
Літера Б.....	7
Літера В.....	8
Літера Г.....	10
Літера Д.....	11
Літера Е.....	13
Літера Є.....	15
Літера З.....	16
Літера І.....	19
Літера К.....	21
Літера М.....	24
Літера Н.....	25
Літера О.....	26
Літера П.....	28
Літера Р.....	33
Літера С.....	35
Літера Т.....	37
Літера У.....	39
Літера Ф.....	40
Літера Ц.....	41
Літера Ч.....	42
Літера Ш.....	43
ВИЗНАЧЕННЯ, СФОРМОВАНІ НАУКОВО- ПЕДАГОГІЧНИМИ ПРАЦІВНИКАМИ ТА ЗДОБУВАЧАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ОПІ «ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ».....	44
ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ.....	46

А

Авторизований електронний майданчик – авторизована Уповноваженим органом інформаційно-телекомунікаційна система, яка має комплексну систему захисту інформації з підтвердженою відповідністю згідно із Законом України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах», є частиною електронної системи закупівель та онлайн-сервісом, що забезпечує реєстрацію осіб, автоматичне розміщення, отримання і передання інформації та документів під час проведення закупівель, користування сервісами з автоматичним обміном інформацією, доступ до якого здійснюється за допомогою мережі Інтернет.

Автоматичні індикатори ризиків – критерії із заданими наперед параметрами, використання яких дає можливість автоматично здійснювати вибір процедур закупівель, що містять ознаки порушень законодавства у сфері публічних закупівель.

Адміністратор електронної системи закупівель – юридична особа, визначена Уповноваженим органом відповідальною за забезпечення функціонування та наповнення веб-порталу Уповноваженого органу з питань закупівель.

Аномально низька ціна тендерної пропозиції – ціна/приведена ціна найбільш економічно вигідної тендерної пропозиції за результатами аукціону, яка є меншою на 40 або більше відсотків від середньоарифметичного значення ціни/приведеної ціни тендерних пропозицій інших учасників на початковому етапі аукціону, та/або є меншою на 30 або більше відсотків від наступної ціни/приведеної ціни тендерної пропозиції за результатами проведеного електронного аукціону. Аномально низька ціна визначається електронною системою закупівель автоматично за умови наявності не менше двох

учасників, які подали свої тендерні пропозиції щодо предмета закупівлі або його частини (лота).

Альтернативні предмети закупівлі – предмети закупівлі, що є ідентичними за кодом національного класифікатора України ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник», затвердженого наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 23 грудня 2015 року № 1749, виконують одні й ті самі функції, але можуть мати різні технічні, функціональні, якісні, експлуатаційні та фізичні характеристики тощо.

Автоматизоване робоче місце замовника/учасника – електронний сервіс на авторизованих електронних майданчиках, який забезпечує створення, подання, обробку та оприлюднення інформації про публічні закупівлі на веб-порталі, створення, подання і зміну інформації та документів для участі у процедурах закупівель, одержання інформації та повідомлень про закупівлі, подання скарг до органу оскарження в електронній системі закупівель через мережу Інтернет.

Автоматизоване робоче місце органу оскарження – електронний сервіс на веб-порталі, який забезпечує одержання органом оскарження скарг, розміщення рішень про прийняття скарги до розгляду, припинення розгляду скарги та про результати розгляду скарги в електронній системі закупівель через мережу Інтернет.

Аналіз ринку – дослідження ринку, спрямоване на отримання інформації щодо можливих варіантів товарів, їх характеристик та вимог щодо використання з урахуванням інновацій.

Антимонопольний комітет України – це державний орган, що має спеціальний статус, діяльність якого спрямована

на захист добросовісної конкуренції серед підприємців та у сфері публічних закупівель з боку держави.

Аналогічні товари – товари, які, не будучи ідентичними, мають подібні характеристики і складаються зі схожих компонентів, що дозволяє їм виконувати одні і ті ж функції та (або) бути технічно взаємозамінними. При визначенні аналогічності товарів враховуються їх якість та репутація виробника на ринку.

Б

Базові параметри розрахунку вартості життєвого циклу – параметри, значення яких установлюються замовником у методиці оцінки тендерних пропозицій та які є незмінними протягом оцінки тендерних пропозицій. До базових параметрів належать такі параметри, як одиниця виміру життєвого циклу, ставка дисконтування, характеристики режиму використання предмета закупівлі та/або місце встановлення предмета закупівлі, тощо.

В

Вартість життєвого циклу – сукупність вартості предмета закупівлі або його частини (лота) та інших витрат, які нестиме безпосередньо замовник під час використання, обслуговування та припинення використання предмета закупівлі. Вартість життєвого циклу розраховується відповідно до методики, встановленої у тендерній документації.

Веб-портал Уповноваженого органу з питань закупівель – інформаційно-телекомунікаційна система, яка має комплексну систему захисту інформації з підтвердженою відповідністю згідно із Законом України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах», до складу якої входять модуль електронного аукціону і база даних, та є частиною електронної системи закупівель. Веб-портал Уповноваженого органу є онлайн-сервісом, що забезпечує створення, зберігання, оприлюднення всієї інформації про закупівлі, проведення електронного аукціону, автоматичний обмін інформацією і документами та користування сервісами з автоматичним обміном інформацією, доступ до якого здійснюється за допомогою мережі Інтернет. Забезпечення функціонування веб-порталу Уповноваженого органу здійснюється, у тому числі, за рахунок надання авторизованим електронним майданчикам платного доступу до нього.

Відкриті торги – це основна конкурентна процедура публічних закупівель, за якої всі зацікавлені учасники мають право подати тендерні пропозиції, а переможець визначається за результатами електронного аукціону та оцінки пропозицій.

Відхилення тендерної пропозиції – це рішення замовника про недопущення пропозиції учасника до подальшої участі в

процедурі закупівлі у разі виявлення підстав, визначених законодавством та тендерною документацією.

Вид закупівлі – це визначений законодавством спосіб здійснення публічної закупівлі, який замовник обирає залежно від очікуваної вартості, предмета закупівлі та умов її проведення.

Витрати, пов'язані із завершенням користування, – витрати, що включають вартість утилізації предмета закупівлі, вартість демонтажу тощо.

Витрати, пов'язані із захистом навколишнього природного середовища (вартість екологічних витрат), – витрати, до яких включається плата за викиди окремих забруднювальних речовин в атмосферне повітря, воду, ґрунти тощо.

Витрати, пов'язані з користуванням, – витрати, пов'язані з експлуатаційними характеристиками предмета закупівлі і які не залежать від замовника та учасника процедури закупівлі (вартість споживання електроенергії тощо).

Витрати, пов'язані з обслуговуванням, – витрати, вартість яких залежить від учасника процедури закупівлі, наприклад вартість гарантійного обслуговування, вартість заміни складових предмета закупівлі тощо.

Витрати, пов'язані з придбанням, – витрати, які впливають на ціну предмета закупівлі та включають його вартість, вартість доставки, установаження тощо.

Г

Громадський контроль у публічних закупівлях – це діяльність громадян, громадських організацій, журналістів та аналітичних ініціатив, спрямована на спостереження, аналіз і виявлення порушень у сфері публічних закупівель з метою забезпечення прозорості, доброчесності та ефективного використання публічних коштів.

Д

Державна аудиторська служба України (ДАСУ) – це центральний орган виконавчої влади, який реалізує державну політику у сфері державного фінансового контролю, зокрема контроль у сфері публічних закупівель.

Державне регулювання публічних закупівель – це система правових, організаційних та контрольних заходів, за допомогою яких держава встановлює правила, контролює та забезпечує законність і ефективність здійснення публічних закупівель.

Дискримінаційні вимоги в публічних закупівлях – це умови тендерної документації або вимоги замовника, які без законних підстав обмежують коло учасників, створюють переваги для окремих осіб або унеможливають добросовісну конкуренцію.

Донор у публічних закупівлях – це організація, установа або держава, яка надає фінансову, технічну чи грантову допомогу для реалізації проєктів, у межах яких здійснюються публічні закупівлі.

Договір – договір про закупівлю, що укладається відповідно до положень Закону «Про публічні закупівлі» та Особливостей №1178 (без урахування закупівель із використанням електронного каталогу), договір, укладений за результатами закупівлі без використання електронної системи закупівель або з використанням електронного каталогу.

Договір про закупівлю – господарський договір, що укладається між замовником і учасником за результатами проведення процедури закупівлі/спрощеної закупівлі та передбачає платне надання послуг, виконання робіт або придбання товару.

Додаткова угода в публічних закупівлях – це документ, що укладається між замовником і постачальником (виконавцем) для внесення змін до договору про закупівлю, лише у випадках та в межах, дозволених законодавством.

Е

Еквівалент у публічних закупівлях – це товар, робота або послуга, які не є конкретно вказаними замовником за торговельною маркою, виробником чи моделлю, але мають аналогічні або не гірші технічні, якісні та функціональні характеристики і можуть повністю замінити зазначений у документації об'єкт закупівлі.

Електронна система закупівель – інформаційно-телекомунікаційна система, яка має комплексну систему захисту інформації з підтвердженою відповідністю згідно із Законом України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах», що забезпечує проведення закупівель, створення, розміщення, оприлюднення, обмін інформацією і документами в електронному вигляді, до складу якої входять веб-портал Уповноваженого органу, авторизовані електронні майданчики, між якими забезпечено автоматичний обмін інформацією та документами.

Електронний аукціон у публічних закупівлях – це етап конкурентної процедури закупівлі, під час якого учасники в режимі онлайн знижують свої цінові пропозиції, а система автоматично визначає найбільш економічно вигідну пропозицію.

Електронний каталог – систематизована база актуальних пропозицій, що формується та супроводжується централізованою закупівельною організацією в електронній системі закупівель та використовується замовником з метою відбору постачальника товару (товарів). Забезпечення функціонування електронного каталогу здійснюється, у тому числі за рахунок надання авторизованим електронним

майданчикам платного доступу до нього. Для замовників користування електронним каталогом є безоплатним.

Є

Єдині умови – приведені до порівняльного вигляду умови поставки, оплати, забезпечення виконання контракту, в тому числі обсяг поставки, супутні послуги, податки та мита, строки поставки товарів, знижки, інші умови, що можуть вплинути на ціну.

Єдиний закупівельний словник (ЄЗС) – це систематизований перелік кодів і назв товарів, робіт і послуг, який використовується для уніфікованого визначення предмета закупівлі у публічних закупівлях.

3

Забезпечення виконання договору про закупівлю – надання забезпечення виконання зобов'язань учасником перед замовником за договором про закупівлю.

Забезпечення тендерної пропозиції/пропозиції – надання забезпечення виконання зобов'язань учасником перед замовником, що виникли у зв'язку з поданням тендерної пропозиції/пропозиції, у вигляді такого забезпечення, як гарантія.

Закупівельні ціни минулих періодів – ціни на товари власних проведених процедур, або укладених угод (договорів, додаткових угод, рахунків-фактур тощо) інших організаторів закупівель, як вже виконаних, так і діючих.

Замовники – суб'єкти, які здійснюють закупівлі товарів, робіт і послуг відповідно до Закону «Про публічні закупівлі». До замовників, які здійснюють закупівлі, належать:

1) органи державної влади (орган законодавчої, органи виконавчої, судової влади), та правоохоронні органи держави, органи влади Автономної Республіки Крим, органи місцевого самоврядування, об'єднання територіальних громад;

2) Пенсійний фонд України, Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, їх територіальні органи;

3) юридичні особи, які є підприємствами, установами, організаціями та їх об'єднання, які забезпечують потреби держави або територіальної громади, якщо така діяльність не здійснюється на промисловій чи комерційній основі, за наявності однієї з таких ознак: юридична особа є розпорядником, одержувачем бюджетних коштів; органи державної влади чи органи місцевого самоврядування або інші замовники володіють

більшістю голосів у вищому органі управління юридичної особи; у статутному капіталі юридичної особи державна або комунальна частка акцій (часток, паїв) перевищує 50 відсотків;

4) юридичні особи та/або суб'єкти господарювання, які здійснюють діяльність в одній або декількох окремих сферах господарювання, що відповідають хоча б одній з таких ознак:

- органам державної влади, органам влади Автономної Республіки Крим, органам місцевого самоврядування або іншим замовникам належить частка у статутному капіталі юридичної особи та/або суб'єкта господарювання в розмірі більше ніж 50 відсотків або такі органи чи інші замовники володіють більшістю голосів у вищому органі юридичної особи та/або суб'єкта господарювання чи правом призначати більше половини складу виконавчого органу або наглядової ради юридичної особи та/або суб'єкта господарювання;

- наявність спеціальних або ексклюзивних прав - прав, наданих у межах повноважень органом державної влади або органом місцевого самоврядування на підставі будь-якого нормативно-правового акта та/або акта індивідуальної дії, що обмежують провадження діяльності у сферах, визначених цим Законом, однією чи кількома особами, що істотно впливає на здатність інших осіб провадити діяльність у зазначених сферах. Не вважаються спеціальними або ексклюзивними права, що надані за результатами конкурсів (тендерів, процедур закупівель), інформація про проведення яких разом з критеріями відбору попередньо оприлюднювалася та була наявна у публічному доступі, можливість участі у таких конкурсах (тендерах, процедурах закупівель) не була обмежена та якщо надання таких прав здійснювалося на основі об'єктивних критеріїв.

Запит цінкових пропозицій – документ, лист-звернення замовника до учасників ринку з проханням надати свої комерційні пропозиції на зазначений товар або послугу.

Заявка на авторизацію (заявка) – заявка на авторизацію, яка подається оператором електронного майданчика Уповноваженому органу.

Звіт про виконання договору про закупівлю – це обов’язковий електронний документ, який оприлюднюється замовником в електронній системі закупівель Prozorro після завершення виконання договору, і містить інформацію про фактичні результати його виконання.

Звіт про результати проведення закупівлі з використанням електронної системи закупівель – це обов’язковий електронний документ, який оприлюднюється замовником в електронній системі Prozorro після завершення процедури закупівлі, і містить узагальнену інформацію про її результати.

I

Ідентичні товари – товари, що мають однакові характерні для них основні ознаки, в тому числі функціональні, технічні та якісні, а також експлуатаційні та фізичні характеристики. Незначні відмінності у зовнішньому вигляді товарів, які не мають суттєвого значення, можуть не враховуватися.

Ідентифікатор скарги – унікальний номер, що формується в електронній системі закупівель автоматично під час створення скарги та зазначається у полі «призначення платежу» шаблону платіжного документа.

Інфобокс Prozorro – це інформаційно-довідковий розділ у системі Prozorro, який містить роз'яснення, інструкції, новини та відповіді на типові запитання щодо здійснення публічних закупівель.

Інформаційний ресурс Уповноваженого органу – веб-сайт, наповнення якого здійснює Уповноважений орган та на якому надаються безоплатні консультації рекомендаційного характеру з питань публічних закупівель, доступ до якого здійснюється за допомогою мережі Інтернет.

Інформація про публічні закупівлі, яка формується в електронній системі закупівель – інформація про закупівлі, яка підлягає оприлюдненню на веб-порталі відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі», інформація та документи, що подаються для участі у процедурах закупівель, звернення та скарги, що подаються через електронну систему закупівель, рішення про прийняття скарги до розгляду, припинення розгляду скарги та про результати розгляду скарг, що розміщуються в електронній системі закупівель та

повідомлення, які надсилаються учасникам в електронній системі закупівель.

К

Категорії витрат – види витрат, що може нести замовник протягом життєвого циклу предмета закупівлі, які дозволяють розрахувати орієнтовну вартість предмета закупівлі протягом строку його експлуатації та можуть використовуватися замовником під час визначення методики оцінки вартості життєвого циклу.

Кваліфікаційні критерії процедури закупівлі – це встановлені замовником вимоги до учасників, які підтверджують їх спроможність виконати договір про закупівлю належним чином.

Кінцевий строк подання пропозиції – це дата і час, до яких учасники мають право подати тендерну пропозицію в електронній системі закупівель Prozorro.

Клайрті Проджект (Clarity Project) – це аналітичний та моніторинговий інструмент, що використовується для виявлення ризиків, підозрілих ознак і потенційних порушень у публічних закупівлях на основі відкритих даних системи Prozorro.

Ключові показники ефективності (KPI) закупівель – це тип вимірювання ефективності, за допомогою якого можна аналізувати та контролювати закупівельну функцію.

Кодекс поведінки – це офіційний документ, який визначає етичні принципи, цінності та очікувану поведінку посадових осіб та державних службовців, які здійснюють публічні закупівлі.

Комісія – постійно діюча комісія, що утворюється Уповноваженим органом з метою забезпечення здійснення авторизації електронних майданчиків, прийняття рішень, що мають рекомендаційний характер, щодо їх підключення/відключення до електронної системи закупівель, усунення технічних збоїв в електронній системі закупівель.

Конкурентна процедура закупівлі – здійснення конкурентного відбору учасників за процедурами закупівлі відкритих торгів, торгів з обмеженою участю та конкурентного діалогу.

Конкурентна публічна закупівля – спосіб здійснення конкурентного відбору постачальників товару (товарів), виконавців робіт чи надавачів послуги (послуг) за такими видами закупівель: відкриті торги відповідно до Особливостей №1178, відкриті торги, відкриті торги з публікацією англійською мовою, конкурентний діалог, торги з обмеженою участю, закупівля за рамковою угодою, спрощена закупівля, закупівля з використанням електронного каталогу (запит пропозицій постачальників).

Конкурентний діалог – це процедура публічної закупівлі, яка застосовується у разі, коли замовник не може чітко визначити технічні, якісні або правові характеристики предмета закупівлі, і тому проводить обговорення з учасниками для напрацювання оптимального рішення.

Конфіденційна інформація – інформація про обліковий запис та пароль користувача, за допомогою якого забезпечується доступ до авторизованого електронного майданчика, інформація про учасника та його тендерну пропозицію та/або пропозицію учасника процедури закупівлі до моменту розкриття тендерних пропозицій та/або пропозицій учасника процедури закупівлі та

інформація, що визначена учасником як конфіденційна, згідно з вимогами Закону України «Про публічні закупівлі».

Користувач електронної системи закупівель – учасник, постачальник товарів, надавач послуг, виконавець робіт, замовник, державні та комунальні підприємства, їх дочірні підприємства, об'єднання підприємств, а також господарські товариства, в яких державна або комунальна частка у статутному капіталі становить 50 і більше відсотків, орган оскарження, органи, які уповноважені здійснювати контроль у сфері закупівель, і Казначейство та його територіальні органи в межах своїх повноважень та інші заінтересовані особи.

Курсова різниця – різниця, яка є наслідком перерахунку однакової кількості одиниць іноземної валюти в національну валюту України при різних валютних курсах в різний момент часу.

М

Мінімальний крок пониження ціни – це найменша сума та (або) відсоток, на яку учасник може зменшити свою цінову пропозицію під час електронного аукціону в публічних закупівлях.

Моніторинг процедури закупівлі – аналіз дотримання замовником законодавства у сфері публічних закупівель під час проведення процедури закупівлі, укладення договору про закупівлю та протягом його дії з метою запобігання порушенням законодавства у сфері публічних закупівель.

Н

Найбільш економічно вигідна тендерна пропозиція/пропозиція – тендерна пропозиція/пропозиція, що визнана найкращою за результатами оцінки тендерних пропозицій/пропозицій.

Невідповідності тендерної пропозиції – це виявлені під час розгляду пропозиції помилки, неточності або відсутність окремих документів/відомостей, через які тендерна пропозиція не повністю відповідає вимогам тендерної документації або законодавства.

Неконкурентна публічна закупівля – публічна закупівля, здійснена шляхом публікації звіту про договір про закупівлю, укладений без використання електронної системи закупівель, а також шляхом застосування переговорної процедури закупівлі.

Неуспішна публічна закупівля – публічна закупівля, відмінена чи визнана такою, що не відбулася.

Нецінові критерії – це критерії, які замовник використовує для оцінки пропозицій, крім ціни.

Нікчемність договору про закупівлю – це недійсність договору з моменту його укладення, встановлена без необхідності звернення до суду, якщо договір укладено з істотним порушенням вимог законодавства у сфері публічних закупівель.

О

Обґрунтування закупівлі – це документально оформлене пояснення замовника, яке підтверджує необхідність здійснення закупівлі, правильність визначення її предмета, очікуваної вартості, технічних і якісних характеристик, а також вибору виду та процедури закупівлі.

Об'єднання учасників – окрема юридична особа, створена шляхом об'єднання юридичних осіб - резидентів; окрема юридична особа, створена шляхом об'єднання юридичних осіб (резидентів та нерезидентів); об'єднання юридичних осіб - нерезидентів із створенням або без створення окремої юридичної особи.

Оголошення про проведення конкурентних процедур закупівель – оголошення про проведення відкритих торгів, оголошення про проведення торгів з обмеженою участю та оголошення про проведення конкурентного діалогу.

Одиниця виміру життєвого циклу – певний період використання (експлуатації) предмета закупівлі або показник експлуатаційного ресурсу предмета закупівлі (кількісний показник результату експлуатації предмета закупівлі). Одиниця виміру життєвого циклу визначається замовником методики для розрахунку вартості життєвого циклу предмета закупівлі.

Окремий рахунок адміністратора – поточний рахунок, який відкривається адміністратором електронної системи закупівель в банку, в якому державі належить 75 відсотків і більше статутного капіталу, для зберігання коштів, отриманих від суб'єкта оскарження як плата за скаргу, їх перерахування до державного бюджету або повернення суб'єкту оскарження у випадках, передбачених законодавством.

Оператор авторизованого електронного майданчика – юридична особа, зареєстрована в установленому законом порядку на території України, що має право на використання такого електронного майданчика.

Орган оскарження – Антимонопольний комітет України.

Оцінка пропозицій у публічних закупівлях – це етап процедури закупівлі, під час якого замовник порівнює подані пропозиції учасників за встановленими критеріями з метою визначення найбільш економічно вигідної пропозиції.

Очікувана вартість – розрахункова вартість предмета закупівлі на конкретних умовах поставки із зазначенням інформації про включення/невключення до очікуваної вартості податку на додану вартість (ПДВ) та інших податків і зборів; очікувана ціна за одиницю - розрахункова ціна одиниці товару із зазначенням інформації про включення/невключення до очікуваної ціни податку на додану вартість (ПДВ), інших податків і зборів, а також доставки товару до замовника.

П

Переговорна процедура закупівлі – це виняткова неконкурентна процедура публічних закупівель, за якої замовник укладає договір після проведення переговорів з одним або кількома учасниками без проведення відкритих торгів, лише у випадках, прямо передбачених законодавством.

Переможець – учасник, з яким укладено договір за результатами проведеної конкурентної закупівлі.

Переможець спрощеної закупівлі – учасник, пропозиція якого відповідає всім умовам, що визначені в оголошенні про проведення спрощеної закупівлі, вимогам до предмета закупівлі і визнана найбільш економічно вигідною та якому замовник повідомив про намір укласти договір про закупівлю.

Переможець процедури закупівлі – учасник, тендерна пропозиція якого відповідає всім критеріям та умовам, що визначені у тендерній документації, і визнана найбільш економічно вигідною, та якому замовник повідомив про намір укласти договір про закупівлю, або учасник, якому замовник повідомив про намір укласти договір про закупівлю за результатами застосування переговорної процедури закупівлі.

Період звернення за роз'ясненнями – це встановлений строк у процедурі публічної закупівлі, протягом якого учасники або потенційні учасники мають право звертатися до замовника із запитаннями щодо тендерної документації або умов закупівлі.

Підзвітність – це відповідальність замовників за свої дії та рішення.

Підрядник – будь-яка фізична особа, фізична особа-підприємець або юридична особа, що виконує роботи замовнику згідно з договором.

Планування закупівель – процес, який здійснюється на підставі наявної потреби у закупівлі товарів, робіт і послуг, результати якого відображаються у річному плані закупівель.

Платіжний документ – електронний документ, що формується суб'єктом оскарження для здійснення плати за подання скарги за допомогою платіжного засобу або платіжного доручення.

Приведена ціна – ціна, зазначена учасником у тендерній пропозиції/пропозиції та перерахована за математичною формулою з урахуванням показників інших критеріїв оцінки, визначених замовником у тендерній документації/оголошенні про проведення спрощеної закупівлі.

Професійна етика в публічних закупівлях – це сукупність моральних принципів, правил поведінки та стандартів доброчесності, яких повинні дотримуватися всі учасники закупівельного процесу (замовники, учасники, експерти) під час планування, проведення, участі у закупівлях та виконання договорів.

Повідомлення про намір укласти договір про закупівлю – це офіційна інформація, яку замовник оприлюднює в електронній системі закупівель Prozorro після визначення переможця процедури закупівлі, з метою повідомити учасників про своє рішення та надати можливість його оскаржити.

Пов'язана особа – особа, яка для цілей закупівель відповідає будь-якій із таких ознак:

- юридична особа, яка здійснює контроль над учасником процедури закупівлі або контролюється учасником процедури закупівлі, або перебуває під спільним контролем з учасником процедури закупівлі;

- фізична особа або члени її сім'ї, які здійснюють контроль над учасником процедури закупівлі;

- службова (посадова) особа учасника процедури закупівлі, уповноважена здійснювати від імені учасника процедури закупівлі юридичні дії, спрямовані на встановлення, зміну або припинення цивільно-правових відносин, а також члени сім'ї такої службової (посадової) особи;

- фізична особа - уповноважена особа замовника, керівник замовника та/або члени їхніх сімей, які здійснюють контроль над учасниками процедури закупівлі або уповноважені здійснювати від імені учасника процедури закупівлі юридичні дії, спрямовані на встановлення, зміну або припинення цивільно-правових відносин.

Під здійсненням контролю розуміється можливість здійснення вирішального впливу на господарську діяльність учасника процедури закупівлі. Такий вплив може здійснюватися безпосередньо або через інших фізичних чи юридичних осіб, зокрема, шляхом реалізації права володіння або користування всіма їхніми активами чи їх значною часткою, права вирішального впливу на формування складу або результати голосування, а також можливість визначати умови господарської діяльності, надавати обов'язкові до виконання вказівки або виконувати функції органу управління учасника процедури закупівлі, або володіння часткою (паєм, пакетом акцій), що становить не менше 25 відсотків статутного капіталу учасника процедури закупівлі.

Для фізичної особи загальна сума володіння часткою у статутному капіталі учасника процедури закупівлі визначається залежно від обсягу корпоративних прав, що сукупно належать такій фізичній особі, членам її сім'ї та юридичним особам, які контролюються такою фізичною особою або членами її сім'ї.

Членами сім'ї вважаються подружжя, діти, батьки, рідні брати і сестри, дідусі, бабусі, онуки, усиновлювачі, усиновлені, а також інші особи, за умови їх постійного проживання разом із пов'язаною особою і ведення з нею спільного господарства.

Послуги – будь-який предмет закупівлі, крім товарів і робіт, зокрема транспортні послуги, освоєння технологій, наукові дослідження, науково-дослідні або дослідно-конструкторські розробки, медичне та побутове обслуговування, найм (оренда), лізинг, а також фінансові та консультаційні послуги, поточний ремонт, поточний ремонт з розробленням проектної документації.

Постачальник – будь-яка фізична особа, фізична особа-підприємець або юридична особа, що постачає товар/надає послуги замовнику згідно з договором.

Предмет закупівлі – товари, роботи чи послуги, що закуповуються замовником у межах єдиної процедури закупівлі або в межах проведення спрощеної закупівлі, щодо яких учасникам дозволяється подавати тендерні пропозиції/пропозиції або пропозиції на переговорах (у разі застосування переговорної процедури закупівлі). Предмет закупівлі визначається замовником у порядку, встановленому Уповноваженим органом, із застосуванням Єдиного закупівельного словника, затвердженого у встановленому законодавством порядку.

Принципи публічних закупівель – це основні законодавчо закріплені правила, на яких будується вся система закупівель в Україні.

Прозоро Маркет (Prozorro Market) – це електронний каталог у системі Prozorro, який дозволяє замовникам швидко та спрощено закуповувати стандартні товари у перевірених

постачальників без проведення повноцінної тендерної процедури.

Продуктивний ключ – ідентифікатор авторизованого електронного майданчика для проведення роботи в електронній системі закупівель.

Пропозиція учасника – пропозиція постачальника, який бере участь у публічній закупівлі з використанням електронного каталогу.

Пропозиція учасника спрощеної закупівлі – пропозиція щодо предмета закупівлі або його частини (лота), яку учасник подає замовнику відповідно до оголошення про проведення спрощеної закупівлі та вимог до предмета закупівлі.

Протокол розкриття тендерних пропозицій/пропозицій – електронний документ, який формується та оприлюднюється електронною системою закупівель автоматично в день розкриття тендерних пропозицій/пропозицій.

Професіоналізація у сфері публічних закупівель – це процес формування та розвитку професійних компетентностей, стандартів діяльності й відповідальності осіб, які здійснюють публічні закупівлі, з метою підвищення якості, ефективності та доброчесності закупівельного процесу.

Публічна закупівля – придбання замовником товарів, робіт і послуг у порядку, встановленому законодавством.

Публічний модуль аналітики (BI Prozorro) – це відкритий онлайн-інструмент електронної системи закупівель, який дозволяє аналізувати дані про публічні закупівлі за допомогою статистики, показників, графіків і фільтрів.

Р

Рамкова угода – правочин, що укладається одним чи кількома замовниками (у тому числі централізованою закупівельною організацією) в порядку, встановленому Законом «Про публічні закупівлі», з кількома учасниками процедури закупівлі з метою визначення основних умов закупівлі окремих товарів і послуг для укладення відповідних договорів про закупівлю протягом строку дії рамкової угоди.

Регулювання у сфері публічних закупівель – це сукупність правових, організаційних, економічних та інформаційних заходів, за допомогою яких держава встановлює правила, порядок і вимоги щодо здійснення публічних закупівель та забезпечує їх дотримання.

Рентабельність інвестицій у закупівлі (ROI) – співвідношення між вартістю закупівель та отриманою економією або цінністю для бізнесу. Розрахунок рентабельності інвестицій у закупівлі передбачає ділення річної економії витрат на внутрішні витрати на закупівлі.

Ринкові консультації – метод дослідження ринку, спрямований на отримання інформації щодо актуальних цін, постачальників/підрядників та рівня конкуренції, можливих варіантів товарів, робіт та послуг з урахуванням нових технічних рішень та інновацій.

Ринкова ціна – ціна, яка встановлюється безпосередньо на реальному ринку під впливом співвідношення попиту і пропозиції, або ціна конкретних угод, які відбулись на вільному ринку під впливом виключно ринкових факторів.

Роботи – розроблення проектної документації на об'єкти будівництва, науково-проектної документації на реставрацію пам'яток архітектури та містобудування, будівництво нових, розширення, реконструкція, капітальний ремонт та реставрація існуючих об'єктів і споруд виробничого та невиробничого призначення, роботи з будівництва об'єктів з розробленням проектної документації, роботи з нормування в будівництві, геологорозвідувальні роботи, технічне переоснащення діючих підприємств та супровідні роботам послуги, у тому числі геодезичні роботи, буріння, сейсмічні дослідження, аеро- і супутникова фотозйомка та інші послуги, що включаються до кошторисної вартості робіт, якщо вартість таких послуг не перевищує вартості самих робіт.

Робочий час – проміжок часу з понеділка по п'ятницю з 8 години 00 хвилин до 18 години 00 хвилин (крім вихідних та святкових днів).

Розкриття тендерних пропозицій / пропозицій – це етап процедури публічної закупівлі, під час якого електронна система закупівель Prozorro автоматично відкриває інформацію про подані пропозиції учасників після завершення строку їх подання та (або) аукціону.

С

Система публічних закупівель (сфера публічних закупівель) – це сукупність правовідносин, що пов'язані з придбанням замовниками товарів, робіт або послуг у порядку, установленому Законом «Про публічні закупівлі».

Система YouControl – аналітичний сервіс, який використовується для перевірки та аналізу учасників публічних закупівель з метою оцінки ризиків, доброчесності та надійності контрагентів.

Спрощена закупівля – придбання замовником товарів, робіт і послуг, вартість яких дорівнює або перевищує визначену законодавством суму.

Статус закупівлі – це поточний етап (стан) публічної закупівлі, який відображає, на якій стадії вона перебуває в електронній системі закупівель Prozorro.

Строк дії тендерної пропозиції – установлений замовником у тендерній документації строк, після закінчення якого тендерна пропозиція вважається недійсною та відхиляється.

Ступінь локалізації виробництва – показник місцевої складової у питомій вазі вартості сировини, матеріалів, вузлів, агрегатів, деталей, складових частин і комплектуючих виробів, робіт, послуг та інших складових вітчизняного виробництва у собівартості товару, що є предметом закупівлі.

Суб'єкт контролю у публічних закупівлях – це орган, установа або особа, якій законодавством надано повноваження

здійснювати контроль, нагляд або моніторинг дотримання вимог у сфері публічних закупівель.

Суб'єкт оскарження в органі оскарження – фізична чи юридична особа, яка звернулася до органу оскарження з метою захисту своїх прав та охоронюваних законом інтересів з приводу рішення, дії чи бездіяльності замовника, що суперечать законодавству у сфері публічних закупівель і внаслідок яких порушено право чи законні інтереси такої особи.

Т

Тендерна документація – документація щодо умов проведення тендеру, що розробляється та затверджується замовником і оприлюднюється для вільного доступу в електронній системі закупівель.

Тендерна пропозиція – пропозиція щодо предмета закупівлі або його частини (лота), яку учасник процедури закупівлі подає замовнику відповідно до вимог тендерної документації.

Тестовий ключ – ідентифікатор електронного майданчика для здійснення розроблення і тестування перед авторизацією з метою проведення роботи в електронній системі закупівель.

Технічна специфікація до предмета закупівлі – встановлена замовником сукупність технічних умов, що визначають характеристики товару (товарів), послуги (послуг) або необхідні для виконання робіт щодо об'єкта будівництва, що можуть включати показники впливу на довкілля й клімат, особливості проектування (у тому числі щодо придатності для осіб із обмеженими фізичними можливостями), відповідності, продуктивності, ресурсоефективності, безпечності, процедури забезпечення якості, вимоги щодо найменування продукції, під яким вона продається, термінологію, символи, методику випробувань і тестування, вимоги до пакування, маркування й етикетування, інструкції для користувачів, технологічні процеси й технології виробництва на будь-яких етапах життєвого циклу робіт, товару чи послуги.

Технічний збій – збій в роботі авторизованого / попередньо авторизованого електронного майданчика, що призводить до недоступності онлайн-сервісів, відповідно до рівнів акредитації,

для користувачів авторизованого / попередньо авторизованого електронного майданчика.

Товари – продукція, об'єкти будь-якого виду та призначення, у тому числі сировина, вироби, устаткування, технології, предмети у твердому, рідкому і газоподібному стані, а також послуги, пов'язані з постачанням таких товарів, якщо вартість таких послуг не перевищує вартості самих товарів.

Торги з обмеженою участю – вид закупівлі, який застосовується у разі потреби попередньої перевірки кваліфікації учасників шляхом проведення кваліфікаційного відбору.

У

Уповноважена особа (особи) – службова (посадова) чи інша особа, яка є працівником замовника і визначена відповідальною за організацію та проведення процедур закупівлі/спрощених закупівель згідно з цим Законом на підставі власного розпорядчого рішення замовника або трудового договору (контракту).

Уповноважений орган – центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель.

Успішна конкурентна публічна закупівля – конкурентна закупівля, за результатами якої укладено договір, у тому числі частково (за лотом).

Учасник – учасник процедури закупівлі, спрощеної закупівлі, постачальник в електронному каталозі, постачальник товару (товарів), виконавець робіт, надавач послуги (послуг) за договором, укладеним без використання ЕСЗ.

Учасник процедури закупівлі/спрощеної закупівлі – фізична особа, фізична особа - підприємець чи юридична особа - резидент або нерезидент, у тому числі об'єднання учасників, яка подала тендерну пропозицію/пропозицію або взяла участь у переговорах у разі застосування переговорної процедури закупівлі.

Ф

Фахівець з публічних закупівель – це кваліфікований працівник, метою діяльності якого є планування та організація закупівельної діяльності з метою задоволення потреб у товарах, роботах і послугах на принципах прозорості, ефективності, запобігання проявам корупції, розвитку добросовісної конкуренції, розуміння аспектів участі та контролю в закупівлях відповідно до законодавства та підзаконних актів у сфері публічних закупівель.

Ц

Централізовані закупівельні організації – юридичні особи державної або комунальної власності, що визначаються Кабінетом Міністрів України, Радою міністрів Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування як замовники, які організовують і проводять тендери та закупівлі за рамковими угодами в інтересах замовників відповідно до законодавства.

Ціновий діапазон – сукупність всіх цін в інтервалі від найменшої до найбільшої на товар або послугу, яка склалась на ринку і яку покупець готовий заплатити.

Ч

Частина предмета закупівлі (лот) – визначена замовником частина товарів, робіт чи послуг, на яку в межах єдиної процедури закупівлі/спрощеної закупівлі учасникам дозволяється подавати тендерні пропозиції/пропозиції або пропозиції на переговорах у разі застосування переговорної процедури закупівлі.

Ш

Шаблон платіжного документа – форма платіжного документа, в якій електронна система закупівель автоматично заповнює реквізити, зокрема такі поля: найменування та код отримувача, сума платежу, найменування банку отримувача, рахунок отримувача, призначення платежу.

Шахрайство у сфері закупівель – це нечесна дія, спрямована на обман, з наміром вплинути на будь-яку стадію протягом усього циклу закупівель, щоб отримати фінансову вигоду або завдати збитків.

ВИЗНАЧЕННЯ, СФОРМОВАНІ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИМИ ПРАЦІВНИКАМИ ТА ЗДОБУВАЧАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ОПП «ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ»

Бухгалтерський облік операцій з публічних закупівель у замовника – це система відображення в бухгалтерському обліку всіх господарських операцій, пов'язаних із плануванням і проведенням закупівель, укладенням та виконанням договорів про закупівлю, розрахунків за договорами з метою достовірного обліку витрат, зобов'язань і використання бюджетних коштів.

Бухгалтерський облік операцій публічних закупівель у учасника – це система відображення в бухгалтерському обліку господарських операцій, пов'язаних з участю підприємства у процедурах публічних закупівель, виконанням договорів про закупівлю та розрахунками із замовником, з метою достовірного обліку доходів, витрат, активів і зобов'язань.

Відповідальність у сфері публічних закупівель – це встановлені законом заходи впливу, які застосовуються до посадових осіб замовників, учасників та інших осіб за порушення вимог законодавства про публічні закупівлі.

Внутрішній контроль замовника у сфері публічних закупівель – це система організаційних, управлінських, правових та контрольних заходів, які впроваджує замовник з метою забезпечення законності, прозорості, ефективності та підзвітності під час планування, проведення та виконання закупівель.

Внутрішній контроль учасника у сфері публічних закупівель – це система організаційних, облікових, правових і управлінських заходів, які впроваджує учасник закупівель з метою забезпечення законності, достовірності, своєчасності та ефективності участі у процедурах закупівель.

Облік результатів публічних закупівель – це процес документального фіксування фактів здійснення закупівель, їх вартісних та кількісних характеристик, дотримання встановлених бюджетних асигнувань, а також формування показників для фінансової звітності.

Результат публічних закупівель – це фінансовий, організаційний і правовий підсумок здійсненого процесу закупівлі, який виражається у факті укладення договору, поставки товару, виконання робіт або надання послуг відповідно до вимог тендерної документації, оприбуткування їх в обліку замовника, а також у ступені досягнення очікуваних ефектів – економії бюджетних коштів, дотримання строків, підвищення конкуренції, забезпечення прозорості й законності процедури.

Скарга учасника публічних закупівель – це офіційне платне звернення учасника до Антимонопольного комітету України (органу оскарження) у визначені законодавством строки з вимогою захистити його права та законні інтереси, які, на думку учасника, були порушені замовником під час проведення процедури закупівлі.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

Завдання 1. За запропонованим переліком термінів знайдіть визначення у інших джерелах (законодавстві, підручнику, статтях, журналах, офіційних сайтах тощо) та сформулюйте власне тлумачення простими словами та з практичними прикладами.

Завдання 2. За запропонованим переліком термінів складіть речення за темою заняття.

Завдання 3. У кожному рядку знайдіть зайвий термін і поясніть свій вибір.

1) Автоматизовані індикатори ризиків; Антимонопольний комітет України; Державна аудиторська служба України; планування закупівель; моніторинг процедури закупівель.

2) Аномально низька ціна тендерної пропозиції; відхилення тендерної пропозиції; запит ціни пропозиції; мінімальний крок пониження ціни пропозиції; кінцевий строк подання пропозиції.

3) Електронна система закупівель; вид закупівлі; електронний аукціон; електронний каталог Прозорро Маркет; Єдиний закупівельний словник.

4) Ідентифікатор скарги; кваліфікаційні критерії; принципи закупівель; суб'єкт оскарження; скарга; регулювання у сфері публічних закупівель.

5) Громадський контроль у публічних закупівлях; Державне регулювання публічних закупівель; нецінові критерії; професійна етика;

Антимонопольний комітет України; Державна аудиторська служба України.

6) Клайріті Проджект; Прозорро Маркет; система Ю-контроль; Публічний модуль аналітики; електронна система закупівель.

7) Ключові показники ефективності закупівель; принципи закупівель; обґрунтування закупівель; найбільш економічно вигідна пропозиція; підзвітність.

8) Пропозиція учасника; очікувана вартість; тендерна документація; договір про закупівлю; повідомлення про намір укласти договір; предмет закупівлі; протокол розкриття пропозиції учасника.

9) Бухгалтерський облік операцій з публічних закупівель у замовника; план публічних закупівель; додаткова угода до договору про закупівлю; оплата за розміщення тендерної пропозиції; платіжний документ.

10) Бухгалтерський облік операцій з публічних закупівель у учасника; скарга; електронний аукціон; договір з публічних закупівель; внутрішній контроль учасника у сфері публічних закупівель; облік результатів публічних закупівель.

Завдання 4. Прочитайте ситуаційне речення та оберіть усі терміни зі словнику, які до неї відносяться. Зазначте, які терміни Ви б додали.

1) Сільська рада оголосила відкриті торги з особливостями на придбання послуг поточного ремонту будівлі.

2) Учасник формує тендерну пропозицію.

3) ФОП має на меті вперше взяти участь у відкритих торгах з особливостями на постачання продуктів харчування.

- 4) У результаті оцінки пропозицій відбулося відхилення учасника.
- 5) Тендерна документація містить незрозумілу вимогу.
- 6) Кваліфікаційні критерії, зазначені у тендерній документації, не відповідають законодавству.
- 7) Бухгалтер замовника відображає в бухгалтерському обліку результати закупівлі за підписаним договором на постачання продуктів харчування.
- 8) Бухгалтер учасника відображає в бухгалтерському обліку результати закупівлі по виконанню послуг поточного ремонту будівлі.
- 9) Державною аудиторською службою розпочато моніторинг закупівлі.
- 10) Антимонопольним комітетом України винесено рішення за скаргою.

Завдання 5. Знайдіть та поясніть терміни, які відрізняються за змістовим навантаженням у сфері публічних закупівель та інших сферах діяльності (наприклад, «товари» у сфері публічних закупівель та у сфері бухгалтерського обліку).

Завдання 6. Визначте до 20 термінів, які найбільше відповідають заданій темі заняття.

Завдання 7. Термінологічний диктант.

Завдання 8. Термінологічний диктант «навпаки».

Завдання 9. Побудуйте логічний ланцюжок із запропонованих термінів (від загального до конкретного).

- 1) Публічні закупівлі ...
- 2) Відкриті торги ...
- 3) Електронна система закупівель ...
- 4) Регулювання у сфері публічних закупівель...
- 5) Бухгалтерський облік операцій з публічних закупівель...
- 6) Предмет закупівлі...
- 7) Тендерна документація...
- 8) Тендерна пропозиція...
- 9) Результат публічних закупівель...
- 10) Контроль у сфері публічних закупівель...

Завдання 10. Оберіть будь-який термін та поясніть його з боку замовника, учасника, бухгалтера замовника, бухгалтера учасника, контролюючого органу (наприклад, Державної аудиторської служби або Антимонопольного комітету).

Завдання 11. Складіть анτισловник до запропонованих термінів, який має складатися із правильного визначення; типової помилки у розумінні; ризиком неправильного трактування на практиці.

Завдання 12. Для запропонованого терміну вкажіть яку дію він запускає; хто несе відповідальність; якими можуть бути наслідки помилки.

Завдання 13. Побудуйте карту термінів, де терміни розміщені за етапами: планування; оголошення; аукціон; оцінка; договір; облік; контроль; виконання.

Завдання 14. Складіть словник з 15 термінів, без знання яких учасник точно програє закупівлю. Поясніть вибір.

Завдання 15. Складіть словник з 15 термінів, без знання яких замовник не завершить закупівлю. Поясніть вибір.

Завдання 16. Складіть словник з 15 термінів, без знання яких бухгалтер не відобразить правильно закупівлю в обліку. Поясніть вибір.

Довідкове видання

ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ

словник термінів

Укладач: **Чебан** Юлія Юріївна

Формат 60x84 1/16. Ум. друк. арк. ____
Тираж ____ прим. Зам. № ____

Надруковано у видавничому відділі
Миколаївського національного аграрного університету
54020, м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4490 від 20.02.2013 р.