

Список використаних джерел

1. Публічно-приватне партнерство: нові можливості для відбудови України. «Юридична Газета» URL : <https://yur-gazeta.com/dumka-eksperta/publichnoprivatne-partnerstvo-novi-mozhливosti-dlya-vidbudovi-ukrayini.html>
2. Про публічно-приватне партнерство: Закон України від 19.06.2025№ 4510-IX URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4510-20#Text>

УДК: 330.322.1:334.012.64(477)

**РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ФІЗИЧНИХ
ОСІБ У КОНТЕКСТІ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА
ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД
DEVELOPMENT OF INVESTMENT MANAGEMENT FOR
INDIVIDUALS IN THE CONTEXT OF PUBLIC-PRIVATE
PARTNERSHIP OF TERRITORIAL COMMUNITIES**

Шпак Андрій Дмитрович,
к.е.н., асистент кафедри менеджменту і маркетингу
Карпатський національний університет
імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ, Україна

andriy.shpak@pnu.edu.ua

ORCID 0009-0002-4260-1683

Andriy Shpak,
candidate of economics, assistant professor,
department of management and marketing
Carpathian national university
named after Vasyl Stefanyk,
Ivano-Frankivsk, Ukraine
Лесів Вероніка Михайлівна,
здобувачка освіти першого(бакалаврського) рівня
спеціальності «Менеджмент організацій»

Карпатський національний університет
імені Василя Стефаника,

м. Івано-Франківськ, Україна

Veronika Lesiv,
student of the first (bachelor's) level of education,
majoring in «Organizational management»

Carpathian national university
named after Vasyl Stefanyk, Ivano-Frankivsk, Ukraine

Реформа децентралізації в Україні надала територіальним громадам розширені повноваження щодо управління власними фінансами та

ресурсами. Проте для реалізації ефективних місцевих проєктів громади потребують додаткових джерел фінансування. Одним із таких джерел є кошти фізичних осіб, залучені через механізми державно-приватного партнерства (ДПП).

У цьому контексті інвестиційний менеджмент для фізичних осіб виступає ключовим інструментом розвитку локальної економіки, підвищення фінансової грамотності населення та формування довіри до інституцій місцевого самоврядування.

Метою є визначення сутності, механізмів та перспектив розвитку інвестиційного менеджменту фізичних осіб у контексті державно-приватного партнерства територіальних громад України.

Інвестиційний менеджмент фізичних осіб у межах територіальних громад — це процес планування, організації та контролю за вкладенням коштів приватних осіб у місцеві ініціативи для отримання соціального та економічного ефекту [3].

Державно-приватне партнерство (ДПП) забезпечує інституційний механізм співпраці громади, бізнесу та громадян через угоди про спільне фінансування, муніципальні облігації, соціальні інвестиційні фонди та інноваційні цифрові платформи.

Роль територіальних громад полягає у створенні прозорого інвестиційного середовища, наданні інформаційної підтримки потенційним інвесторам та запровадженні освітніх програм із фінансової грамотності.

Міжнародний досвід (зокрема Польщі, Естонії, Чехії) демонструє ефективність залучення фізичних осіб до муніципальних інвестицій через податкові пільги, гарантії повернення коштів і прозорість використання інвестицій [1].

Перспективні напрями розвитку в Україні включають:

створення регіональних платформ колективних інвестицій;

запровадження муніципальних інвестиційних фондів;

удосконалення правової бази щодо участі фізичних осіб у ДПП;

цифровізацію процедур управління інвестиційними процесами.

Розвиток інвестиційного менеджменту для фізичних осіб у системі державно-приватного партнерства сприяє фінансовій самостійності громад, розширює можливості для соціально-економічного зростання та підвищує рівень громадянської відповідальності за розвиток територій. Залучення приватних інвестицій через ефективні механізми ДПП формує основу для стійкого місцевого розвитку та інтеграції України у європейський економічний простір [2].

Подальше вдосконалення системи інвестиційного менеджменту потребує активної участі органів місцевого самоврядування у створенні сприятливих умов для інвестиційної діяльності фізичних осіб. Йдеться про формування прозорої нормативної бази, розвиток фінансово-консультаційних сервісів для населення, підвищення рівня цифровізації управлінських процесів та забезпечення публічної звітності за реалізацію спільних проєктів. Важливим є й запровадження механізмів гарантування безпеки інвестицій, що підвищить довіру громадян до участі у ДПП [4].

Особливу роль відіграє підвищення інвестиційної культури населення - через освітні програми, муніципальні ініціативи та інформаційні кампанії, спрямовані на роз'яснення переваг і ризиків участі у спільних проєктах. Саме формування нової філософії фінансової участі громадян, заснованої на партнерстві та спільній відповідальності, може стати запорукою сталого розвитку територіальних громад України у післявоєнний період.

Список використаних джерел

1. Гудзь О. Інвестиційний менеджмент: нові ціннісні орієнтири // *Економічний розвиток України*. – 2025. – № 2. – С. 15–22. – Режим доступу: <https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1241>.
2. Міністерство економіки України. Нормативно-правові акти у сфері державно-приватного партнерства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://me.gov.ua/Documents/Detail?id=c5fe4de5-3213-413e-ac82-71fef98f6933>.

3. Про публічно-приватне партнерство: Закон України від 19 черв. 2025 р. № 4510-IX // *Відомості Верховної Ради України*. – 2025. – № 27. – Ст. 289. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/go/4510-20>.

4. Федоренко В. Г. Теоретичні аспекти дослідження інвестиційної діяльності // *Збірник наукових праць КНТУ*. – Кропивницький: КНТУ, 2023. – № 22(2). – С. 231–238. – Режим доступу: https://kntu.kr.ua/doc/zb_22%282%29_ekon/stat_20_1/54.pdf

УДК 005.21:005.334:334.72](06)

**ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
В КРИЗОВИХ УМОВАХ
FEATURES OF ENTERPRISE MANAGEMENT STRATEGY IN
CRISIS CONDITIONS**

Щербатюк Анна Романівна,
здобувачка вищої освіти Уманського державного педагогічного
університету імені Павла Тичини, м. Умань, Україна

anna.shcherbatiuk@udpu.edu.ua

Shcherbatiuk Anna Romanivna,
student of Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University,
Uman, Ukraine

В умовах нестабільної економіки підприємству потрібен стратегічний аналіз і оцінка ризиків. Під час кризи традиційні методи стають недостатніми, тому важливі адаптивні стратегії, що дають змогу швидко реагувати на зміни, мінімізувати ризики та протидіяти невизначеності. Це допомагає зберігати стабільність роботи й зміцнювати конкурентні позиції.

Криза на підприємстві являє різке загострення протиріч у його діяльності, що загрожує стабільності. Вона може виникати через зовнішні фактори, як-от економічна та політична нестабільність, зміни в конкурентному середовищі, або через внутрішні проблеми, такі як недосконала організація виробництва, неефективна інвестиційна та маркетингова політика і стратегічні помилки.

Сучасний бізнес активно використовує поняття "антикризове управління" — управлінську діяльність, що передбачає аналіз внутрішніх і