

НОВІТНІ ПІДХОДИ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ

Ковальова А. В.,
здобувачка вищої освіти групи МЕН 4/1,
Миколаївський національний аграрний університет

Індустрія готельної та ресторанної справи відіграє важливу роль у розвитку економіки, адже забезпечує створення нових робочих місць, формує імідж країни на міжнародній арені та задовольняє соціальні й культурні потреби суспільства [1]. Проте сучасні умови господарювання висувають нові виклики для цієї галузі — посилення конкуренції, зростання вимог споживачів, цифровізація процесів та необхідність екологічної відповідальності.

У зв'язку з цим актуалізується потреба у впровадженні інноваційних підходів до управління та моделей сталого розвитку, що поєднують економічну ефективність, соціальну відповідальність і екологічну безпеку [2]. Їх застосування дозволить підвищити рентабельність підприємств, поліпшити якість послуг, залучити нових клієнтів і зміцнити конкурентоспроможність готельно-ресторанної сфери.

Зіткнувшись із глобальними екологічними проблемами, людство переорієнтувалося на екологічно та соціально свідомий розвиток. Відповідно, підвищення стандартів сталості стає важливим чинником конкурентних переваг [3].

Для досягнення сталого розвитку в готельно-ресторанній сфері доцільно впроваджувати такі новітні підходи:

1. Соціальна відповідальність і залучення гостей. Цей підхід базується на поєднанні інноваційних стратегій розвитку з елементами корпоративної соціальної відповідальності. Йдеться про створення справедливих умов праці, навчання та професійний розвиток персоналу, впровадження принципів «зеленої гостинності», благодійність та інклюзивність [4]. Інноваційність проявляється через цифровізацію, впровадження екотехнологій, підвищення кваліфікації

працівників. Такий підхід зміцнює репутацію підприємства та формує довіру гостей.

2. Екологічна відповідальність як основа сталого розвитку. Цей підхід передбачає формування екологічної свідомості підприємства та зменшення негативного впливу на довкілля. Основні напрямки: мінімізація пластикових відходів, використання відновлюваних джерел енергії, енергозбереження, орієнтація на органічну продукцію. Це сприяє економії витрат і водночас підвищує привабливість підприємства для екологічно свідомих споживачів.

3. Економічна відповідальність та інноваційні бізнес-моделі. Йдеться про ефективне управління фінансовими ресурсами, автоматизацію бізнес-процесів, оптимізацію витрат, персоналізований сервіс, диверсифікацію послуг і впровадження нових форматів обслуговування [5]. Такий підхід підвищує рентабельність і забезпечує стійкість бізнесу в умовах ринкової мінливості.

Таким чином, сталий розвиток індустрії гостинності можливий лише за умови інтеграції екологічної, соціальної та економічної відповідальності. Впровадження новітніх підходів дозволяє готельно-ресторанним підприємствам не лише адаптуватися до сучасних викликів, а й сформувати довгострокові конкурентні переваги.

Список використаних джерел:

1. Андренко І., Шестірко А. Особливості функціонування готельних ланцюгів в Україні. Економіка та суспільство. 2022. No 40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-6>

2. Лисюк, Т., Терещук, О., & Пасічник, М. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. Економіка та суспільство, (40). 2022. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-117>.

3. Лисюк, Т. Інноваційні рішення в готельно-ресторанному бізнесі: технології автоматизації та персоналізації послуг. Економіка та суспільство, (67). 2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-1310>.

4. Тищук І., Ільїна О. Digital-технології у сучасному туристичному бізнесі: особливості розвитку та перспективи. Економічний форум. 2023. 1(4). С. 38–50. DOI: <http://dx.doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2023-4-58>.

5. Банєва І. О., Величко О. В. Сучасні підходи до організації готельно-ресторанного бізнесу. Modern Economics. 2022. No 36. С. 6–11. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V36\(2022\)-01](https://doi.org/10.31521/modecon.V36(2022)-01)

*Науковий керівник – Олійник Т. Г.,
кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємств,
Миколаївський національний аграрний університет*