

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ

ЕКОНОМІКА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Методичні рекомендації
до виконання курсової роботи
здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
ОПП «Туризм» спеціальності 242 «Туризм» денної та заочної форми
здобуття вищої освіти

МИКОЛАЇВ

2023

УДК 338.486
E45

Друкується за рішенням науково-методичної комісії факультету менеджменту МНАУ від 26.05.2023 р. протокол № 10.

Укладачі:

Т. Г. Олійник – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємств, Миколаївський національний аграрний університет

І. С. Поточилова - асистент кафедри економіки підприємств, Миколаївський національний аграрний університет

Рецензенти:

Дранус Л. С. - канд. екон. наук, доцент, т.в.о. завідувача кафедри менеджменту ЧНУ імені Петра Могили

Полторак А. С. - д.е.н., професор кафедри менеджменту та маркетингу Миколаївського національного аграрного університету

Миколаївський національний аграрний
університет, 2023

Зміст

	стор.
Вступ	4
1. Мета та завдання курсової роботи.....	5
2. Тематика курсових робіт та приклади змісту окремих тем.....	7
3. Структура, основні етапи підготовки і написання курсової роботи.....	10
4. Вимоги до оформлення курсової роботи	13
5. Критерії оцінки курсової роботи.....	16
6. Організація захисту курсової роботи.....	17
Рекомендована література	18
Додаток А. Орієнтовна тематика курсових робіт	19
Додаток Б. Зразок титульної сторінки.....	22
Додаток В. Зразок плану курсової роботи.....	23

ВСТУП

На сучасному етапі розвитку ринкової економіки в Україні діє значна кількість суб'єктів господарювання в сфері надання готельних та ресторанних послуг, які представлені різними організаційно-правовими формами. Ефективність господарської діяльності кожного з цих суб'єктів залежить не тільки від внутрішнього середовища самого підприємства, а в значній мірі визначається й характером макро- і мікросередовища їхнього функціонування. На теперішній момент більшість готельних та ресторанних підприємств зустрічається з проблемою високої мінливості елементів зовнішнього середовища, невизначеністю деяких напрямів державного регулювання їх діяльності. В цих умовах перед підприємцями та менеджерами постає проблема забезпечення високої ефективності та результативності господарської діяльності. Усе це вимагає фундаментальних і глибоких економічних знань, а отже, і відповідної підготовки фахівців.

Методичні рекомендації містять основні вимоги щодо змісту та оформлення, організації виконання, порядку захисту і оцінювання курсової роботи.

Письмова робота, що виконується випускником рівня підготовки «бакалавр», є кваліфікаційною роботою, яка дає змогу виявити рівень засвоєння ним теоретичних знань та практичної підготовки, здатність до самостійної роботи за обраною спеціальністю.

Курсова робота має виконуватись на матеріалах реально функціонуючого об'єкта дослідження.

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота – це оформлена здобувачем вищої освіти звітна документація (у виді пояснювальної записки і графічного матеріалу), що містить як рішення питань діяльності підприємства, так і детальне рішення поставленої відособленої задачі (спеціальна частина), що має загальну структуру, зміст і встановлену послідовність виконання.

Робота виконується здобувачем вищої освіти на конкретному підприємстві, повинна бути самостійно виконаним науковим дослідженням, в якому узагальнені економічні знання, набуті в процесі вивчення дисципліни, продемонстроване вміння використовувати теорію для вирішення конкретних практичних цілей готельних та ресторанних підприємств.

Виконання курсової роботи з дисципліни «Економіка туристичних підприємств» є складовою навчального процесу.

Мета курсової роботи – поглибити теоретичний аспект питань з обраної теми на основі вивчення законодавчих актів, спеціальної літератури, інформаційних видань, використання довідників, інформації зі всесвітньої мережі Інтернет; виробити вміння застосовувати набуті знання у практичному вирішенні економічних проблем підприємств готельно-ресторанного бізнесу; навчитися науково обґрунтовувати шляхи зростання ефективності використання їх обмежених матеріальних ресурсів.

В процесі виконання курсової роботи здобувач вищої освіти повинен самостійно знайти та опрацювати літературу з обраної теми, здійснити відповідний аналіз статистичних даних підприємства, показати вміння вирішувати економічні завдання, застосувати теоретичні положення у вирішенні конкретних питань економіки, фінансів, організації та планування готельних та ресторанних підприємств.

Курсова робота – це самостійне науково-практичне дослідження, яке дає змогу оцінити якість знань здобувачів вищої освіти, його вміння застосувати їх на практиці.

Основними завданнями курсової роботи є:

- поглиблення навичок самостійного опрацювання літературних та інших інформаційних джерел, звітної та статистичної інформації;
- оволодіння методикою дослідження, узагальнення та логічного викладення матеріалу;
- уміння формулювати узагальнення, висновки при дослідженні економічної проблеми по конкретній темі;
- самостійно виконувати економічні розрахунки;
- розробляти пропозиції щодо удосконалення діяльності підприємств та розраховувати очікувану економічну ефективність.

Загальні вимоги до курсової роботи :

- цілеспрямованість, відповідність меті;
- чітка логічність та послідовність побудови роботи і викладу матеріалу;
- глибина дослідження та повнота викладення питань;
- переконливість аргументації викладених думок;
- точність формулювань, конкретність викладу матеріалу;
- обґрунтованість висновків і рекомендацій;
- грамотне технічне оформлення роботи.

2 ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ ТА ПРИКЛАДИ ЗМІСТУ ОКРЕМИХ ТЕМ

Тема курсової роботи вибирається студентом самостійно із рекомендованого списку, розробленого і затвердженого на кафедрі. Орієнтовна тематика курсових робіт наведена в додатку А. За узгодженням із науковим керівником студент може запропонувати іншу тему дослідження, обґрунтувавши доцільність цього вибору, наприклад, наявністю фактичного матеріалу за місцем роботи. При виборі теми курсової роботи необхідно враховувати її актуальність, ступінь розробки в науковій літературі, наявність публікацій в науково-методичній та періодичній літературі, практичну значимість, зацікавленість студента в розробці даного напрямку.

ПРИКЛАДИ ЗМІСТУ ОКРЕМИХ ТЕМ

ТЕМА: ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОТЕЛІВ МАЛОЇ МІСТКОСТІ ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОЇ МІСТКОСТІ

- 1.1. Сутність та особливості функціонування готелів малої місткості
- 1.2. Фактори забезпечення ефективної діяльності готельних підприємств малої місткості

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ «ЛАВАНДА»

- 2.1. Організаційно-економічна характеристика готелю «Лаванда»
- 2.2. Аналіз фінансового стану та фінансових результатів діяльності готелю
- 2.3. Оцінка ефективності господарської діяльності готелю.

РОЗДІЛ 3. Шляхи удосконалення ефективності роботи готелю «Анабель»

- 3.1. Характеристика інвестиційного проекту із будівництва літньої тераси готелю «Лаванда»
- 3.2. Аналіз економічної ефективності інвестиційного проекту

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

ТЕМА: ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ
ТУРФІРМИ «НАДІЯ»

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМИ
ФОНДАМИ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ

1.1. Економічна сутність основних засобів та їх класифікація

1.2. Законодавче регулювання управління основними засобами

2. РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТЕХНІЧНОГО СТАНУ, РУХУ ТА
ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ ТУРФІРМИ
«НАДІЯ»

2.1. Організаційно-економічна характеристика турфірми

2.2. Аналіз фінансового стану та фінансових результатів діяльності
турфірми

2.3. Аналіз ефективності використання основних засобів

3. РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ПО ПІДВИЩЕННЮ РІВНЯ ТЕХНІЧНОГО
СТАНУ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ
ТУРФІРМИ «НАДІЯ»

3.1. Напрями підвищення ефективності використання основних засобів
туристичної фірми

3.2. Шляхи стимулювання використання основних засобів

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

ТЕМА: ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ «ЗОРИ НАД БУГОМ»

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЕФЕКТИВНОСТІ
ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

1.1. Визначення сутності поняття «ефективність» та система показників
ефективності функціонування готелів

1.2. Методи та методики оцінки ефективності діяльності підприємств
індустрії гостинності

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ «ЗОРИ
НАД БУГОМ»

2.1. Організаційно-економічна характеристика готелю

2.2. Аналіз фінансового стану та фінансових результатів діяльності
готелю

2.3. Оцінка ефективності господарської діяльності готелю.

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ
ГОТЕЛЮ «ЗОРИ НАД БУГОМ»

3.1. Шляхи підвищення ефективності функціонування готелю

3.2. Пропозиції по підвищенню рентабельності основної діяльності готелю

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

ТЕМА: УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ РЕСТОРАНУ «EL TORRO»

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ

1.1. Визначення сутності поняття «якість» та система показників якості послуг

1.2. Методика впровадження системи менеджменту якості на підприємстві ресторанного господарства

РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ РЕСТОРАНУ «EL TORRO»

2.1. Організаційно-економічна характеристика готелю

2.2. Аналіз фінансового стану та фінансових результатів діяльності ресторану

2.3. Аналіз системи менеджменту якості ресторану

РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯМ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ РЕСТОРАНУ «EL TORRO»

3.1. Проблеми впровадження систем менеджменту якості послуг.

3.3. Зарубіжний досвід формування системи менеджменту якості послуг.

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

3 СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ, ОСНОВНІ ЕТАПИ ЇЇ ВИКОНАННЯ

Процес виконання курсової роботи включає наступні етапи:

- вибір теми;
- підбір та опрацювання літератури;
- складання плану роботи;
- збір фактичного матеріалу;
- написання тексту роботи;
- підготовка і захист курсової роботи.

Зміст курсової роботи відображається в плані. План курсової роботи складається студентом самостійно і погоджується з науковим керівником. До плану роботи можуть бути внесені зміни та доповнення в процесі дослідження, які узгоджені з керівником.

Структура курсової роботи повинна бути такою:

- титульний лист (додаток Б);
- зміст (додаток В);
- вступ;
- основна частина роботи, яка поділяється на розділи і параграфи; - висновки;
- список використаних джерел;
- додатки.

Робота повинна складатися з 3-х розділів, по 2-3 параграфи в розділі. Загальний обсяг курсової роботи 35 – 40 сторінок. До загального обсягу курсової роботи не входять додатки, список використаних джерел.

Вступ. У вступі слід обґрунтувати:

- актуальність обраної теми, її теоретичне та практичне значення;
- сформулювати мету та основні завдання дослідження;
- визначити методи дослідження, які використовуються при написанні роботи;

– надати перелік авторів, роботи яких склали основу для підготовки матеріалів дослідження.

Бажано у вступі вказати наукову новизну курсової роботи та практичне значення дослідження. Обсяг вступу повинен складати 2 сторінки.

Розділ 1. У першому розділі розглядаються теоретичні питання з обраної теми, проводиться аналіз науково-методичної літератури, аналізуються різні погляди вчених і спеціалістів, ступінь розробки теми курсової роботи в законах України, інших нормативних актах та обґрунтовується своя точка зору на вирішення проблем дослідження, а також обов’язково систематизуються економічні показники, за допомогою яких буде здійснюватись аналіз статистичних даних у другому розділі роботи. Обов’язковим є посилання на використану літературу, цитати, ідеї, іншу інформацію, яка використана в роботі. Обсяг розділу 15- 18 сторінок.

Розділ 2. Другий розділ курсової роботи носить аналітичний характер. У цьому розділі на основі аналізу емпіричних та звітних даних фінансової діяльності реального сектору економіки потрібно зробити необхідні висновки, висвітлити досягнуті результати, зазначити існуючі недоліки, а також висловити пропозиції щодо можливостей подальшого покращення діяльності об’єкта дослідження. В ході написання роботи необхідно ілюструвати фактичний матеріал, що використовується, таблицями, схемами, графіками. Обов’язково в тексті давати пояснення до даних та показників, приведених в ілюстративному матеріалі.

Джерелом інформації є планові і фактичні показники господарської та природоохоронної діяльності, статистична та бухгалтерська звітність, накази, розпорядження, довідкові, інструктивні та інші матеріали, якими користуються в своїй роботі екологічна, планово-економічна і фінансові служби підприємства. Поряд з цим аналітичну інформаційну базу складають також результати спостережень, опитувань, обстежень та інших методів збирання первинної інформації, які використовує студент під час переддипломної практики.

Всі інформаційні джерела повинні бути достовірними. При написанні другого розділу курсової роботи повинні даватися посилання на останні видання й публікації. Обсяг розділу 15-20 сторінок.

Розділ 3. В третьому розділі обов'язково на базі проведених розрахунків повинні бути сформульовані конкретні пропозиції і рекомендації щодо вдосконалення діяльності об'єкту дослідження по обраній темі.

Висновки. У висновку в короткій формі приводяться найбільш важливі теоретичні та практичні результати проведеного дослідження, зокрема формулювання і аналіз проблеми, рекомендації щодо наукового та практичного використання отриманих результатів для підвищення ефективності діяльності об'єкту дослідження, а також економічний ефект від впровадження запропонованих заходів. Висновки включають чітко сформульовані і обґрунтовані пропозиції щодо вирішення проблем по темі курсової роботи, які студент буде захищати як результат виконаної ним роботи. Обсяг висновків – 3-4 сторінки.

Список використаних джерел. До списку використаних джерел вносяться всі використані при написанні роботи джерела інформації: законодавчі та нормативні акти, підручники, навчальні посібники, періодичні видання. Джерела інформації подаються в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків. Список використаних джерел свідчить про ступінь обізнаності студента з теми роботи. В роботі повинно бути використано не менше 20 джерел літератури. Кожне джерело нумерується і записується із абзацу.

Додатки. До додатків може бути віднесений допоміжний матеріал, який був використаний в роботі але не відображений в тексті (розрахункові таблиці, зразки документів, графіки, схеми, інформативні та ілюстративні матеріали, які займають повну сторінку тощо). Додатки слід позначати великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ь, на які робляться посилання по тексту курсової роботи.

4 ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Загальні вимоги. Курсову роботу друкують за допомогою принтера на одному боці аркуша формату А4 (210×297 мм). Текст необхідно готувати за допомогою текстового редактора Microsoft Word, шрифт тексту – Times New Roman Cyr, через полуторний інтервал, розмір – 14pt. Шрифт друку повинен бути чітким. На кожній сторінці текст необхідно друкувати, залишаючи поля таких розмірів: ліве – не менше 20 мм, праве – не менше 10 мм, верхнє – не менше 20 мм, нижнє – не менше 20 мм. Будь-які скорочення слів в роботі не допускаються, крім загальноприйнятих: грн, млн, тис., кг, ц, т, га, м, л та інші. Щільність тексту повинна бути однаковою, букви або цифри – чіткими. Описки і неточності, які виявилися в процесі написання роботи, можна виправляти підчищенням або зафарбуванням білою фарбою і нанесенням на тому ж місці або між рядками виправленого тексту.

Текст складається із розділів, підрозділів. Заголовки розділів друкують великими літерами по центру (Наприклад, „ВСТУП”).

Заголовки підрозділів друкують маленькими буквами (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку наприкінці заголовка не ставлять. Наприклад: 1.1 Сучасні тенденції розвитку готельних та ресторанних підприємств. Кожний розділ починається з нової сторінки. Текст підрозділів пишеться в межах одного розділу без розриву. Відстань між заголовком розділу і підрозділу 1,5 інтервали, між заголовком підрозділу і текстом курсової роботи 1,5 інтервали. Сторінки нумеруються арабськими цифрами. На титульному листі номер не ставиться, на наступних сторінках - у правому верхньому кутку без крапки (наскрізна нумерація з додатками).

В змісті (додаток В) вказують номери сторінок, з яких починаються розділи, підрозділи. Всі наведені цитати, цифрові дані та іншу інформацію, запозичену з літературних джерел, необхідно чітко виділяти із посиланням на джерело (порядковий номер за списком використаних джерел), з зазначенням сторінки у квадратних дужках. Наприклад: [15,с.57]; [15,с.123].

4.1 ОФОРМЛЕННЯ ТАБЛИЦЬ

Таблицю слід розміщувати одразу після тексту, в якому вона згадується вперше, або на наступній сторінці. На всі таблиці повинні бути посилання в тексті. Кожна таблиця повинна мати назву, яку потрібно писати посередині сторінки і розміщувати над таблицею. Таблиці нумеруються послідовно арабськими цифрами в межах кожного розділу (номер таблиці включає номер розділу і порядковий номер таблиці). При переносі частини таблиці на наступний аркуш пишуть: "Продовження табл. 2.1" .

4.2 ОФОРМЛЕННЯ ФОРМУЛ

Формули та рівняння розміщуються безпосередньо за текстом, в якому вони згадуються по середині строчки. До і після кожної формули чи рівняння залишається одна вільна строчка.

Наведені в курсовій роботі формули нумерують (при наявності на них посилань (наприклад: "див. формулу 1.1")) подвійною нумерацією арабськими цифрами в межах кожного розділу. Нумери вказують з правої сторони аркуша на рівні формули в круглих дужках, наприклад (1.1) - перша глава, перша формула. Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів слід наводити під формулою у тій самій послідовності, в якій вони дані у формулі. Значення кожного символу і числового коефіцієнта треба подавати з нового рядка. Перед поясненням першого символу пишуть з абзацу слово "де" без двокрапки.

Наприклад:

$$Pp = \frac{\Pi}{\text{ПС}} \quad (1.1)$$

де

Pp - рівень рентабельності;

Π - прибуток;

ПС – повна собівартість.

4.3 ОФОРМЛЕННЯ ІЛЮСТРАЦІЙ

Ілюстрації (малюнки, графіки, схеми, діаграми) позначають словом “рис.”(рисунок). Ілюстрації повинні мати назву, яку розташовують під ілюстрацією після пояснювальних даних разом з номером ілюстрації. Нумерація ілюстрацій проводиться арабськими цифрами в межах розділу, наприклад: Рис. 1.2 (другий рисунок першого розділу).

4.4 ОФОРМЛЕННЯ ДОДАТКІВ

Додатки оформлюють як продовження курсової роботи на наступних його сторінках, розміщуючи їх у порядку появи посилань у тексті роботи, включаючи звітну інформацію досліджуваного підприємства; громіздкі таблиці, ілюстрації допоміжного інформаційного характеру тощо, розташовуючи в порядку появи посилань на них у тексті.

Кожний додаток повинен починатися з нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок у горі малими літерами з першої великої симетрично відносно тексту сторінки. Посередині рядка над заголовком малими літерами з першої великої пишуться слово “Додаток ___” і велика літера, що позначає додаток.

Додатки слід позначити послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ь. Наприклад, додаток А, додаток Б і т.д. Один додаток позначається як Додаток А.

При оформленні додатків окремою частиною на титульному аркуші під назвою роботи друкують великими літерами слово « ДОДАТОК».

4.5. ОФОРМЛЕННЯ ПОСИЛАНЬ У ТЕКСТІ

Посилання в тексті роботи на літературні джерела необхідно позначати в кінці речення порядковим номером за переліком посилань. При посиланні на рисунки, таблиці, формули, рівняння, вказують їх порядковий номер, наприклад: на рисунку 2.1; дивись рисунок 2.1; у таблиці 2.1; за формулою (2.1); у формулі (2.1)

5 КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота подається на кафедру для перевірки науковим керівником не пізніше ніж за два тижні до екзаменаційної сесії. Курсова робота, яка відповідає викладеним у даних методичних рекомендаціях вимогам, оцінюється для студентів за стобальною шкалою з врахуванням наступних критеріїв:

Таблиця 5.1 - Критерії оцінки курсової роботи

Критерій за яким оцінюється робота	Оцінка (балів)	
	20	30
1. Загальні вимоги до тексту курсової роботи	20	30
- наявність та чіткість формування мети та завдання курсової роботи, обґрунтованість актуальності теми	5	5
- відповідність логічної побудови роботи назві теми, а також поставленим цілям і завданням, пропорційність структури роботи	5	5
- правильність оформлення списку літератури (порядок розміщення, повнота, сучасність, відсутність помилок)	3	3
- наявність, якість ілюстративних матеріалів (рисуноків, схем, діаграм, графіків, таблиць) у тексті роботи та відповідність їх оформлення встановленим критеріям (вимогам)	1	3
- правильність оформлення курсової роботи (нумерація сторінок, оформлення титульного аркуша, дотримання вимог до розміру полів, шрифту, міжрядкового інтервалу та ін.), відсутність редакційних помилок	4	4
- повнота та відповідність висновків змісту курсової роботи	5	10
2. Вимоги до змісту курсової роботи	20	40
- наявність та якість критичного огляду літературних джерел. Етика цитування (наявність посилань на літературні джерела). Самостійність суджень і викладу матеріалу (наявність формулювання власної думки студента)	5	10
- наявність, систематичність і глибина особистого аналізу сучасних фактичних матеріалів організації, наявність і переконливість узагальнень і висновків з аналізу	7	13
- розробка, обґрунтування рекомендацій щодо підвищення ефективності діяльності підприємства	7	12
- наявність аналізу зарубіжного досвіду та його використання при розробці пропозицій	1	5
Захист курсової роботи		

-вільне володіння текстом доповіді, наявність в структурі доповіді всіх належних елементів звітування, представлення, обґрунтування актуальності, мети, завдань курсової роботи, викладення особисто розроблених теоретичних, аналітичних та рекомендаційних аспектів роботи	5	10
-повнота і ґрунтовність відповідей на запитання викладачів, на зауваження і пропозиції, що містяться у рецензії на курсову роботу	15	20
Всього	60	100

Співвідношення 100-бальної шкали оцінювання написання та захисту курсової роботи зі шкалою ECST та 5-бальною шкалою оцінки наведено нижче.

Таблиця 5.2 - Шкала оцінювання успішності студентів

Шкала оцінювання		
Оцінка за національною шкалою	Оцінка ECST	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	5 – „Відмінно”
82-89	B	4 – „добре”
75-81	C	4 – „добре”
64-74	D	3 – „задовільно”
60-63	E	3 – „задовільно”
35- 59	FX	2 – „незадовільно”
0-34	F	2 – „незадовільно”

6. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАХИСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Заключним етапом є захист курсової роботи. Він проводиться у строки, визначені деканатом. Під час захисту курсової роботи здобувач вищої освіти має виявити глибокі знання з вивчених розділів курсу, вміти розкрити зміст розглянутих у курсовій роботі положень і відповісти на поставлені запитання.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Басюк Т. П. Економіка готельно-ресторанного бізнесу : навчальний посібник / Т. П. Басюк, Т. Л. Керанчук. Київ : НУХТ, 2018. 360 с.
2. Економіка і аналіз готельних та ресторанних підприємств : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ступеня Бакалавр спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа ; денної форми навчання / уклад. І. О. Мельник. Миколаїв : МНАУ, 2021. 63 с. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/9808>
3. Економіка і аналіз готельних та ресторанних підприємств : метод. реком. для практичних занять та самостійної роботи здобувачів вищої освіти ступеня Бакалавр спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа денної форми навчання / уклад. І. О. Мельник. Миколаїв : МНАУ, 2021. 38 с. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/9809>
4. Економіка ресторанного господарства : навч. посіб. / Н. О. Власова, Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова, І. В. Мілаш. Харків : Світ Книг, 2021. 389 с.
5. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика : підруч. / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. К. : ЦУЛ, 2019. - 472 с.
6. Сущенко О. А. Готельний бізнес : навчальний посібник / О. А. Сущенко, Ю. Ю. Лола, Н. В. Козубова. Харків : ХНЕУ, 2018. 472 с.

ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

1. Економічна безпека готельних та ресторанних підприємств та його антикризова діяльність.
2. Виробнича потужність готельних та ресторанних підприємств та шляхи її зростання.
3. Інноваційне забезпечення економічного розвитку готельних та ресторанних підприємств.
4. Удосконалення механізму ціноутворення в готельно-ресторанному бізнесі.
5. Ефективність діяльності готельних та ресторанних підприємств.
6. Шляхи забезпечення якості продукції готельних та ресторанних підприємств
7. Сертифікація продукції готельних та ресторанних підприємств.
8. Планування діяльності готельних та ресторанних підприємств.
9. Оцінка фінансових результатів туристичного підприємства в умовах ринкових відносин.
10. Оптимізація та обґрунтування раціонального рівня витрат готельних та ресторанних підприємств.
11. Ефективність використання активів підприємства.
12. Ефективність використання фінансових ресурсів підприємства.
13. Фінансова стійкість готельних та ресторанних підприємств.
14. Ліквідність та платоспроможність підприємства.
15. Економічний розвиток готельних та ресторанних підприємств.
16. Механізм формування та резерви зростання прибутку підприємства.
17. Шляхи удосконалення інноваційної діяльності підприємства.
18. Вирішення проблеми підвищення продуктивності праці та зниження трудомісткості виробництва продукції.
19. Ефективність використання трудових ресурсів готельних та ресторанних підприємств.

20. Аналіз фінансового стану підприємства туристичного бізнесу і виявлення резервів підвищення ефективності господарювання
21. Оцінка ефективності інвестиційного проекту підприємства.
22. Підвищення конкурентоспроможності готельних та ресторанних підприємств.
23. Зростання ефективності виробничого потенціалу підприємства.
24. Рентабельність як основна економічна категорія діяльності готельних та ресторанних підприємств.
25. Резерви зниження собівартості послуг готельних та ресторанних підприємств.
26. Економічне обґрунтування зростання ефективності надання послуг готельних та ресторанних підприємств на перспективу.
27. Інвестиційна діяльність готельних та ресторанних підприємств району (області) та обґрунтування заходів щодо її активізації.
28. Діагностика фінансово-економічного становища готельних та ресторанних підприємств та обґрунтування заходів щодо її активізації.
29. Перспективний аналіз та шляхи зростання ефективності інфраструктури підприємства.
30. Шляхи зниження трудомісткості виробництва продукції готельних та ресторанних підприємств.
31. Підвищення економічної ефективності використання трудового потенціалу підприємства.
32. Ефективність використання оборотного капіталу готельних та ресторанних підприємств і шляхи її зростання.
33. Шляхи зростання ефективності відтворення та використання основних виробничих фондів підприємства.
34. Цінова конкурентоспроможність надання послуг підприємством готельно-ресторанного бізнесу та шляхи її зростання.
35. Економічна ефективність ресурсного потенціалу підприємств району (області) готельно-ресторанного бізнесу.

36. Якість продукції (робіт) та обґрунтування заходів щодо її підвищення.

37. Оцінка ринкової позиції готельних та ресторанних підприємств і обґрунтування заходів щодо її зміцнення.

38. Доходність готельних та ресторанних підприємств та шляхи її зростання.

39. Євроінтеграційний напрямок розвитку готельних та ресторанних підприємств району (області).

40. Ефективність використання поновлюваних джерел енергії у готельних та ресторанних підприємствах.

41. Інвестиційне забезпечення економічного розвитку готельних та ресторанних підприємств.

42. Планування доходів готельних та ресторанних підприємств.

43. Розробка і реалізація програми трансформації готельних та ресторанних підприємств.

44. Пріоритети забезпечення економічного розвитку готельних та ресторанних підприємств.

45. Оцінка фінансового стану туристичного підприємства (на прикладі туристичної фірми, санаторно-курортного закладу, готелю чи ін. підприємства туристичної сфери)

46. Оцінка ефективності використання основних фондів туристичного підприємства (на прикладі туристичної фірми, санаторно-курортного закладу, готелю чи ін. підприємства туристичної сфери)

47. Резерви підвищення рентабельності господарської діяльності туристичного підприємства (на прикладі туристичної фірми, санаторно-курортного закладу, готелю чи ін. підприємства туристичної сфери)

48. Шляхи підвищення фінансово-господарської ефективності готелів малої місткості

49. Умови забезпечення конкурентоспроможності послуг гостинності в Україні.

50. Аналіз ділової активності підприємства

Зразок титульного листа курсової роботи
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни: “ Економіка туристичних підприємств”

на тему :

«ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ «ЗОРИ НАД БУГОМ»

Виконав:

здобувач вищої освіти

групи ТУР 3/1

Іванов І.І.

Перевірив:

МИКОЛАЇВ 20__

Зразок плану курсової роботи

стор.

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ, ПРИНЦИПИ ТА ВИДИ ОПЛАТИ ПРАЦІ

1.1.Правові основи організації оплати праці в Україні

1.2.Принципи оплати праці

1.3.Форми та системи оплати праці

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

2.1.Фінансово-економічна характеристика підприємства

2.2.Динаміка структури фонду оплати праці на підприємстві

2.3.Ефективність оплати праці на підприємстві

РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ТА ЗАХОДИ З ПОКРАЩЕННЯ ОПЛАТИ

ПРАЦІ

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

Навчальне видання

ЕКОНОМІКА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Методичні рекомендації

Укладачі:

Олійник Тетяна Георгіївна
Поточилова Ірина Сергіївна

Формат 60x84 1/16 Ум. друк. арк. 2,5.

Тираж 30 прим. Зам. №

Надруковано у видавничому відділі
Миколаївського національного аграрного університету
54029, м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4490 від 20.02.2013 р.