

УДК 634.8:663.2:338.43

## **ОБҐРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВИНОГРАДУ СОРТІВ СОВІНЬЙОН БЛАН, ПІНО ГРІДЖІО ТА РИСЛІНГУ У СУЧАСНОМУ ВИНОРОБСТВІ**

**Побережна А.О.**, СВО «Бакалавр»,

**Луцькова В.А.**, канд. техн. наук

*Херсонський національний технічний університет*

**Войцехівський В.І.**, канд. с.-г. наук

*Національний університет біоресурсів та природокористування України*

Сорт винограду є одним із критичних факторів у купівельному виборі вина, що підкреслює роль сорту як важливого критерію споживчої оцінки і популярності продукту [1]. Крім того, дані онлайн спільнот оцінок вина свідчать, що популярні виноградні сорти отримують більше позитивних рейтингів та переваг серед широких мас користувачів, що дозволяє аналізувати популярність вин з конкретних сортів на глобальному рівні [2]. Зокрема, білі сорти винограду, такі як Совіньйон Блан, Піно Гріджіо та Рислінг, відіграють важливу роль у сучасному виноробстві.

Значні площі виноградників міжнародних сортів зосереджені у країнах з розвиненим виноробством. Так, відповідно до аналізу даних Міжнародного обліку вин та спиртних напоїв (International Wines and Spirits Record (IWSR)), Совіньйон Блан є одним із найпоширеніших сортів винограду у світі, посадки якого займають приблизно 124,7 тис. га [3]. Виноград даного сорту широко вирощується у Франції, Новій Зеландії, Чилі, США та Південній Африці. У виноробному регіоні Мальборо в Новій Зеландії цей сорт займає значну частку виноградників і формує основу експорту вина країни. Піно Гріджіо займає приблизно 48,5 тис. га світових виноградників і має найбільші площі посадок в Італії, Франції та Німеччині, а також активно поширюється у країнах [4]. Сорт Рислінг традиційно асоціюється з Німеччиною, де він займає близько 24 тис. га виноградників, а також культивується у Франції, Австрії, США та Австралії, що в цілому оцінюється у близько 54 тис. га по всьому світу [4]. Таке географічне поширення сортів свідчить про їхню високу адаптивність та значний економічний потенціал у світовому виноградарстві [4]. Значні площі насаджень саме цих сортів винограду можливо пояснити високим попитом вин, виготовлені саме з цих сортів, які високо цінуються споживачами.

Аналіз сучасної сортової структури виноградників України показав [5], що у промислових насадженнях поряд із традиційними сортами присутні й міжнародні технічні сорти, у тому числі Совіньйон Блан, Піно Гріджіо та Рислінг, що підкреслює їх економічну значущість. За даними статистики, площі насаджень Совіньйон Блан становили близько 1 550 га, а Рислінгу – близько 1 350 га на українських виноградниках станом на 2025 рік [6]. Таким чином, широка географія пояснюється адаптивністю сортів до різних

кліматичних умов, що дозволяє виробникам ефективно використовувати виноградники у різних регіонах, що у свою чергу, забезпечує стабільність виробництва вин.

Загалом світові тенденції споживання демонструють зростання попиту на легкі ароматичні вина [7], що сприяє збільшенню виробництва саме цих сортів. Високий попит на ці вина гарантує стабільний збут продукції та зменшує ризики для виробників винограду. Економічна ефективність виноградників значною мірою залежить від ринкової вартості винограду. Наприклад, середньозважена ціна за тону винограду Совіньйон Блану в долині Напа становила близько 3165 американських доларів за тону у 2023 році [8]. Ці ціни значно перевищують показники деяких масових сортів, що свідчить про вищу економічну цінність цих білих сортів, з яких отримують висоякісні вина.

Вина з винограду сорту Совіньйон Блан характеризуються високою кислотністю і свіжими ароматами зелених яблук, лимона, трави та м'яти, Піно Гріджіо – фруктово-квітковими свіжими ароматами, а Рислінг – балансом фруктових, квіткових і мінеральних нот і з вираженою кислотністю [9]. Вина мають стабільну частку на ринку та продаються у різних цінових сегментах, що підвищує їхню комерційну привабливість. Можливість виробляти вина від масового до преміального сегменту забезпечує високу прибутковість. Диверсифікація продукції підвищує комерційну стійкість виноробних підприємств. Разом з цим, вина, які отримують високі оцінки та нагороди на престижних конкурсах, поступово набувають статусу впізнаваних брендів. Міжнародне визнання якості сприяє підвищенню довіри споживачів, розширенню ринків збуту та формуванню позитивного іміджу виробника і виноробного регіону.

Вина з винограду сортів Совіньйон Блан, Піно Гріджіо та Рислінг регулярно здобувають нагороди на провідних міжнародних дегустаційних конкурсах. Наприклад, Réserve Sauvignon Blanc 2024 (вино з Совіньйон Блан) отримало Gold Medal на Decanter World Wine Awards 2025, що суттєво підвищило його ринкову впізнаваність [10]. Також на Los Angeles International Wine Awards 2025 вина, вироблені з цих трьох сортів отримали медалі Gold і Silver у своїх категоріях [11], підтверджуючи високу якість та престиж серед споживачів у різних країнах. Таким чином, участь у міжнародних конкурсах не лише підтверджує високий рівень органолептичних характеристик вин, але й відіграє важливу роль у створенні доданої вартості продукції та зміцненні їх позицій на світовому винному ринку [12].

Отже, економічна ефективність вирощування сортів Совіньйон Блан, Піно Гріджіо та Рислінг пояснюється кількома ключовими факторами: високим попитом на вина, виготовлені з даних сортів винограду на світовому ринку, стабільно високими цінами на виноград і вино, широкою географією вирощування та різноманітністю отримання різних типів вин, що дозволяє виробникам орієнтуватися на різні сегменти ринку та споживчі групи.

### Список використаних джерел

1. Lutskova V., Martirosyan I., Krupytska L. (2020). Analysis of consumer preferences when choosing wine. *Ukrainian Journal of Food Science*, 8(1), 159-168.
2. Gastaldello G., Schäufele-Elbers I., Schamel G. (2024). Factors influencing wine ratings in an online wine community: The case of Trentino–Alto Adige. *Journal of Wine Economics*. P. 1-22.
3. The World's Top Favourite Wines <https://www.mayfair-london.co.uk/most-popular-wines-global-trends/>
4. Anderson K., Nelgen S. Internationalization, Premiumization and Diversity of the World's Winegrape Varieties. Wine Economics Research Centre. P.1-15.
5. Belous I., Kovalyova I., Gerus L., Dzhaburiya L., Saliy O., Skrypnyk V., Fedorenko M. (2022). *Analysis of the varietal composition of vineyards in Ukraine and the potential for growing new varieties. Technology Audit and Production Reserves*, (2(3(64))), 36–43. <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2022.256631>
6. Wineguide Wein Plus. (n.d.). *Ukraine – Wine regions and grape variety statistics*. Retrieved from <https://wineguide.wein.plus/wine-regions/ukraine> (станом на дані 2025 р.)
7. Wine Intelligence. (2022). *Global wine consumer trends: Gender and age demographics in purchase decisions*. Wine Intelligence Reports
8. Napa Valley and Sonoma County Wine Grape Prices 2024 <https://vineyardandwinerysales.com/blog/napa-valley-and-sonoma-county-wine-grape-prices-2024/>
9. Jackson, R.S. (2020). *Wine science: principles and applications*. Academic press. 1015
10. DWWA success: a proven track record <https://www.decanter.com/decanter-world-wine-awards/dwwa-success-story-paris-simoneau-praises-medal-impact/>
11. Los Angeles International Wine Awards <https://fairplex.com/wp-content/uploads/2025/04/Wine-Result-Book-By-Division-Class.pdf>
12. Spence, C. (2024). Cognitive influence on the evaluation of wine: The impact and assessment of price. *Food Research International*. DOI: 10.1016/j.foodres.2024.114411

УДК 632.7:57.08:620.2

### КОМАХИ-ФІТОФАГИ ЯК ЕКОНОМІЧНИЙ РЕСУРС: ТРАНСФОРМАЦІЯ ШКІДНИКІВ У БІОТЕХНОЛОГІЧНІ ОБ'ЄКТИ

Хоненко Л. Г. доцентка, канд. с.-г. наук,  
Шешунова А. В., здобувачка вищої освіти,  
Миколаївський національний аграрний університет

З найдавніших часів життєдіяльність людини була тісно пов'язана з комахами, які відігравали як негативну, так і позитивну роль [1]. З одного