

Мальченко А.І.

здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня,
спеціальність «Готельно-ресторанна справа»

Миколаївський національний аграрний університет

Науковий керівник: канд. наук з держ. управління, доцент Сухорукова А. Л.

РОЛЬ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ У РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

У сучасній економіці цифровізація стала одним із ключових чинників розвитку підприємств і цілих галузей. Особливу роль у цьому процесі відіграють цифрові платформи, які формують новий тип економічних відносин та змінюють традиційні підходи до ведення бізнесу. Завдяки інтеграції інформаційних технологій у бізнес-процеси, цифрові платформи забезпечують ефективну взаємодію між виробниками, споживачами та іншими учасниками ринку, створюючи єдине цифрове середовище.

Цифрові платформи визначаються як багатофункціональні інформаційні системи, що забезпечують взаємодію різних груп користувачів та сприяють створенню доданої вартості за рахунок мережових ефектів. Вони є основою платформної економіки, яка характеризується високим рівнем інноваційності, масштабованості та гнучкості [1]. Завдяки цьому підприємства отримують можливість швидко адаптуватися до змін зовнішнього середовища та впроваджувати нові бізнес-моделі.

Однією з найважливіших переваг цифрових платформ є оптимізація бізнес-процесів. Використання хмарних технологій, автоматизації та аналітики великих даних дозволяє значно підвищити ефективність управління підприємством. Наприклад, цифрові платформи забезпечують автоматизоване управління запасами, логістикою, фінансовими потоками та взаємовідносинами з клієнтами. Це сприяє зниженню операційних витрат і підвищенню продуктивності праці.

Крім того, цифрові платформи відкривають нові можливості для розвитку маркетингової діяльності. Завдяки використанню соціальних мереж, пошукових систем та аналітичних інструментів підприємства можуть здійснювати точне таргетування аудиторії, аналізувати поведінку споживачів та формувати персоналізовані пропозиції. Це значно підвищує ефективність маркетингових кампаній і сприяє формуванню довгострокових відносин із клієнтами [2].

Важливим аспектом є те, що цифрові платформи сприяють розвитку електронної комерції та нових бізнес-моделей. Зокрема, вони забезпечують функціонування маркетплейсів, сервісів спільного користування (sharing economy), онлайн-сервісів та цифрових послуг. Це дозволяє підприємствам значно розширювати ринки збуту та залучати нових клієнтів без значних інвестицій у фізичну інфраструктуру.

Особливу роль цифрові платформи відіграють у розвитку малого та середнього бізнесу. Вони забезпечують доступ до сучасних технологій, інструментів просування та глобальних ринків, що раніше було доступно лише великим корпораціям. Завдяки цьому малий бізнес може ефективно конкурувати та розвиватися навіть в умовах жорсткої конкуренції [3].

Не менш важливою є роль цифрових платформ у формуванні інноваційних екосистем. Вони об'єднують різні суб'єкти господарювання, включаючи стартапи, інвесторів, наукові установи та споживачів, сприяючи обміну знаннями та створенню нових продуктів. У результаті формується середовище, яке стимулює інновації та технологічний розвиток.

Цифрові платформи також сприяють підвищенню прозорості бізнесу та покращенню взаємодії між учасниками ринку. Завдяки системам управління даними та відкритим інтерфейсам підприємства отримують можливість швидко оцінювати ефективність своїх операцій, аналізувати конкурентів та прогнозувати тенденції розвитку ринку [4]. Це дозволяє бізнесу більш гнучко реагувати на зміни попиту і пропозиції та знижувати ризики, пов'язані з коливаннями ринку.

Ще одним важливим аспектом є інтеграція цифрових платформ із технологіями штучного інтелекту та аналітики даних. Використання AI дозволяє підприємствам передбачати поведінку споживачів, автоматизувати прийняття рішень та підвищувати ефективність логістики й виробництва. Це створює додаткову конкурентну перевагу та стимулює впровадження інновацій.

Разом із цим розвиток цифрових платформ супроводжується низкою викликів. Серед основних проблем можна виділити монополізацію ринку великими платформами, що обмежує конкуренцію, а також залежність бізнесу від зовнішніх цифрових сервісів. Крім того, актуальними залишаються питання

захисту персональних даних, кібербезпеки та правового регулювання цифрової економіки [5]. Впровадження цифрових платформ також потребує навчання персоналу та зміни корпоративної культури, що може стати додатковим бар'єром для підприємств [6].

Отже, цифрові платформи є важливим інструментом розвитку сучасного бізнесу. Вони сприяють оптимізації бізнес-процесів, розвитку маркетингу, впровадженню інновацій та розширенню ринків збуту. Незважаючи на існуючі виклики, їх значення для економіки постійно зростає. Подальший розвиток цифрових платформ визначатиме напрями трансформації бізнесу та формування нової економічної реальності.

1.Єсин А., Бондаренко С. Роль цифрових платформ та екосистем у формуванні сучасної бізнес-моделі підприємства. URL: <https://journals.nuppu.edu.ua/eir/article/view/3492> (дата звернення: 11.03.2026). 2.Осипенко Н. Роль цифрових платформ у розвитку інтегрованих маркетингових комунікацій. URL: <https://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/844> (дата звернення: 11.03.2026). 3.Петриківа О., Петриківа Т. Роль цифрової трансформації при формуванні управлінських рішень в бізнесі. URL: <https://economicspace.pgasa.dp.ua/article/view/322745> (дата звернення: 11.03.2026). 4. Антонова Л., Сухорукова А., Пономарьов О. Роль інтелектуальних управлінських технологій у формуванні сучасної сервісно-орієнтованої моделі цифрового публічного управління на регіональному рівні. Національні інтереси України. 2026. № 2(19). С. 1365-1377. 5. Бобро Н. Роль цифрових платформ у формуванні нових моделей економічного розвитку. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2024-14-11-01> (дата звернення: 11.03.2026). 6. Бречко О. Цифрові платформи та екосистеми: рушійні сили глобальної економіки. URL: <https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/493> (дата звернення: 11.03.2026).