

СЕКЦІЯ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ»

УДК 088.394:379.8

Культурні фестивалі як засіб збереження традицій

Дзюба Маргарита,

здобувачки вищої освіти спеціальності 242 «Туризм і рекреація»

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

***Анотація:** У статті розглянуто роль культурних фестивалів як важливого засобу збереження традицій та популяризації культурної спадщини. Проаналізовано значення фестивального руху для відродження народних звичаїв, ремесел і традиційної кухні. Визначено основні функції культурних фестивалів у сучасному суспільстві та їхній вплив на розвиток гастрономічного туризму. Особливу увагу приділено значенню фестивалів для передачі традицій від покоління до покоління та формування інтересу до культурної спадщини. Встановлено, що культурні фестивалі сприяють збереженню нематеріальної культурної спадщини, розвитку туристичної діяльності та підвищенню туристичної привабливості регіонів.*

***Ключові слова:** культурні фестивалі, традиції, культурна спадщина, народна культура, туристичні ресурси,*

У сучасних умовах розвитку суспільства особливого значення набуває збереження культурної спадщини та традицій народу. Глобалізаційні процеси сприяють поширенню універсальних культурних стандартів, що поступово призводить до втрати національних особливостей. Саме тому актуальним є пошук ефективних способів збереження традиційної культури. Одним із таких способів є проведення культурних фестивалів, які сприяють популяризації народних звичаїв, ремесел і традиційної кухні.

Фестивалі, як вид туристичної діяльності, є однією з найпотужніших, найбільш динамічних та творчих світових індустрій. Фестивальна туристична діяльність здатна змінюватись, пристосовуючись до сучасних вимог туристичного ринку, створювати нові форми міжкультурного спілкування, удосконалювати соціокультурні проекти, урізноманітнювати тематику, місце проведення, тривалість заходів [1].

Однією з найважливіших функцій культурних фестивалів є збереження нематеріальної культурної спадщини. До нематеріальної культурної спадщини належать народні звичаї, обряди, традиційні знання та кулінарні традиції. Саме під час фестивалів відбувається відтворення традиційних форм культури, що дозволяє зберігати їх у живому вигляді.

Культурні фестивалі також виконують освітню функцію. Вони створюють можливість для ознайомлення населення з історією та традиціями свого народу. Особливо важливим є залучення молоді до участі у фестивалях, оскільки це сприяє формуванню поваги до культурної спадщини та національних традицій. Молоде покоління отримує можливість безпосередньо ознайомитися з народними ремеслами, кулінарними традиціями та звичаями.

Значну роль культурні фестивалі відіграють у розвитку туристичної діяльності. Проведення фестивалів сприяє збільшенню туристичних потоків і підвищенню туристичної привабливості регіонів. Фестивалі створюють позитивний імідж території та допомагають формувати її туристичний бренд. Туристи, які відвідують фестивалі, знайомляться з культурою та традиціями місцевого населення, що сприяє популяризації регіону.

Культурні фестивалі також мають важливе економічне значення. Під час проведення фестивалів зростає попит на послуги транспорту, харчування та розміщення. Це сприяє розвитку малого бізнесу та створенню нових робочих місць. Крім того, фестивалі стимулюють виробництво місцевої продукції та підтримують діяльність народних майстрів. Сприйняття місцевими жителями щодо відвідування туристів є ключовим фактором, що робить країну популярним туристичним місцем для фестивалів. Загалом ставлення є позитивним і теплим, і немає жодного розмежування, яке б не відштовхувало іноземців від участі у місцевому фестивалі. Комерційній діяльності сприяє приплив туристів [2].

Важливим аспектом культурних фестивалів є збереження локальних традицій. Кожен регіон має власні особливості культури та кухні, які формувалися під впливом історичних і природних умов. Саме фестивалі дають можливість представити ці особливості широкому колу відвідувачів. Це сприяє збереженню культурного різноманіття та підтримці регіональної самобутності. Багато туристичних напрямків використовують фестивалі як важливий засіб для залучення туристів, роблячи фестивалі важливою частиною туристичного продукту для залучення туристів з усього світу. Тому існує нерозривний зв'язок між привабливістю фестивалю та місцем проведення [3].

Разом із тим розвиток культурних фестивалів потребує належної організації та підтримки. Важливими умовами успішного проведення фестивалів є достатнє фінансування, ефективна реклама та належний рівень організації заходів. Значну роль відіграє співпраця органів місцевого самоврядування, туристичних організацій та закладів культури.

Таким чином, культурні фестивалі є важливим засобом збереження традицій і культурної спадщини. Вони сприяють популяризації народної культури, розвитку гастрономічного туризму та підвищенню туристичної привабливості регіонів. Культурні фестивалі забезпечують передачу традицій від покоління до покоління та сприяють формуванню національної культурної ідентичності.

Список використаних джерел:

1. Осіпчук А. С., Заєць В. М., Тищенко С. В. «Фестивальний туризм як засіб відновлення традицій українського народу» 2023.
2. Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Рудковський О. В., Белікова С. О. Державне регулювання розвитку туристичного комплексу як галузевий елемент системи економічної безпеки держави. Проблеми економіки. 2019. № 2. С. 31–38. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2019-2-31-38>
3. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: [монографія] / Г.О. Горіна. Кривий Ріг: Чернявський Д.О., 2016.

Науковий керівник:

Галина Гарбар

*д-р філос. наук, професор кафедри
готельно-ресторанної справи та туризму
Миколаївський національний аграрний університет*

УДК 071

Використання смарт технологій як фактор підвищення якості послуг в рестораних м. Миколаєва

Каплун Юліана,

здобувач вищої освіти спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна

Анотація: У роботі розглянуто використання смарт-технологій у ресторанному бізнесі як фактор підвищення якості обслуговування та ефективності роботи закладів. Проаналізовано основні цифрові технології, що застосовуються у сфері ресторанного господарства, а також наведено приклади ресторанів міста Миколаєва, які використовують сучасні технологічні рішення. Запропоновано перспективні напрями впровадження інноваційних технологій для подальшого розвитку ресторанної індустрії.

Ключові слова: *смарт-технології, ресторанний бізнес, цифрові технології, автоматизація, якість обслуговування, ресторани м. Миколаїв.*

У сучасних умовах розвитку сфери гостинності цифрові технології відіграють важливу роль у підвищенні конкурентоспроможності ресторанного бізнесу. Використання смарт-технологій у рестораних м. Миколаєва сприяє автоматизації процесів обслуговування, покращенню управління підприємством та підвищенню рівня комфорту для відвідувачів. До таких технологій належать системи