УДК 004.738.5:331.58:631.15

Використання соціальних мереж для популяризації аграрних професій

Бондаренко Дар'я,
здобувачка вищої освіти спеціальності D1 «Облік і оподаткування»
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна

Анотація: *у тезах описані сучасні умови, щодо цифровізації суспільства до соціальних мереж, які стають важливим інструментом до комунікацій та формулювання громадської думки. Проаналізовано сучасні тенденції використання соціальних мереж як інструменту комунікації та впливу на професійну орієнтацію. Визначено основні платформи (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube), які мають найбільший потенціал для поширення інформації про аграрну сферу, освітні програми та можливості кар'єрного розвитку. Аналіз інтерактивного простору соціальних мереж, щодо поширення інформації про освітні програми, сучасні досягнення аграрної науки, успішні приклади професійної реалізації. Запропоновано комплекс заходів для підвищення престижності аграрних професій через соціальні мережі.*
Ключові слова: *цифровізація, соціальні мережі, тенденції, аграрна сфера, TikTok, YouTube, Facebook, Instagram.*

Сучасне суспільство перебуває у стані цифровізації, яка охоплює всі сфери життя: від економіки та освіти до культури й політики. Одним із ключових проявів цього процесу стали соціальні мережі, що стали важливим інструментом комунікації та взаємодії між людьми. Забезпечують швидкий обмін інформації, створюючи нові моделі соціальної поведінки. Завдяки соціальним платформам - комунікація стала більш доступною, інтерактивною та глобальною, тому що користувачі отримали змогу висловлювати власні думки, обговорювати суспільно важливі питання та брати участь у процесі формування громадської думки. Соціальні мережі виступають соціальним явищем, що змінює структуру суспільних відносин. Особливе значення вони мають у процесі формування громадської думки, адже створюють нові канали впливу, де інформація поширюється швидко та масово, а кожен користувач може стати учасником суспільного дискурсу. Це відкриває як нові можливості для демократизації комунікацій, так і виклики, пов'язані з маніпуляціями та поширенням невірогідних даних.

Тенденції, щодо використання соціальних мереж як інструмент комунікації, а також впливу на професії демонструють різнобічність цього явища. Соціальні платформи до спілкування стали не тільки засобом для особистого спілкування, але також став простором, де відбувається активне формування інтересу до майбутньої кар'єри та пізнання цінних установ. Молодь отримує можливість знайомитися з різними професіями через контент блогерів, експертів та компаній,

які презентують себе у цифровому середовищі. Це створює нові канали впливу, де інформація поширюється швидко та масово, а кожен користувач може долучитися до професійних дискусій, знайти наставників чи отримати натхнення від історій успіху. Для пізнання цікавої професії, соціальні мережі формують більш професійну комунікацію, тобто створення спільноти за інтересами, брати участь у вебінарах, онлайн-курсах, що сприяє розвитку навичок та розширенню світогляду. Розглядаючи цей момент з боку користувача, можна відповісти, що він самостійно обирає майбутню професійну орієнтацію, використовуючи не лише освітні установи чи пораду батьків, але й соціальні мережі, формуючи власні пріоритети при виборі.

Але при такому виборі, також існують ризики, наприклад соціальні мережі можуть створювати більш ідеалізований образ цікавої для користувача професії, яка не завжди відповідає реальності. Саме маніпуляція, реклама та поширення невірогідної інформації здатні вплинути на рішення молоді, сформувавши у користувачів хибне уявлення про обрану кар'єру. Тому при виборі майбутньої професії важливо не довіряти першим відкрити даним, розвинути своє критичне мислення, та бути більш медіаграмотним, щоб користувачі могли відрізняти вірогідну інформацію від маніпулятивної. Соціальні мережі відкривають багато можливостей до професійної орієнтації, але вони потребують у більш детальному розгляді та уважного підходу.

Основними популярними соціальними платформами до спілкування є - Facebook, Instagram, TikTok та YouTube - саме вони мають значний потенціал для розповсюдження аграрної сфери й кар'єрних можливостей. Популярність цих платформ, виявляється у різному форматі подачі інформації, які можна адаптувати під специфіку аграрних професій. Наприклад, Facebook дозволяє створювати професійні спільноти, наприклад групи для майбутніх агрономів чи фермерів, де поширюються новини про сучасні технології вирощування культур, обговорюються проблеми ґрунтів та кліматичних змін. Тут можна організовувати онлайн-зустрічі з представниками аграрних компаній, які шукають молодих спеціалістів (Вакансії аграрного сектору). Instagram ефективний для візуальної презентації професій. Наприклад, через фото та сторіз можна показати роботу агронома в полі, процеси догляду за рослинами, сучасні теплиці чи лабораторії для аналізу ґрунтів (Агрокабети). TikTok особливо приваблює молодь завдяки коротким відео. Тут можна створювати ролики про будні аграрного інженера. Креативні челенджі, наприклад «день із життя агронома», допомагають зробити професію ближчою та зрозумілішою для широкої аудиторії. YouTube відкриває можливості для глибшого занурення. Тут можна розміщувати лекції про аграрну економіку, інтерв’ю з успішними фермерами. Для майбутніх спеціалістів це стає джерелом практичних знань.

Запропоновано комплекс заходів для підвищення престижності аграрних професій через соціальні мережі. Передусім важливим є проведення широких інформаційних кампаній у Facebook, Instagram, TikTok та YouTube, де поширюватиметься сучасна інформація про професії агронома, аграрного інженера чи економіста аграрної сфери. Візуалізація успіху через фото,

відеоекскурсії на сучасні ферми, лабораторії та підприємства допоможе продемонструвати реальні приклади кар'єрного зростання й технологічного розвитку. Освітні проєкти у форматі онлайн-лекцій, майстер-класів та вебінарів на YouTube і Facebook, а також інтерактивні міні-курси у TikTok сприятимуть глибшому розумінню специфіки професій та перспектив їхнього розвитку. Молодіжні челенджі та інтерактиви, наприклад «День із життя агронома» чи «Моя майбутня професія у сільському господарстві», залучатимуть молодь у креативній формі та формуватимуть інтерес до аграрної сфери. Додатково треба формувати професійні онлайн-спільноти для студентів і молодих спеціалістів, де вони зможуть обмінюватися досвідом, отримувати поради від наставників і дізнаватися про вакансії.

Ці заходи забезпечують ефективне використання соціальних мереж, до підвищення престижності аграрних професій.

Список використаних джерел:

1. Цифровізація - це поступове перетворення усіх державних послуг на зручні онлайн-сервіси. Gov.ua. URL: https://www.rv.gov.ua/news/cifrovizaciya-ce-postupove-peretvorennya-usih-derzhavnih-poslug-na-zruchni-onlajn-servisi
2. Тенденції соціальних мереж, на які варто звернути увагу у 2024 році. Mas agency. URL: https://mas-agency.com.ua/blog/article/?id=30&srsltid=AfmBOopMHsYl1XRsn-5veYQUfWpHZs9nPFJ6SGf1hRYAknUnlwfZxKKP
3. Вакансії аграрного сектору. Facebook. URL: https://www.facebook.com/groups/320459264980996/?locale=uk_UA
4. Агрокабети. Instagram. URL: https://www.instagram.com/agrokebety/
5. Чи варто вчитися на агронома? Поради 88-річного професора М.А. Бобра!. YouTube. URL: https://www.youtube.com/watch?v=3Zoz33vIa9U

Анотація: *the thesis describes the current conditions for the digitalization of society to social networks, which are becoming an important tool for communications and the formulation of public opinion. The current trends in the use of social networks as a tool for communication and influence on professional orientation are analyzed. The main platforms (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) that have the greatest potential for disseminating information about the agricultural sector, educational programs and career development opportunities are identified. Analysis of the interactive space of social networks for disseminating information about educational programs, modern achievements of agricultural science, successful examples of professional implementation. A set of measures is proposed to increase the prestige of agricultural professions through social networks.*

Ключові слова: *digitalization, social networks, trends, agricultural sector, TikTok, YouTube, Facebook. Instagram.*

Науковий керівник:
Тищенко С.І.,
кандидатка педагогічних наук, завідувачка
кафедри економічної кібернетики,
комп'ютерних наук та інформаційних технологій,
Миколаївський національний аграрний університет

УДК 004.91:657

Електронний документообіг як інструмент прозорості обліку та контролю

Вільховатська Владислава,
здобувачка вищої освіти спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

Анотація: *Розглянуто роль електронного документообігу як інструменту підвищення прозорості обліку та ефективності контролю в діяльності підприємств і державних установ. Проаналізовано основні переваги використання електронних систем документообігу. Визначено значення впровадження електронного документообігу для розвитку цифрової економіки, підвищення прозорості управлінських процесів і інтеграції України до міжнародного інформаційного середовища.*
Ключові слова: *електронний документообіг, прозорість обліку, контроль, цифровізація, управління документами*

У сучасних умовах цифрової трансформації економіки особливої актуальності набуває використання інформаційних технологій для підвищення ефективності управління підприємствами та організаціями. Одним із важливих інструментів такої трансформації є електронний документообіг, який сприяє оптимізації бізнес-процесів, підвищенню прозорості облікової інформації та посиленню контрольних функцій управління.

Електронний документообіг (ЕДО) – це сучасний підхід до роботи з документами, що дозволяє повністю перевести всі операції: від створення та узгодження до відправки, отримання та зберігання, у цифровий формат. Використання електронних технологій значно пришвидшує обробку документів, підвищує зручність роботи з інформацією та сприяє підвищенню ефективності управлінських процесів [1].

Важливою складовою функціонування електронного документообігу є використання кваліфікованого електронного підпису (КЕП), який визнається законодавством і забезпечує юридичну силу електронних документів, підтверджуючи їх достовірність та цілісність.

Разом із розвитком інформаційних технологій сучасні платформи