

**Abstract:** *The paper analyzes the strategic importance and economic specifics of viticulture as a foundation for the development of processing industries within the agro-industrial complex. The study highlights the industry's specific features, particularly its high capital intensity and long investment cycle, which necessitate special approaches to planning and risk management.*

**Keywords:** *viticulture, economic efficiency, capital intensity, profitability, investment cycle, added value, management strategy.*

**Науковий керівник:**

**Табацкова Г.В.,**

*канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємств,  
Миколаївський національний аграрний університет*

**УДК 330.43**

## **Застосування кореляційного аналізу в менеджменті підприємства**

**Колісніченко Аліна,**

*здобувач вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»*

*Миколаївський національний аграрний університет*

*м. Миколаїв, Україна*

**Анотація:** *У тезах досліджено застосування кореляційного аналізу в менеджменті підприємства як важливого інструменту прийняття управлінських рішень. Розглянуто сутність методу, визначено основні напрями його використання у фінансовому менеджменті, управлінні персоналом, маркетинговій діяльності та виробництві. Обґрунтовано переваги кореляційного аналізу для оцінки взаємозв'язків між економічними показниками та прогнозування розвитку підприємства, а також визначено його обмеження і необхідність комплексного підходу. Доведено, що метод сприяє підвищенню ефективності та покращенню якості управлінських рішень.*

**Ключові слова:** *кореляційний аналіз, менеджмент підприємства, управлінські рішення, економічні показники, ефективність підприємства, статистичний аналіз, прогнозування.*

У сучасних умовах розвитку економіки підприємства функціонують у середовищі високої невизначеності та динамічних змін. Для прийняття ефективних управлінських рішень менеджерам необхідно використовувати сучасні методи аналізу даних, серед яких важливе місце займає кореляційний аналіз. Кореляційний аналіз дозволяє встановити взаємозв'язок між різними

економічними показниками діяльності підприємства та визначити ступінь впливу одного фактору на інший .

Застосування кореляційного аналізу в менеджменті підприємства дає можливість виявити закономірності розвитку підприємства, оцінити ефективність управлінських рішень, визначити фактори впливу на фінансові результати та спрогнозувати майбутню діяльність підприємства. Саме тому дослідження застосування кореляційного аналізу в управлінні підприємством є актуальним і важливим для сучасної економічної науки та практики управління.

Зокрема, Бегун С. та Воронюк А. використовують цей метод для визначення впливу маркетингових витрат на обсяги продажів [1], а Литовченко І. Л. та Пилипчук С. В. доводять результативність кореляційного підходу в межах стратегічного маркетингу, аналізуючи вплив цифрової трансформації на конкурентоспроможність компанії [2].

Кореляційний аналіз дозволяє менеджерам підприємств оцінювати взаємозв'язки між різними аспектами діяльності, що включає фінансову, виробничу та маркетингову складові. Використання цього методу допомагає виявити фактори, які мають найбільший вплив на прибутковість підприємства, ефективність використання ресурсів та продуктивність праці. Дослідження показують, що комплексний підхід до аналізу економічних показників з використанням кореляційного методу дозволяє підвищити точність прогнозів та скоротити ризики при прийнятті управлінських рішень [3].

Також кореляційний аналіз використовується для дослідження фінансової діяльності підприємства. Встановлення взаємозв'язку між показниками прибутковості, ліквідності, рентабельності та фінансової стійкості підприємства дозволяє визначити ефективність фінансової політики підприємства. [4].

Одним із важливих напрямів застосування аналізу є управління персоналом. Зокрема, дозволяє визначити взаємозв'язок між продуктивністю праці, рівнем кваліфікації персоналу, обсягом навчання та мотиваційними заходами. Використання статистичних методів для оцінки результативності управління персоналом дозволяє прогнозувати ефективність кадрових рішень та оптимізувати витрати на розвиток працівників [3]. Це дає змогу менеджерам вчасно коригувати кадрову політику та підвищувати загальну ефективність діяльності підприємства.

У сфері маркетингового менеджменту кореляційний аналіз слугує засобом оцінки впливу різних маркетингових активностей на ключові показники, такі як обсяг продажів, частка ринку та рівень задоволеності споживачів. Цей інструмент допомагає виявити найбільш ефективні канали просування, рекламні кампанії або цінові стратегії, які забезпечують найкращі результати для конкретного бізнесу [1]. Завдяки цьому підходу можна приймати науково обґрунтовані рішення щодо оптимального розподілу маркетингових бюджетів і розробки стратегій для розвитку ринку.

Виробничий менеджмент також активно використовує кореляційний аналіз для оптимізації процесів. Виявлення взаємозв'язків між обсягом виробництва, витратами ресурсів та рівнем браку продукції дозволяє підприємствам

підвищувати продуктивність та ефективність виробничих процесів [5]. Це дає можливість своєчасно коригувати виробничі процеси та забезпечувати високу якість продукції.

Разом з тим, застосування кореляційного аналізу має свої обмеження. Кореляція не завжди означає причинно-наслідковий зв'язок, тому інтерпретація результатів потребує обережності. Крім того, точність аналізу залежить від якості даних та вибору релевантних показників. Тому для ефективного використання кореляційного аналізу необхідно поєднувати його з іншими методами статистичного та економічного аналізу та враховувати кластерні особливості даних при побудові моделей.

Отже, у результаті дослідження доведено, що кореляційний аналіз є ефективним інструментом управління підприємством, який дозволяє оцінювати взаємозв'язки між економічними показниками, прогнозувати фінансові та виробничі результати, оптимізувати процеси управління персоналом, маркетингову діяльність та виробничі операції. Використання цього методу у комплексі з іншими статистичними та економічними інструментами забезпечує більш обґрунтоване прийняття управлінських рішень, підвищує точність прогнозів, знижує ризики та сприяє підвищенню ефективності та конкурентоспроможності підприємства. Водночас необхідно враховувати обмеження методу, зокрема, що кореляція не завжди свідчить про причинно-наслідковий зв'язок, а результати залежать від якості та повноти даних. У комплексі з іншими методами кореляційний аналіз стає потужним інструментом стратегічного, фінансового, виробничого та маркетингового менеджменту, що дозволяє підприємствам успішно функціонувати в умовах динамічної та конкурентної економіки.

#### **Список використаних джерел:**

1. Begun O. I., Voroniuk K. M. Застосування кореляційно-регресійного аналізу в управлінні економічними системами підприємства / О. І. Begun, К. М. Voroniuk. Economics and Management: Problems and Solutions, 2020. URL: <https://www.google.com/url>
2. Литовченко І. Л., Пилипчук С. В. Використання кореляційно-регресійного аналізу в управлінні стратегіями маркетингу підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. URL: <https://www.google.com/url>
3. Зіновська С. І. Методика прогнозування результативності управління ефективністю використання персоналу на підприємствах харчової промисловості. Збірник наукових праць Таврійського ДАТУ, 2019. URL: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://oj.tsatu.edu.ua/index>
4. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства. — Київ: Знання, 2004. URL: <https://ukrtextbook.com/ekonomichnij>
5. Кобець С. П., Шкляр Л. С. Використання кластерного та кореляційно-регресійного аналізу в управлінні конкурентоспроможністю

підприємств. Глобальні та національні проблеми економіки, 2016. URL: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=http://global-national.in.ua/issue>

**Abstract:** *The theses examine the application of correlation analysis in enterprise management as an important tool for making managerial decisions. The essence of the method and its main areas of use in financial management, personnel management, marketing activities, and production management are considered. The advantages of correlation analysis for assessing relationships between economic indicators and forecasting enterprise development are substantiated, as well as its limitations and the need for an integrated approach. It is proven that the method contributes to improving efficiency and the quality of managerial decisions.*

**Keywords:** *correlation analysis, enterprise management, management decisions, economic indicators, enterprise efficiency, statistical analysis, forecasting.*

**Науковий керівник:**

**Поточилова І.С.**

*асистент кафедри економіки підприємств,  
Миколаївський національний аграрний університет*

**УДК 339.13:796(477)**

## **Статистичний аналіз як інструмент оцінки економічного розвитку України**

**Корзун Анастасія ,**

*здобувачка вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»,  
Миколаївський національний аграрний університет,  
м. Миколаїв, Україна*

**Анотація:** *розглянуто роль статистичного аналізу як інструменту оцінки економічного розвитку України. Розглянуто основні макроекономічні та соціальні показники, що характеризують стан національної економіки. Проаналізовано значення статистичних методів у виявленні тенденцій розвитку, оцінці ефективності державної політики та прогнозуванні економічних процесів. Визначено основні проблеми використання статистичного аналізу в Україні та окреслено перспективи його розвитку в умовах цифровізації.*

**Ключові слова:** *статистичний аналіз, економічний розвиток, макроекономічні показники, доходи населення, державна політика, прогнозування*