

вимоги та правила складання. Чинний від 2007-07-01. К. : Держспоживстандарт України, 2007. 47 с.

***Abstract:** The role and significance of monitoring in the personnel management system is studied. Its main types, tools and impact on key HR processes are considered. It is established that system monitoring is a critically important tool for making informed management decisions, increasing productivity and achieving the strategic goals of the organization.*

***Keywords:** monitoring, personnel management, efficiency, productivity, personnel security, HR analytics, decision-making.*

Науковий керівник:
Горобченко О.А.,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри економіки підприємств,
Миколаївський національний аграрний університет

УДК 631.1:004.77

ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНИХ ПЛАТФОРМ В АГРОБІЗНЕСІ

Півень Ксенія,

здобувач вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

***Анотація:** досліджено роль мобільних платформ у розвитку сучасного агробізнесу. Розглянуто можливості використання мобільних для збору, аналізу та обміну аграрними даними у режимі реального часу. Визначено їх значення для впровадження технологій точного землеробства, підвищення ефективності управління агровиробництвом, оптимізації використання ресурсів та зниження витрат. Обґрунтовано економічні переваги цифровізації аграрного сектору та перспективи застосування мобільних платформ в Україні.*

***Ключові слова:** цифровізація, агросфера, мобільні технології, виклики, економіка, модернізація.*

Стрімкий розвиток мобільних технологій та їх інтеграція в операційну діяльність підприємств дозволяють оптимізувати внутрішні процеси й автоматизувати рутинні завдання. У зв'язку з цим, дослідження потенціалу мобільних рішень набуває особливої ваги як інструмента забезпечення конкурентоспроможності та адаптивності суб'єктів господарювання до мінливих

ринкових реалій. Дослідженням інноваційно-цифрової трансформації аграрного бізнесу присвячено праці низки вітчизняних науковців, зокрема: І. Гончарука, Н. Горобець, Т. Халімон, О. Зелінської, С. Сухоцької, О. Ревенко, Т. Ларіної, В. Іванова та ін.

Мобільні платформи в агросфері є сучасними цифровими інструментами, що функціонують на базі смартфонів та мобільних пристроїв і призначені для збору, аналізу та обміну аграрними даними в режимі реального часу. Їх використання базується на інтеграції різноманітних технологічних компонентів, зокрема супутникового моніторингу, сенсорних систем, безпілотних літальних апаратів, технологій Інтернету речей (IoT) та алгоритмів штучного інтелекту. Сутність таких платформ полягає в автоматизації ключових процесів точного землеробства, тоді як їх значення проявляється у підвищенні ефективності управління агровиробництвом, оптимізації використання ресурсів та зниженні виробничих витрат для фермерських господарств і агропідприємств.

Мобільні додатки забезпечують оперативний доступ до різноманітних даних про стан сільськогосподарських угідь, зокрема інформації щодо вологості ґрунту, індексу вегетації рослин (NDVI), поширення шкідників і хвороб культур. Збір цих даних здійснюється за допомогою GPS-навігації, безпілотних літальних апаратів, супутникових знімків та IoT-датчиків, що дає змогу формувати комплексну цифрову картину стану полів. Подальша обробка отриманої інформації здійснюється за допомогою аналітичних алгоритмів, які формують практичні рекомендації для агровиробників щодо оптимального строку посіву, норм внесення мінеральних добрив, засобів захисту рослин, а також прогнозування врожайності. Важливою перевагою мобільних платформ є можливість роботи в офлайн-режимі, використання систем push-сповіщень та інтеграції з корпоративними інформаційними системами управління (ERP), що робить їх ефективним інструментом як для малого фермерського бізнесу, так і для великих аграрних компаній[1].

Практичний досвід використання мобільних платформ у агробізнесі свідчить про їх значний економічний ефект. Завдяки впровадженню таких технологій витрати на матеріальні ресурси можуть зменшуватися в середньому на 10–20 %, тоді як врожайність сільськогосподарських культур зростає приблизно на 15 %. Крім того, мобільні платформи сприяють оптимізації логістичних процесів, покращенню управління технікою та оперативному обміну інформацією між працівниками агропідприємства [3].

Процес впровадження мобільних платформ на аграрних підприємствах має поетапний характер і передбачає комплекс організаційних та технологічних заходів. На першому етапі здійснюється аудит ресурсів підприємства та стратегічне планування цифровізації. Визначаються ключові потреби господарства, такі як моніторинг стану посівів, управління польовими роботами чи автоматизація документообігу, а також проводиться аналіз земельного банку, агрохімічних показників ґрунтів та картографічних матеріалів. Наступним етапом є вибір та тестування мобільної платформи, що передбачає оцінку її функціональних можливостей, наявність офлайн-доступу, сумісність із GPS-

навігацією, сенсорними системами та можливість інтеграції з існуючими ERP-системами підприємства

Важливим аспектом цифрової трансформації агросектору є підготовка персоналу до використання нових технологій. Тому окремий етап впровадження пов'язаний з організацією навчальних тренінгів для агрономів, механізаторів та управлінського персоналу з метою підвищення рівня цифрової грамотності та ефективного використання мобільних сервісів. Паралельно здійснюється технічна інтеграція обладнання, зокрема встановлення RTK-навігації, використання безпілотних літальних апаратів для дистанційного моніторингу полів, а також підключення IoT-датчиків для збору агрономічних даних. Завершальним етапом є повномасштабний запуск платформи та систематичний моніторинг її ефективності на основі ключових показників результативності, зокрема рівня врожайності, обсягів використання ресурсів та економічної ефективності виробництва[1, 5].

Разом із тим процес цифровізації аграрного сектору супроводжується низкою викликів. Серед основних проблем можна виокремити дефіцит кваліфікованих IT-фахівців у сільському господарстві, недостатній рівень цифрової інфраструктури в окремих регіонах, обмежені фінансові можливості агропідприємств та певний опір персоналу впровадженню інноваційних технологій. Вирішення цих проблем можливе шляхом розвитку партнерств із технологічними компаніями, реалізації освітніх програм для підвищення цифрової компетентності працівників, використання мобільних додатків з офлайн-функціоналом, а також залучення грантового фінансування та державних програм підтримки цифрової трансформації агросектору.

Фінансовий аспект впровадження мобільних платформ також є важливим чинником прийняття управлінських рішень. Вартість впровадження мобільних цифрових рішень в агросфері України може коливатися від 5–10 тис. дол. США для базових SaaS-рішень до 50–150 тис. дол. США у разі створення індивідуальних платформ з розширеною інтеграцією обладнання та інформаційних систем [4, 5]. Водночас економічна ефективність таких інвестицій підтверджується відносно коротким періодом окупності, який зазвичай становить від одного до трьох років завдяки зменшенню витрат на матеріальні ресурси, оптимізації виробничих процесів та підвищенню продуктивності агровиробництва.

Таким чином, мобільні цифрові платформи стають важливим інструментом модернізації аграрного сектору, сприяючи впровадженню технологій точного землеробства, підвищенню конкурентоспроможності агропідприємств та зміцненню продовольчої безпеки. Для України їх значення особливо зростає в умовах післякризового відновлення економіки, оскільки вони сприяють розвитку цифрового агромаркетингу, підвищенню рівня освіти фермерів та ефективнішому використанню природних і виробничих ресурсів аграрної галузі.

Список використаних джерел:

1. Prikhodko, D., Sikachyna, O., Pedersen, E., Sylvester, G. and Rybchynshyi, R. 2022. Digital technologies in the grain sector of Ukraine. FAO Investment Centre Country High.lights, No. 18. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/cc1600en>
2. Ревенко О. В., Ларіна Т. Ф., Іванова В. О. Розвиток конкурентних переваг аграрного підприємства: сучасні виклики та питання цифровізації. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Том 9. № 3. С. 75-79. URL: http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/12/ujae_2024_r04_a11-1.pdf
3. Родак Н. Як за 12 років змінилось точне землеробство в Україні. Червень 2025. *Latifundist*. URL: <http://latifundist.com/>
4. Сухин А. Цифрова аграрна революція або ера інновацій у сільському господарстві: цифрові платформи. *Пропозиція*. Серпень 2025 р. URL: <https://propozitsiya.com/articles/tsyfrova-ahrana-revolyuetsiya-abo-nova-era-innovatsiy-u-silskomu-hospodarstvi-tsyfrovu>
5. Як цифровізація допомагає оптимізувати роботу фермерських господарств. *Zaxid.NET*. Грудень 2025 р. URL: https://zaxid.net/yak_tsifrovizatsiya_dopomagaye_optimizuvati_robotu_fermerskih_gospodarstv_n1625487

Abstract: *the role of mobile platforms in the development of modern agribusiness is studied. The possibilities of using mobile devices for collecting, analyzing and exchanging agricultural data in real time are considered. Their importance for the implementation of precision farming technologies, increasing the efficiency of agricultural production management, optimizing resource use and reducing costs is determined. The economic benefits of digitalization of the agricultural sector and the prospects for the use of mobile platforms in Ukraine are substantiated.*

Keywords: *digitalization, agrosphere, mobile technologies, challenges, economy, modernization.*

Науковий керівник:

Горобченко О.А.,

кандидат економічних наук,

доцент кафедри економіки підприємств,

Миколаївський національний аграрний університет