

зробити рекламні повідомлення більш сприятливими для споживачів, що підвищує їхню зацікавленість і ймовірність здійснення покупки.

#### Список використаних джерел:

1. Види реклами в Інтернеті: контекстна, банерна, SEO-оптимізація та інші. URL: <https://webtune.com.ua/statti/internet-marketing/vydy-reklamy-v-interneti>
2. Ваш повний посібник з найкращих сучасних рекламних методів. URL: <https://ila.com.sa/en/modern-advertising-techniques>
3. Чому ефективність реклами важлива більше, ніж будь-коли. URL: <https://trackier.com/advertising-effectiveness-strategies-metrics>

**Abstract:** *The paper examines the features of using modern advertising methods to sell products in the context of the development of the digital economy and increasing competition. The role of advertising as an important tool for influencing consumers and forming demand is analyzed. The main modern advertising tools are identified, including online advertising, social networks, targeted advertising, content marketing and other digital technologies.*

**Keywords:** *advertising, online advertising, social networks, targeted advertising, content marketing, digital technologies, target audience, competitiveness, product promotion.*

**Науковий керівник:**

**Табацкова Г.В.,**

*кандидат економічних наук,*

*доцент кафедри економіки підприємств,*

*Миколаївський національний аграрний університет*

**УДК 311.1: 658**

#### **Роль статистики в управлінні та менеджменті**

**Саян Діана,**

*Здобувачка вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»*

*Миколаївський національний аграрний університет*

*м. Миколаїв, Україна*

**Анотація:** *у статті досліджено роль статистики в управлінні та менеджменті. Визначено значення статистичних методів у процесі прийняття управлінських рішень, аналізі діяльності підприємства та прогнозуванні його*

розвитку. Обґрунтовано важливість використання статистичних даних для підвищення ефективності управління, оптимізації ресурсів і зниження ризиків.

**Ключові слова:** статистика, управління, менеджмент, аналіз, прогнозування, ефективність, ризики.

Статистика відіграє важливу роль у системі управління та менеджменту, оскільки забезпечує інформаційну основу для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. У сучасних умовах господарювання - використання достовірних статистичних даних є необхідною умовою ефективного функціонування підприємства [1, с. 25].

Застосування статистичних методів дозволяє керівникам аналізувати результати діяльності підприємства, оцінювати ефективність роботи персоналу, а також визначати основні напрями розвитку організації. Це сприяє підвищенню якості управління та забезпечує досягнення поставлених цілей [2, с. 48].

Однією з головних функцій статистики є прогнозування. На основі аналізу статистичних даних можна передбачати тенденції розвитку ринку, зміни попиту та можливі ризики. Це дає змогу підприємствам своєчасно адаптувати свою діяльність до змін зовнішнього середовища та формувати ефективну стратегію розвитку [7, с. 112].

Важливим напрямом використання статистики є контроль і моніторинг діяльності підприємства. Статистичні показники дозволяють виявляти відхилення від запланованих результатів і своєчасно вживати заходів щодо їх усунення, що підвищує ефективність управління [4, с. 76].

Крім того, статистика широко застосовується у маркетингових дослідженнях. Аналіз поведінки споживачів, оцінка конкурентного середовища та дослідження ринку базуються на статистичних даних, що дозволяє підприємствам підвищувати свою конкурентоспроможність [3, с. 134].

Отже, статистика є невід'ємною складовою сучасного менеджменту. Вона забезпечує обґрунтованість управлінських рішень, сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємства та дозволяє мінімізувати ризики в умовах невизначеності [5, с. 210].

#### **Список використаних джерел:**

1. Базилевич В. Д. Статистика : підручник. Київ : Знання, 2019. 408 с.
2. Герасименко С. С. Статистика : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2018. 467 с.
3. Дідківська Л. І., Головка Л. С. Менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 400 с.
4. Ковальчук Т. М. Економічна статистика : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2017. 350 с.
5. Мескон М., Альберт М., Хедоурі Ф. Основи менеджменту. Київ : Вільямс, 2016. 672 с.
6. Державна служба статистики України : офіційний сайт. Режим доступу: <https://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 27.03.2026).

7. Пономаренко В. С. Прийняття управлінських рішень : навч. посіб. Харків : ХНЕУ, 2018. 240 с.

**Abstract:** *the article examines the role of statistics in management and administration. The importance of statistical methods in the process of managerial decision-making, analysis of enterprise performance, and forecasting of its development is determined. The significance of using statistical data to improve management efficiency, optimize resources, and reduce risks is substantiated.*

**Keywords:** *statistics, management, administration, analysis, forecasting, efficiency, risks.*

**Науковий керівник:**

**Табацкова Г.В.,**

*кандидат економічних наук,*

*доцент кафедри економіки підприємств,*

*Миколаївський національний аграрний університет*

**УДК 316.472.4:004.738.5**

## **Використання статистики в соціальних мережах**

**Селіщева Марина**

*здобувачка вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»*

*Миколаївський національний аграрний університет*

*м. Миколаїв, Україна*

**Анотація:** *У цій роботі досліджено значення статистики у функціонуванні соціальних мереж, зокрема таких платформ, як Instagram, Facebook і TikTok. Розглянуто основні напрями використання статистичних методів, зокрема аналіз поведінки користувачів, оцінку ефективності маркетингових кампаній, прогнозування популярних трендів та забезпечення безпеки у цифровому просторі. Акцентовано на ролі статистики як ключового інструменту для обробки великих масивів даних і прийняття раціональних рішень у сфері цифрових технологій. Підкреслено, що впровадження статистичних підходів сприяє покращенню якості контенту, підвищенню результативності реклами та загальному розвитку соціальних платформ.*

**Ключові слова:** *статистика, соціальні мережі, аналіз, дані.*

У сучасну епоху цифрових технологій соціальні мережі стали невід'ємною частиною повсякденного життя. Такі платформи, як Instagram, Facebook і TikTok, щодня генерують величезні обсяги даних. Саме тому роль статистики у їхньому функціонуванні та розвитку є надзвичайно важливою.