

7. Пономаренко В. С. Прийняття управлінських рішень : навч. посіб. Харків : ХНЕУ, 2018. 240 с.

Abstract: *the article examines the role of statistics in management and administration. The importance of statistical methods in the process of managerial decision-making, analysis of enterprise performance, and forecasting of its development is determined. The significance of using statistical data to improve management efficiency, optimize resources, and reduce risks is substantiated.*

Keywords: *statistics, management, administration, analysis, forecasting, efficiency, risks.*

Науковий керівник:

Табацкова Г.В.,

кандидат економічних наук,

доцент кафедри економіки підприємств,

Миколаївський національний аграрний університет

УДК 316.472.4:004.738.5

Використання статистики в соціальних мережах

Селіщева Марина

здобувачка вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

Анотація: *У цій роботі досліджено значення статистики у функціонуванні соціальних мереж, зокрема таких платформ, як Instagram, Facebook і TikTok. Розглянуто основні напрями використання статистичних методів, зокрема аналіз поведінки користувачів, оцінку ефективності маркетингових кампаній, прогнозування популярних трендів та забезпечення безпеки у цифровому просторі. Акцентовано на ролі статистики як ключового інструменту для обробки великих масивів даних і прийняття раціональних рішень у сфері цифрових технологій. Підкреслено, що впровадження статистичних підходів сприяє покращенню якості контенту, підвищенню результативності реклами та загальному розвитку соціальних платформ.*

Ключові слова: *статистика, соціальні мережі, аналіз, дані.*

У сучасну епоху цифрових технологій соціальні мережі стали невід'ємною частиною повсякденного життя. Такі платформи, як Instagram, Facebook і TikTok, щодня генерують величезні обсяги даних. Саме тому роль статистики у їхньому функціонуванні та розвитку є надзвичайно важливою.

По-перше, статистичні методи слугують основою для аналізу поведінки користувачів. Аналізуючи дані про лайки, коментарі, перегляди та підписки, платформи можуть краще розуміти інтереси аудиторії, рівень її активності та основні вподобання. Це дозволяє створювати персоналізований контент, що відповідає індивідуальним потребам кожного користувача.

По-друге, статистика відіграє ключову роль у маркетингових стратегіях. Компанії використовують такі показники, як охоплення аудиторії, рівень залученості, кількість кліків та інші метрики, щоб оцінити ефективність рекламних кампаній. На основі цих даних можна ефективніше коригувати стратегії просування і оптимізувати витрати.

По-третє, статистика допомагає передбачати нові тренди. Аналіз динаміки популярності певних тем або типів контенту дозволяє спрогнозувати, що може стати трендовим у майбутньому. Це знання особливо цінне для блогерів, маркетологів і медійних компаній у їхніх зусиллях залишатися актуальними.

Також варто зазначити, що статистика дозволяє виявляти й усувати фейкові акаунти, ботів і підозрілу активність. Це сприяє підвищенню рівня безпеки користувачів і забезпеченню якості контенту на платформах. Таким чином, статистика є невід'ємним інструментом для функціонування соціальних мереж. Завдяки їй можливі аналіз користувацької поведінки, вдосконалення контенту, оптимізація реклами та прогнозування майбутніх цифрових трендів.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. Режим доступу: <https://www.ukrstat.gov.ua>
2. Meta Platforms. Офіційний сайт Facebook та Instagram. Режим доступу: <https://about.meta.com>
3. ByteDance. Офіційний сайт TikTok. Режим доступу: <https://www.bytedance.com>
4. Ковальчук В. М. Статистика: підручник. – Київ: Центр учбової літератури, 2020.
5. Герасименко С. С. Теорія статистики: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2019.
6. Statista. Статистичні дані про соціальні мережі. Режим доступу: <https://www.statista.com>
7. Google. Аналітичний сервіс Google Analytics. Режим доступу: <https://analytics.google.com>

Abstract: *This paper examines the importance of statistics in the functioning of social networks, in particular platforms such as Instagram, Facebook and TikTok. The main areas of application of statistical methods are considered, in particular, the analysis of user behavior, the assessment of the effectiveness of marketing campaigns, the forecasting of popular trends and ensuring security in the digital space. The role of statistics as a key tool for processing large data sets and making rational decisions in the field of digital technologies is emphasized. It is emphasized that the implementation*

of statistical approaches contributes to improving the quality of content, increasing the effectiveness of advertising and the overall development of social platforms.

Keywords: *statistics, social networks, analysis, data.*

Науковий керівник:

Табацкова Г.В.,

кандидат економічних наук,

доцент кафедри економіки підприємств,

Миколаївський національний аграрний університет

УДК 332.14:338.242

Механізми державного регулювання регіонального розвитку в умовах децентралізації

Сисак, Яна

здобувач вищої освіти спеціальності 051 «Економіка»

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

Анотація: *висвітлено ключову проблему державного регулювання регіональним розвитком; наведені основні його механізми в умовах децентралізації; визначено важливість впровадження ефективних підходів до створення державних механізмів регулювання.*

Ключові слова: *регіон, розвиток, децентралізація, держава, регулювання, механізм.*

Регіональний розвиток означає структурні та економічні зміни, які контролюються механізмами державного регулювання. Вони зазвичай поєднують у собі систему органів державної, виконавчої та районної влад, які інвестують бюджетні кошти задля підвищення якості життя населення та збереження навколишнього середовища [1]. В умовах децентралізації соціально-економічний розвиток регіонів характеризується інноваційними рішеннями щодо удосконалення життя громад, зокрема завдяки залученню ініціатив молоді. Однак, це також створює низку проблем для держави, перед якою постають питання правильних механізмів регулювання регіональної політики й розвитку.

Основною проблемою державного регулювання регіональним розвитком в умовах децентралізації є нерівномірність розподілу ресурсів між владою та її місцевими органами самоврядування. Це проявляється у низьких податкових надходженнях в деяких регіонах, а також низька кваліфікація окремих кадрів та застаріла інфраструктура ускладнюють можливості інноваційного розвитку [3].