

УДК 368:339.9

DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V55(2026)-08

Верховодов О. С., заступник начальника кафедри продовольчого та речового забезпечення, підполковник, Військова академія (м. Одеса), м. Одеса, Україна

ORCID: 0000-0002-5786-2889

e-mail: verhovodov1983@gmail.com

Замкова І. В., професор кафедри продовольчого та матеріального постачання Військової академії (Одеса), Одеса, Україна.

e-mail: ksonzyk@gmail.com

Трошкіна К. Є., кандидат юридичних наук, доцент кафедри загальноправових дисциплін та державного управління, в.о. декана факультету психології та історії, Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка, м. Кропивницький, Україна

ORCID: 0000-0002-1795-7234

e-mail: katernareva@gmail.com

Поліщук Р. В., курсант, Військова академія (м. Одеса), м. Одеса, Україна

ORCID: 0009-0007-1346-6140

e-mail: polichshukruslana01@gmail.com

Цветік М. С., здобувач вищої освіти, Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка, м. Кропивницький, Україна

ORCID: 0009-0009-7532-9189

e-mail: marinacvetik@221gmail.com

Тенденції і перспективи розвитку міжнародного ринку весільного страхування

Анотація. У статті досліджено сучасні тенденції та перспективи розвитку міжнародного ринку весільного страхування як складової сегмента страхування подій (event insurance). Актуальність дослідження зумовлена зростанням середнього бюджету весільних заходів, підвищенням фінансових ризиків їх організації, а також трансформацією споживчої поведінки в умовах глобальної невизначеності. Узагальнено результати наукових публікацій останніх років щодо структури страхових продуктів, цифровізації каналів дистрибуції, поведінкових чинників попиту та регіональних особливостей розвитку wedding insurance.

Проведено порівняльний аналіз розвитку ринку за основними регіонами світу: Північна Америка, Європа, Азіатсько-Тихоокеанський регіон, Близький Схід та Африка, Південна Америка. Визначено рівень регіональної концентрації ринку, частки основних країн-лідерів, особливості попиту та структуру страхових покриттів. Встановлено, що найбільш зрілим є північноамериканський ринок, тоді як найвищі темпи зростання демонструє Азіатсько-Тихоокеанський регіон. Європейський ринок весільного страхування характеризується стабільністю та високими вимогами до регуляторної відповідності, тоді як ринки Близького Сходу, Африки та Латинської Америки перебувають на етапі становлення.

Обґрунтовано, що ключовими драйверами розвитку міжнародного ринку весільного страхування є цифровізація страхового бізнесу, впровадження технологій штучного інтелекту, диверсифікація продуктового портфеля, стратегічні партнерства з організаторами подій та зростання культури управління ризиками. Визначено перспективні напрями подальшого розвитку ринку з урахуванням регіональної специфіки та глобальних соціально-економічних викликів.

Ключові слова: весільне страхування; міжнародний ринок, страхування відповідальності, страхування від скасування.

Verkhovodov Oleksandr, Deputy Head of the Department of Food and Material Supply, Lieutenant Colonel, Military Academy (Odesa), Odesa, Ukraine

Zamkova Iryna, Professor of the Department of Food and Material Supply, Military Academy (Odesa), Odesa, Ukraine

¹Стаття надійшла до редакції: 20.02.2026

Received: 20 February 2026

Troshkina Kateryna, Candidate of Law, Associate Professor of the Department of General Legal Disciplines and Public Administration, Acting Dean of the Faculty of Psychology and History, Volodymyr Vynnychenko Central Ukrainian State University, Kropyvnytskyi, Ukraine

Polishchuk Ruslana, Cadet, Military Academy (Odesa), Odesa, Ukraine

Tsvetik Maryna, Higher Education Applicant, Volodymyr Vynnychenko Central Ukrainian State University, Kropyvnytskyi, Ukraine

Trends and Prospects for the Development of the International Wedding Insurance Market

Abstract. Introduction. *In the current conditions of the development of the global insurance market, there is an active formation of niche segments of insurance services focused on covering the risks of individual events. One of such segments is the wedding insurance market, the development of which is associated with the growth of the cost of wedding events, the spread of the culture of risk management and the digitalization of insurance services.*

Purpose. *The purpose of the study is to determine the main trends and prospects for the development of the international wedding insurance market. Particular attention is paid to the analysis of the regional structure of the market, segmentation of insurance products and the characteristics of key factors affecting its dynamics.*

Results. *The article analyzes the current state and structure of the international wedding insurance market, and also identifies the main segments of insurance products that shape its functioning. It is established that the largest share of the world market falls on North America, while the Asia-Pacific region demonstrates the fastest growth rates. The features of the development of this segment in the countries of Europe, the Middle East and Africa, as well as in South America, where the market is at various stages of formation, were studied. Key factors of market development were identified, including the growth of costs for organizing weddings, the increase in demand for event insurance, the digitalization of insurance services and the development of partnership models between insurance companies and event organizers.*

Conclusions. *As a result of the study, it was found that the international wedding insurance market demonstrates a stable growth trend and is gradually transforming into an important segment of event insurance. Regional analysis showed significant differentiation of the level of development of this market depending on economic, social and cultural factors. Prospects for further market development are associated with the expansion of digital sales channels, improvement of insurance products and integration of innovative technologies into risk assessment processes. The results obtained can be used to forecast the development of this segment of the insurance market and the formation of strategies for its implementation in new national markets.*

Keywords: *wedding insurance; international market, liability insurance, cancellation insurance.*

JEL Classification: *G22, L84, F23*

Постановка проблеми. У сучасних умовах розвитку світової економіки та трансформації ринку страхових послуг дедалі більшого значення набувають спеціалізовані види страхування, орієнтовані на покриття ризиків окремих подій. Одним із таких сегментів є весільне страхування (wedding insurance), яке сформувалося на перетині індустрії організації подій та фінансових механізмів управління ризиками. Зростання популярності цього виду страхових послуг пов'язане із збільшенням витрат на організацію весільних церемоній, розширенням масштабів святкових заходів та підвищенням фінансової відповідальності їх організаторів.

Весільні заходи часто супроводжуються значними фінансовими інвестиціями, що включають витрати на оренду місця проведення, послуги організаторів, кейтерингове обслуговування, декорації, фото- та відеозйомку, транспорт, а також інші елементи святкової інфраструктури. Водночас організація таких заходів пов'язана з низкою ризиків, серед яких особливе місце займають непередбачені обставини: несприятливі погодні умови, скасування або затримки заходу, неявка виконавців, пошкодження майна, нещасні випадки або інші форс-мажорні ситуації. У зв'язку з цим страхування весільних заходів поступово перетворюється на важливий інструмент мінімізації

фінансових втрат та підвищення стабільності індустрії організації подій.

Додатковим чинником актуалізації цієї проблематики стали глобальні соціально-економічні виклики останніх років, зокрема пандемія COVID-19, яка спричинила масове перенесення або скасування весільних заходів у різних країнах світу. Це значною мірою підвищило зацікавленість споживачів у страхових продуктах, здатних забезпечити фінансовий захист у разі непередбачених обставин.

Разом із тим міжнародний ринок весільного страхування характеризується нерівномірністю розвитку, що зумовлено відмінностями регіональних страхових систем, фінансової культури населення, регуляторного середовища та соціокультурних традицій різних країн. Незважаючи на зростання інтересу до цього сегмента страхового ринку, наукові дослідження, присвячені системному аналізу його регіональної структури, тенденцій розвитку та перспектив розширення, залишаються недостатньо дослідженими.

У зв'язку з цим виникає необхідність комплексного вивчення міжнародного ринку весільного страхування з метою визначення основних тенденцій його розвитку, регіональних особливостей функціонування та перспектив подальшого зростання.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Аналіз наукових праць останніх п'яти років свідчить про зростання інтересу дослідників до проблематики розвитку світового ринку весільного страхування як складової сегмента страхування подій. У сучасних дослідженнях відзначається стійка тенденція до збільшення попиту на відповідні страхові продукти, що зумовлено підвищенням середнього бюджету весільних заходів та зростанням фінансових ризиків їх організації. Значна увага приділяється впливу цифровізації страхового бізнесу, зокрема розвитку онлайн-каналів продажу та автоматизації процесів врегулювання збитків, що розширює доступність wedding insurance для споживачів. Окремий напрям досліджень пов'язаний із поведінковими чинниками прийняття страхових рішень, де акцент робиться на рівні довіри до страховика, сприйнятті ризику та прозорості умов договору.

У дослідженні Середи О. розглядаються глобальні тренди страхового ринку, зокрема цифровізація та нові продукти. Це створює підґрунтя для розвитку нішевих сегментів, таких як весільне страхування; розглядаються можливості його адаптації до українського ринку страхових послуг [1].

Перспективи інтеграції українського страхового ринку у світовий, досліджено Пахомовим М. та Єршовою Н. Весільне страхування розглядається авторами як потенційно новий продукт для диверсифікації страхових компаній.

В дослідженні встановлено, що світовий попит на весільне страхування має тенденції до зростання, хоча кожна країна має індивідуальні особливості розвитку страхового ринку [2, с. 17-21].

Аналізу сучасного стану та перспектив розвитку світового ринку весільного страхування присвячено статтю Sharma R. та Chandola V. Автори описують ключові сегменти страхування — відповідальність, скасування чи перенесення події, пошкодження майна та спеціалізовані продукти, включно зі страхуванням феєрверків. Значну увагу приділено ролі цифрових платформ, брокерів та партнерств із весільними організаторами й майданчиками у поширенні страхових послуг. Стаття також аналізує регіональні особливості: найбільший ринок у Північній Америці, найшвидше зростання в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні та стабільний попит у Європі. Загалом робота підкреслює, що диверсифікація продуктів і цифровізація є ключовими драйверами майбутнього розвитку весільного страхування [3].

У наукових роботах також підкреслюється нерівномірність розвитку цього сегмента у різних регіонах світу: найбільш зрілі ринки сформувалися у США та країнах Західної Європи, тоді як у країнах Азіатсько-Тихоокеанського регіону та на нових ринках простежується значний потенціал зростання. Дослідники дедалі частіше розглядають весільне страхування у більш широкому контексті управління ризиками подій, наголошуючи на необхідності

комплексного підходу до покриття ризиків скасування, відповідальності та форс-мажорних обставин.

Так розвиток весільного страхування в конкретних регіонах Азії, де весілля є однією з найважливіших подій і потребує значних фінансових витрат, досліджувалось С. V. Ranjani. Автор відзначає, що будь-яке скасування чи перенесення весілля призводить до великих збитків, тому страхові компанії пропонують спеціальні поліси для захисту від таких ризиків. У роботі описано покриття, яке може включати захист від крадіжок, пошкодження майна, нещасних випадків чи проблем із постачальниками, а також наведено винятки, коли страхування не діє. Дослідження показує, що попри очевидні переваги, весільне страхування в регіоні, що досліджується, залишається малопопулярним і використовується переважно для дорогих весіль [4, с. 15-17].

Lahari Pandiri розглядає типові проблеми, що можуть виникнути під час організації весільних заходів (затримки, скасування, пошкодження майна, неявка підрядників, погодні умови), та обґрунтовує необхідність страхового захисту як механізму мінімізації втрат. У роботі детально пояснюється інфраструктура страхового ринку таких спеціалізованих продуктів, як весільне страхування, і надаються рекомендації щодо вибору оптимального виду покриття залежно від характеру ризиків. Автор підкреслює зростання популярності wedding insurance через високі середні витрати на весілля та необхідність фінансового захисту значних інвестицій. Також у науковій статті класифіковано основні типи весільних страхових полісів — cancellation plan та liability plan — і окреслено їх практичне значення для споживачів [5].

Також весільне страхування, як один із найперспективніших видів страхових послуг, є об'єктом постійної аналітики багатьох зацікавлених сторін. Так аналітику ринку страхування подій, в тому числі і весіль, на 2026-2033 роки представлено глобальними аналітичними організаціями та центрами преміальних ринкових досліджень і статистичних звітів, а саме: SkyQuest Technology Group [6], Global Market Technology [7], Wise Guy Reports [8] та інші.

Необхідно констатувати, що в сучасних наукових дослідженнях акцентується увага на потребі стандартизації страхових продуктів та вдосконаленні методик оцінювання ризиків, що сприятиме підвищенню прозорості ринку. Таким чином, узагальнення наукових підходів дозволяє констатувати формування нової ніші у світовому страховому менеджменті, розвиток якої пов'язаний із інноваціями, цифровими технологіями та адаптацією продуктів до сучасних соціально-економічних викликів.

Формулювання цілей дослідження. Метою дослідження є узагальнення сучасних тенденцій та

визначення перспектив розвитку міжнародного ринку весільного страхування на основі порівняльного аналізу регіонів охоплення.

Для досягнення поставленої мети визначено такі завдання:

1. Здійснити аналіз сучасних наукових підходів до дослідження ринку весільного страхування.
2. Систематизувати сегментацію страхових продуктів wedding insurance.
3. Провести порівняльний аналіз розвитку ринку за основними регіонами світу.
4. Визначити ключові фактори та драйвери зростання міжнародного ринку.
5. Окреслити ризики та можливості розвитку сегмента в середньо- та довгостроковій перспективі.

Виклад основного матеріалу дослідження.

Міжнародний ринок весільного страхування формується під впливом зростання вартості урочистих заходів, підвищення фінансової відповідальності споживачів та загальної тенденції до управління ризиками у сфері приватних подій. Протягом останнього десятиріччя цей сегмент трансформувалася з вузькоспеціалізованого страхового продукту у динамічний напрям event-insurance із чітко вираженою регіональною специфікою розвитку. Після пандемії COVID-19 попит на страхування скасування та перенесення весіль суттєво зріс, що стимулювало страховиків до розширення покриття та вдосконалення умов полісів. Особливо активно ринок розвивається у країнах з високим середнім бюджетом весіль та розвиненою страховою культурою.

Водночас темпи зростання, рівень проникнення послуги та структура страхових продуктів істотно відрізняються залежно від регіону світу. Так, у Північній Америці весільне страхування має найбільш сформовану модель функціонування, тоді як в Південній Америці воно проходить процес зародження, а в країнах Європи спостерігається поступове розширення попиту на цю послугу. Азіатсько-Тихоокеанський регіон демонструє найвищі темпи приросту завдяки масштабності весільної індустрії, тоді як ринки Близького Сходу та Африки перебувають на стадії становлення.

З огляду на це, доцільним є узагальнення сегментації послуг, що надаються на міжнародному ринку весільного страхування, а також проведення порівняльного аналізу розвитку цього ринку за основними регіонами світу, з метою визначення його тенденцій та перспектив зростання.

Ландшафт страхових продуктів на міжнародному ринку страхування весіль характеризується подвійним акцентом як на зменшенні ризиків, так і на душевному спокої страхувальників. Основні пропозиції зазвичай включають страхування від скасування, яке захищає від фінансових втрат через непередбачені обставини, що змушують перенести або скасувати захід. Доповнює це страхування відповідальності.

Разом з тим, міжнародний ринок весільного страхування умовно можна сегментувати наступним чином:

1. За демографічним станом (стать, вік).
2. За типом страхового покриття (страхування відповідальності, страхування від скасування/перенесення весілля, страхування від погодних умов, страхування майна, медичні витрати, страхування за невиконання поставачальником своїх зобов'язань, покриття втрачених або пошкоджених особистих речей на місці проведення заходу).
3. За типом оплати (одноразовий платіж, розстрочка, підписка).
4. За каналом розповсюдження (он-лайн, брокер, прямий).
5. За типом кінцевого користувача (індивідуальні клієнти (пари молодят), організатори весілля, заклади та місця проведення весіль, кейтерингові компанії, некомерційні організації).
6. За тривалістю поліса (короткостроковий, середньостроковий, довгостроковий).
7. Регіони розповсюдження весільного страхування (Північна Америка, Західна Європа, Східна Європа, Азіатсько-Тихоокеанський, Близький Схід та Африка, Південна Америка).

Провідними гравцями на міжнародному ринку є такі страхові компанії, як: Wedsure (Австралія); eWed Insurance (США); Travelers Wedding Protector Plan (США); EventHelper (США); WedSafe (США); USAA (США); Markel Specialty (США); Wedinsure (Велика Британія); Wedding Insurance Group (Велика Британія); Progressive (США).

Провідні компанії, що формують європейський ринок весільного страхування, включають: Allianz SE (Німеччина); AXA XL (Франція); Zurich Insurance Group (Швейцарія); Chubb Limited (США); Aviva plc (Велика Британія); Generali Group (Італія); Munich Re (Німеччина); Sompo Holdings (Японія); Mapfre S.A. (Іспанія); HDI Global SE (Німеччина); ERGO Group (Німеччина); QBE Insurance Group (Австралія).

Лідери галузі на європейському ринку весільного страхування формують конкурентний ландшафт за допомогою цілеспрямованих стратегій та чітко визначених пріоритетів. Їхні підходи зосереджені на посиленні продуктивних інновацій, підвищенні операційної ефективності та використанні передових технологій для покращення продуктивності та залучення клієнтів. Компанії надають пріоритет аналітиці на основі даних, ініціативам щодо сталого розвитку та надійним системам дотримання вимог для задоволення потреб ринку, що змінюються, та нормативним вимогам [6].

Провідні міжнародні гравці розширюють стратегічні партнерства, оптимізують мережі дистрибуції та інвестують у розвиток інноваційних рішень для підтримки довгострокового зростання цієї ніші страхування. Оскільки динаміка ринку продовжує змінюватися, ці лідери залишаються відданими

принципам гнучкості, стійкості та створенню цінності, позиціонуючи себе так, щоб скористатися новими можливостями та підтримувати конкурентну перевагу.

З метою визначення тенденцій та перспектив розвитку міжнародного ринку весільного страхування,

здійснимо порівняльний аналіз цього глобального ринку страхових послуг у регіональному контексті. Регіональна структура міжнародного світового ринку весільного страхування, що була зафіксована у 2025 рік, наведено на рисунку 1.

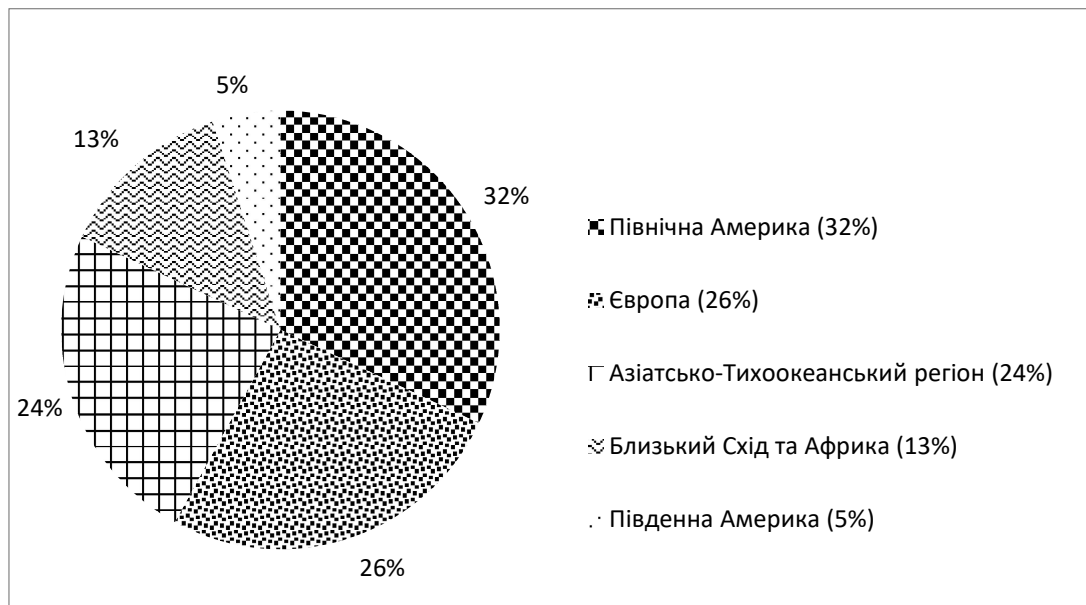


Рисунок 1 - Регіональна структура міжнародного ринку весільного страхування, 2025 рік

Джерело: розроблено авторами з використанням [7]

Північна Америка (США та Канада). Північна Америка залишається інноваційним лідером світового ринком весільного страхування зі зрілими каналами та витонченими очікуваннями клієнтів. Її частка складає приблизно 32% у 2025 р. глобального ринку весільного страхування (сумарний розмір USD 973 млрд у 2025 р.). США є найбільшим національним ринком у Північній Америці (57,6% в регіоні) і значною мірою визначають глобальні тренди у wedding insurance.

У США приблизно 64% пар в якості страхового продукту обирають покриття відповідальності, а близько 52% купують страхування від скасування весілля. Поширеним також є покриття для проведення весільної церемонії закордоном, яке обирають 33% американських пар. Також основні сегменти страхових послуг охоплюють страхування місця проведення, майна, гостей та спеціальних атрибутів весілля.

Попит в цьому регіоні зумовлений сильною купівельною спроможністю населення, раннім впровадженням нових технологій/продуктів та високим рівнем цифровізації B2B/B2C. Ключові осередки зростання включають преміальні сегменти, цикли модернізації та закупівлі підприємств. Нормативні бази і США, і Канади загалом прозорі, але можуть бути суворими (безпека, дані/конфіденційність, екологія), що збільшує витрати

на дотримання вимог для нових учасників. Дистрибуція сприяє омніканальним стратегіям: прямі продажі підприємствам, національні роздрібні торговці та електронна комерція. Інтенсивність конкуренції висока; існуючі гравці використовують бренд, масштаб та глибокі зв'язки з каналами реалізації страхових послуг.

Можливості: преміумізація страхових продуктів, моделі передплати/сервісизації, стратегічні партнерства з лідерами каналів.

Ризики: агресивний ціновий тиск, високі витрати на залучення клієнтів, накладні витрати на дотримання нормативних вимог.

Європа. Європейський ринок за обсягом становив у 2025 році близько 26% світового ринку весільного страхування. Європа має неоднорідний попит на цей вид страхових послуг. Західна Європа демонструє зрілий попит з акцентом на сталий розвиток та якість, тоді як Східна Європа пропонує конкурентоспроможне за ціною розширення з новим впровадженням. У Західній Європі приблизно 20% пар купують страхування весілля як частину управління ризиками. Найпотужніші ринки весільного страхування в Європі у 2025 році знаходилися у Великій Британії (35,9% від усього європейського сегменту), у Німеччині (31,8%), Франції (20,6%) (рис. 2).

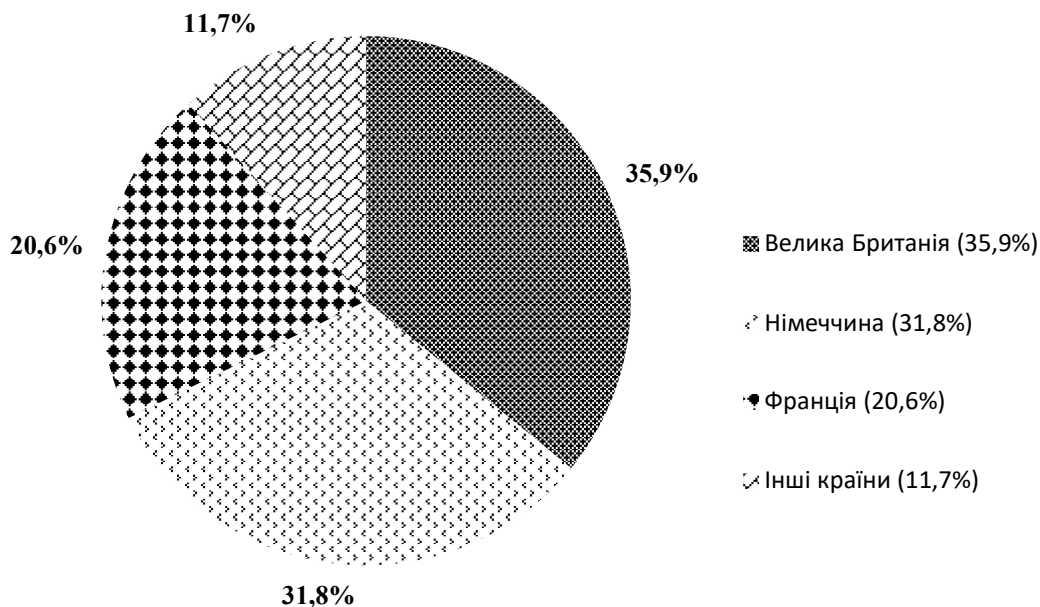


Рисунок 2 – Основні країни-споживачі страхових послуг на європейському ринку весільного страхування, 2025 рік

Джерело: розроблено авторами з використанням [7]

Основним драйвером збільшення популярності цього виду страхування в країнах Європи є високі витрати на те, щоб уникнути фінансових втрат при скасуванні весілля або виникненні проблем з постачальниками та місцями проведення. Частка скасування покриття та заходів з відповідальності також суттєво зростає внаслідок культурних тенденцій й вимог власників місць проведення церемоній.

Загальноєвропейські правила (стандарти на продукцію, GDPR, зелені директиви) формують вимоги до формату страхового продукту та звітності. Вихід на багатонаціональний ринок вимагає ретельної локалізації (мови, національні традиції, стандарти, податкові режими). Поєднання каналів включає спеціалізованих дистриб'юторів, національні страхові компанії. Конкурентне середовище поєднує багатонаціональних гравців і регіональних спеціалістів.

Ринок страхування весіль у Європі готовий до значного зростання протягом наступних 5–10 років. Це зумовлено підвищенням споживчого попиту, технологічним прогресом, економічною стабільністю, передбачуваними політичними процесами та сприятливою нормативною базою. Очікується, що масштабне впровадження інноваційних рішень та зміна вподобань споживачів збільшать розмір ринку

весільного страхування, демонструючи найшвидше зростання. Можливості пропозиції, включаючи масштабованість виробництва та мережі дистрибуції, покращуються, що дозволяє компаніям ефективно задовольняти зростаючий попит.

Загалом, ринок пропонує значні можливості для інвестицій та стратегічного розширення, за умови, що гравці зосередяться на інноваціях, адаптивності та моніторингу нових тенденцій, щоб залишатися попереду в умовах швидкозмінного цифрового середовища.

Можливості: диференціація продукції, орієнтована на сталий розвиток.

Ризики: фрагментація за мовами, національними звичаями і традиціями, повільніші цикли реалізації страхових продуктів [8].

Ринок весільного страхування Європи переживає сейсмічний зсув, зумовлений прискореною цифровою трансформацією та стратегічною інтеграцією штучного інтелекту. Оскільки галузь бореться зі зростанням очікувань споживачів щодо персоналізованого та безперебійного досвіду, страховики використовують генеративний штучний інтелект для оптимізації процесів андеррайтингу, підвищення точності оцінки ризиків та надання індивідуальних пропозицій полісів у великих масштабах. Цей технологічний імпульс

відбувається на тлі геополітичної невизначеності та перебоїв у ланцюжку поставок, що посилює потребу в більш стійких, адаптивних страхових рішеннях. Збіг цих сил спонукає учасників ринку переосмислити традиційні моделі, позиціонуючи інновації як ключовий фактор диференціації у використанні можливостей зростання до 2033 року.

Азіатсько-Тихоокеанський регіон (Китай, Індія, Японія, Південно-Східна Азія, Австралія) займав близько 24 % світового wedding insurance ринку у 2025 р. Ринок активно зростає завдяки збільшенню доходів населення, великій кількості масштабних весіль та

збільшенню кількості весільних церемоній за кордоном усередині регіону.

Це регіон, де ринок весільного страхування протягом періоду, що досліджується, розвивався найшвидше, але він є надзвичайно різноманітним.

Частка страхових полісів у країнах цього регіону складає приблизно 15-26% в залежності від країни) серед пар, що планують весілля з покриттям страхування, хоча охоплення ще нижче, ніж у США чи Європі. Основними ринками реалізації послуг весільного страхування є Індія – 41,1% від усього сегменту, Китай – 37,6%, Японія – 12,4% у 2025 році (рис. 3).

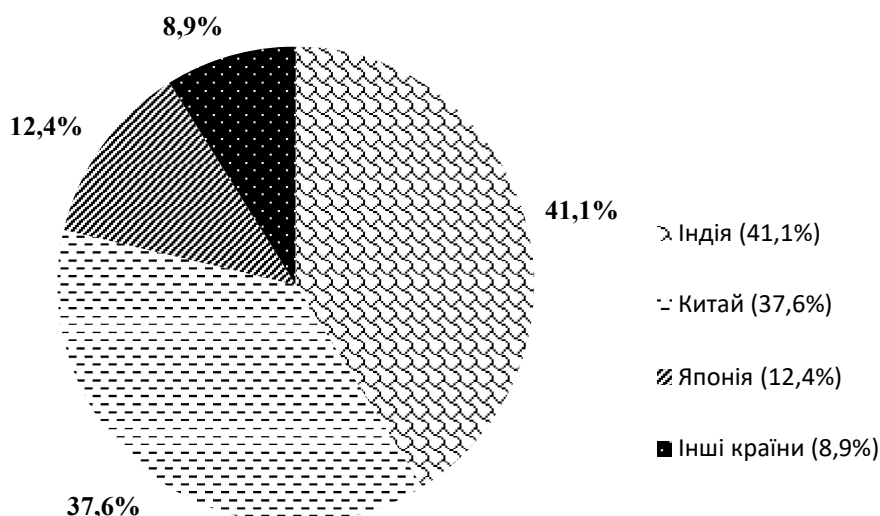


Рисунок 3 – Основні країни-споживачі страхових послуг Азіатсько-Тихоокеанського ринку весільного страхування, 2025 рік

Джерело: розроблено авторами з використанням [7]

Китай пропонує масштаб та швидке впровадження страхових продуктів, але вимагає місцевих партнерств глобальних гравців страхового ринку з регіональними партнерами, стратегій захисту інтелектуальної власності та навігації по складних регуляторних дозволах. Індія пропонує можливості, залежні від вартості та обсягів страхових послуг. Південно-Східна Азія є фрагментованою, але цифровою, що надає перевагу гнучким цифровим каналам реалізації страхових полісів. Японія та Австралія є високоціновими, але консервативними та орієнтованими на якість. Дистрибуція варіюється від місцевих дистриб'юторів та торгових платформ до консорціумів B2B.

Попит у цьому регіоні зростає швидше, ніж на традиційних страхових ринках, через підвищення фінансової грамотності, розширення послуг цифрового страхування та зростання середнього бюджету на весілля.

Можливості: швидка урбанізація, цифровізація, локалізовані недорогі варіанти страхування, партнерство на різноманітних платформах.

Ризики: складність локалізації, чутливість населення до цін, політична/регуляторна непередбачуваність.

Близький Схід та Африка (далі – MEA).

Близький Схід та Африка разом становили близько 14% світового ринку весільного страхування у 2025 р. Охоплення страхового ринку послугами страхування весілля є менш масовим, ніж у Північній Америці чи Європі, але поступово зростає у великих містах та серед забезпечених верств населення. Наприклад, в 2025 році найбільше страхових полісів щодо весільного страхування було реалізовано в ОАЕ – 37,2% від загальної частки регіону, ПАР – 29,5% та Саудівській Аравії – 20,1 %, тобто ці країни виділяються як ключові ринки у регіоні (рис. 4).

Попит зумовлений розкішними, переважно, арабськими весіллями, великою кількістю іноземних гостей та високою вартістю заходів, що стимулює укладення страхових полісів відповідальності та

скасувань. Проте загальне охоплення страховими продуктами пар у регіоні все ще нижче (орієнтовно 10-14%), порівняно з іншими регіонами міжнародного ринку [9].

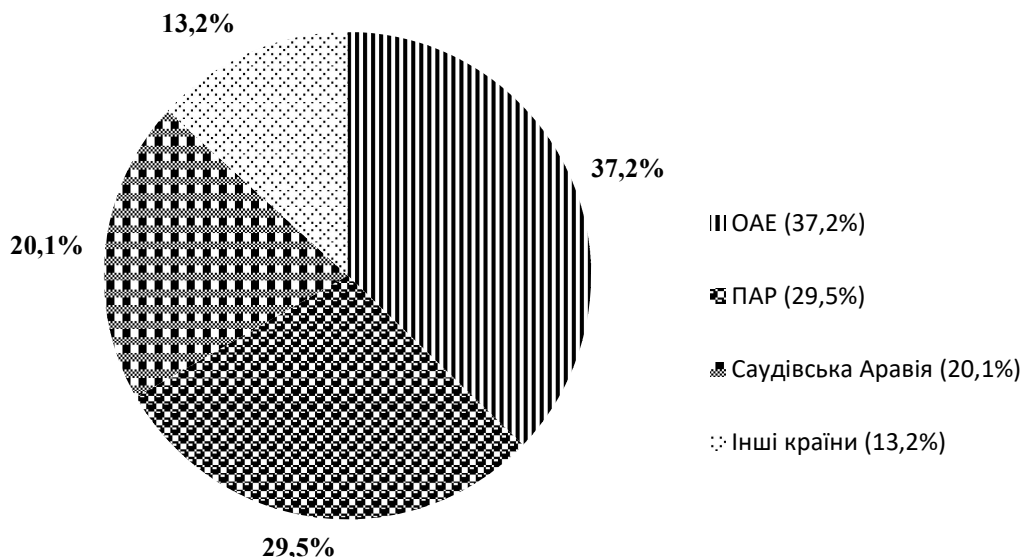


Рисунок 4 – Основні сегменти європейського ринку весільного страхування, 2025 рік

Джерело: розроблено авторами з використанням [7]

МЕА є неоднорідним регіоном. Поки країни Близького Сходу забезпечують високу купівельну спроможність та державні інвестиції, переважна більшість африканських ринків перебувають у стадії зародження з інфраструктурними проблемами. Нормативно-правова база є непрозорою; культурна та мовна локалізація критично важливі. Канали реалізації страхових продуктів включають регіональних дистриб'юторів та розширення цифрових екосистем у великих містах.

Можливості: преміальні проекти у країнах Близького Сходу.

Ризики: політична нестабільність та економічна непередбачуваність [8].

Латинська Америка (далі – LATAM). Хоча специфічна статистика для весільного страхування окремо у Південній Америці менш детально висвітлена у доступних джерелах, ринок загалом у регіоні є сегментарним і досить малим із найнижчою часткою впровадження страхових продуктів порівняно з всіма іншими регіональними ринками (до 5% від обсягу страхових послуг на міжнародному ринку весільного страхування).

За прикладом аналогічних даних щодо страхування подій, лише приблизно 5–10% пар у регіоні використовують wedding insurance, але цей показник повільно зростає завдяки збільшенню

середнього бюджету весіль у таких країнах, як Бразилія і Мексика [10].

LATAM показує зростання ринку весільного страхування завдяки швидкій урбанізації населення, але стикається з макроекономічною волатильністю. Бразилія та Мексика є основними ринками реалізації страхових послуг; інші країни регіону демонструють опортуністичне зростання. Регуляторні режими сильно різняться. Дистрибуція залежить від місцевих дистриб'юторів, національних страхових компаній та зростаючого проникнення електронної комерції.

Можливості: модернізація інфраструктури реалізації страхових послуг.

Ризики: нестабільність валюти, низький рівень соціально-економічного розвитку [8].

У регіональному плані ринок Азіатсько-Тихоокеанського регіону переживає швидке зростання завдяки промислому розширенню та зростаючому впровадженню інноваційних рішень, тоді як Північна Америка та Європа підтримують стабільний попит, зумовлений розвиненими ринками. Тим часом Південна Америка та Близький Схід стають перспективними ринками з новими можливостями, що підживлюються індустріалізацією та розвитком інфраструктури.

Така структурована сегментація дозволяє страховим компаніям визначати сфери з високим потенціалом, оптимізувати розподіл ресурсів та

орієнтуватися на найприбутковіші сегменти ринку, підтримуючи прийняття обґрунтованих рішень та сталий розвиток [8].

Висновки. У результаті дослідження встановлено, що міжнародний ринок весільного страхування перебуває на етапі активної структурної трансформації та поступового розширення. Найбільш зрілим та стабільним залишається північноамериканський ринок, тоді як Азіатсько-Тихоокеанський регіон демонструє найвищі темпи приросту завдяки масштабності весільної індустрії та цифровізації фінансових послуг. Європейський ринок характеризується високим рівнем регуляторної стандартизації та орієнтацією на якість і сталість

страхових продуктів, тоді як ринки Латинської Америки та регіону Близького Сходу й Африки мають значний потенціал зростання за умови стабілізації економічних і політичних факторів.

Визначено, що ключовими перспективними напрямками розвитку є впровадження цифрових платформ продажу, використання аналітики великих даних та штучного інтелекту для оцінювання ризиків, розширення партнерських моделей дистрибуції та диференціація страхових покриттів. Узагальнення отриманих результатів дозволяє прогнозувати подальше формування весільного страхування як самостійного високоспеціалізованого сегмента міжнародного страхового менеджменту.

Література:

1. Серєда О. Сучасні тенденції розвитку страхування та методологія дослідження страхового ринку. *Економіка та суспільство*. 2025. Вип. 80. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-47>.
2. Пахомов М., Єршова Н. Світові тенденції розвитку ринку страхових послуг та перспективи в Україні. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2024. № 1, С. 17–21. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2024.1.17>.
3. Sharma R., Chandola V. Wedding Insurance Market Research Report 2033. URL: https://growthmarketreports.com/report/wedding-insurance-market?utm_source.
4. Ranjani C.V. Wedding insurance – acceptability and promotional strategies. *International Education & Research Journal*. 2017. Volume 3, Issue 6. Pp. 15-17.
5. Pandiri L. Specialized coverage for life's special moments: travel, wedding, and event insurance essentials. URL: https://doi.org/10.70593/978-81-988918-0-8_10.
6. Event Insurance Market. Size, Share, and Growth Analysis. URL: https://www.skyquestt.com/report/event-insurance-market?utm_source.
7. Europe Wedding Insurance Market Dynamics in an Era of Generative AI. Global Market Technology. Europe Wedding Insurance Market Dynamics in an Era of Generative AI. URL: https://www.verifiedmarketreports.com/download-sample/?rid=221640/?utm_source=Pulse-FEBCBV2&utm_medium=282&utm_country=Europe.
8. Wise Guy Reports. URL: https://www.wiseguyreports.com/reports/wedding-insurance-market?utm_source.
9. Iskandar B., Maarif S., Ramadyanto W. Reputational risks management and mitigation: Empirical evidence from the wedding organizer sector. *Jurnal Siasat Bisnis*. 2024. Vol . 28. № 1. Pp. 71-87. URL: https://www.researchgate.net/publication/378707859_Reputational_risks_management_and_mitigation_Empirical_evidence_from_the_wedding_organizer_sector DOI:10.20885/jsb.vol28.iss1.art5.
10. Farok G. Project Management is a tool of functional areas and a systematic procedure to implement a wedding event: A case study. *SocioEconomic Challenges*. 2023. 7(1). Pp. 75–96. URL: [https://doi.org/10.21272/sec.7\(1\).75-96.2023](https://doi.org/10.21272/sec.7(1).75-96.2023).

References:

1. Sereda, O. (2025). Suchasni tendentsii rozvytku strakhuvannia ta metodolohiia doslidzhennia strakhovoho rynku [Modern trends in insurance development and methodology of insurance market research]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 80. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-47> (in Ukrainian).
2. Pakhomov, M., & Yershova, N. (2024). Svitovi tendentsii rozvytku rynku strakhovykh posluh ta perspektyvy v Ukraini [Global trends in the development of the insurance services market and prospects in Ukraine]. *Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu "Kharkivskiy politekhnichnyi instytut" (ekonomichni nauky)*, (1), 17–21. <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2024.1.17> (in Ukrainian).
3. Sharma, R., & Chandola, V. (n.d.). *Wedding insurance market research report 2033*. <https://growthmarketreports.com/report/wedding-insurance-market>
4. Ranjani, C. V. (2017). Wedding insurance – Acceptability and promotional strategies. *International Education & Research Journal*, 3(6), 15–17.
5. Pandiri, L. (n.d.). Specialized coverage for life's special moments: Travel, wedding, and event insurance essentials. https://doi.org/10.70593/978-81-988918-0-8_10
6. *Event insurance market: Size, share, and growth analysis*. (n.d.). <https://www.skyquestt.com/report/event-insurance-market>.
7. *Europe wedding insurance market dynamics in an era of generative AI*. (n.d.). Global Market Technology. (n.d.). <https://www.verifiedmarketreports.com/download-sample/?rid=221640>
8. Wise Guy Reports. (n.d.). *Wedding insurance market*. <https://www.wiseguyreports.com/reports/wedding-insurance-market>.
9. Iskandar, B., Maarif, S., & Ramadyanto, W. (2024). Reputational risks management and mitigation: Empirical evidence from the wedding organizer sector. *Jurnal Siasat Bisnis*, 28(1), 71–87. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol28.iss1.art5>.

10. Farok, G. (2023). Project management is a tool of functional areas and a systematic procedure to implement a wedding event: A case study. *SocioEconomic Challenges*, 7(1), 75–96. [https://doi.org/10.21272/sec.7\(1\).75-96.2023](https://doi.org/10.21272/sec.7(1).75-96.2023).
-



Ця робота ліцензована Creative Commons Attribution 4.0 International License