



**ЄМЕЦЬ АНАТОЛІЙ**, здобувач вищої освіти  
Науковий керівник – **БУРКОВСЬКА АННА**,  
доктор філософії (економіка), доцент  
кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування,  
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

## **ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОБ'ЄКТ ІНВЕСТИВАННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОВГОСТРОКОВОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

Інноваційні технології в сучасній економіці перетворилися з інструмента підвищення ефективності на стратегічний об'єкт інвестування, що визначає траєкторію довгострокової конкурентоспроможності підприємства. У глобальному середовищі, де темпи технологічних змін постійно зростають, саме здатність компанії своєчасно акумулювати та спрямовувати інвестиційні ресурси у впровадження новітніх рішень формує її стійкі ринкові позиції, адаптивність і потенціал зростання [1].

Інноваційні технології охоплюють широкий спектр рішень, від цифрових платформ і автоматизованих виробничих систем до штучного інтелекту, біотехнологій, ресурсозберігаючих та енергоефективних розробок. Інвестування у такі напрями дозволяє підприємствам не лише скорочувати витрати та оптимізувати бізнес-процеси, але й створювати нові продукти, формувати унікальні ціннісні пропозиції для споживачів та виходити на нові ринки [2]. У цьому контексті інновації виступають не як разовий проєкт модернізації, а як безперервний процес стратегічного оновлення.

Особливістю інноваційних технологій як об'єкта інвестування є підвищений рівень ризику та невизначеності. Результати інноваційних проєктів часто складно прогнозувати, а строки їх окупності можуть бути тривалими. Проте саме ці інвестиції формують довгострокові конкурентні переваги, які важко відтворити конкурентам. Підприємство, що системно інвестує у науково-дослідні розробки, цифрову трансформацію та розвиток людського капіталу, створює основу для стійкого зростання навіть в умовах ринкових коливань [3].

У системі стратегічного управління інвестування в інноваційні технології потребує інтеграції з корпоративною стратегією, фінансовим плануванням та політикою управління ризиками. Важливо оцінювати не лише прямий економічний ефект від впровадження нової технології, але й її вплив на бренд підприємства, рівень довіри партнерів, екологічну відповідальність і соціальну репутацію [4]. У сучасних умовах, коли принципи сталого розвитку набувають дедалі більшого значення, інноваційні рішення часто поєднують економічну ефективність із мінімізацією негативного впливу на довкілля [1].

Інвестування в інноваційні технології також стимулює розвиток внутрішнього інтелектуального потенціалу підприємства. Формування інноваційної культури, підтримка творчих ініціатив працівників, співпраця з науковими установами та стартапами сприяють створенню середовища, у





якому генеруються нові ідеї та народжуються проривні рішення. У довгостроковій перспективі саме такі нематеріальні активи стають визначальними чинниками конкурентоспроможності [5].

Для українських підприємств інноваційні технології мають особливе значення в умовах посткризового відновлення та інтеграції у європейський економічний простір. Інвестування у цифровізацію, автоматизацію виробництва, відновлювану енергетику та логістичні рішення дозволяє підвищити продуктивність, відповідати міжнародним стандартам якості та екологічної безпеки, а також зміцнити позиції на глобальних ринках [1]. Таким чином, інновації стають не лише фактором економічного зростання, а й інструментом структурної трансформації економіки. У стратегічній перспективі інвестування в інновації трансформує саму природу конкурентної боротьби [4]. Якщо раніше переваги формувалися здебільшого через доступ до сировини чи масштаб виробництва, то сьогодні визначальним стає інтелектуальний капітал та здатність до технологічного оновлення. Компанії, які інвестують у штучний інтелект, роботизацію, блокчейн-рішення або «зелені» технології, формують нові ринкові стандарти та змінюють очікування споживачів [2]. Внаслідок цього конкурентоспроможність дедалі більше залежить від швидкості інноваційного циклу та ефективності управління знаннями.

Отже, інноваційні технології як об'єкт інвестування формують фундамент довгострокової конкурентоспроможності підприємства. Вони забезпечують оновлення виробничої бази, підвищення якості управління, розширення ринкових можливостей та зміцнення репутаційного капіталу. Стратегічно орієнтоване інвестування в інновації дозволяє підприємствам не лише реагувати на зміни зовнішнього середовища, але й самим формувати нові правила гри на ринку, забезпечуючи стійкий розвиток у довгостроковій перспективі.

1. Неустроев Ю. Г. Роль інновацій у забезпеченні економічної безпеки. *Агросвіт*. 2021. № 7–8. С. 103–108.
2. Шкурат М. Глобальна конкурентоспроможність в умовах діджиталізації: аналіз бізнес-стратегій міжнародних компаній. *Економіка і організація управління*. 2024. №4(52). С. 59-71. DOI: <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2023.4.7>.
3. Гудзь О., Федюнін С., Щербина В. Діджиталізація, як конкурентна перевага підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2019. № 3(29). С.18-24.
4. Бурковська А., Романчик М. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств через стратегічне управління людськими ресурсами. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2016. №2(4), С. 43-51. DOI: <https://doi.org/10.51599/are.2016.02.04.04>.
5. Полторац А.С., Сухорукова А. Л., Бурковська А. І. Кібербезпека в системі трансформації управління бізнес-організацією. Трансформація менеджменту бізнес-організацій: сучасні тренди та виклики : колективна монографія. Київ : *Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана*. 2021. С. 158-176. URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/10893/1/17.pdf>.

