



КАЗИМІРСЬКИЙ АНДРІЙ, здобувач вищої освіти
Науковий керівник – **БУРКОВСЬКА АННА**,
доктор філософії (економіка), доцент
кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

ІНВЕСТИЦІЇ В ЦИФРОВУ ТРАНСФОРМАЦІЮ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ

Інвестиції в цифрову трансформацію підприємства в сучасних умовах виступають не просто напрямом модернізації, а стратегічним фактором забезпечення економічної стійкості. У світі, де технологічні зміни відбуваються з безпрецедентною швидкістю, а ринкове середовище характеризується високою турбулентністю, саме цифрові рішення формують здатність компанії адаптуватися до кризових явищ, зберігати конкурентні позиції та забезпечувати довгострокове зростання [1].

Цифрова трансформація передбачає глибоку перебудову бізнес-процесів на основі використання інформаційно-комунікаційних технологій, аналітики великих даних, хмарних сервісів, автоматизованих систем управління та елементів штучного інтелекту. Інвестування у такі інструменти дозволяє підприємству підвищити операційну ефективність, зменшити транзакційні витрати, оптимізувати логістику та покращити якість управлінських рішень. У результаті формується більш гнучка та керована організаційна структура, здатна швидко реагувати на зміни попиту, цінової кон'юнктури чи регуляторного середовища [2].

Економічна стійкість підприємства визначається його здатністю зберігати фінансову рівновагу, забезпечувати стабільність грошових потоків та підтримувати конкурентоспроможність навіть в умовах зовнішніх шоків. Цифрові інвестиції сприяють досягненню цих цілей через підвищення прозорості фінансових операцій, автоматизацію контролю витрат і впровадження систем прогнозування [3]. Завдяки цифровим платформам управління керівництво отримує доступ до актуальної інформації в режимі реального часу, що мінімізує ризик помилкових рішень та зменшує вплив людського фактора.

Важливим аспектом є здатність цифрових технологій формувати нові джерела доходу. Онлайн-канали збуту, електронна комерція, персоналізовані маркетингові інструменти та цифрові сервіси дозволяють розширити ринкову присутність підприємства, підвищити лояльність клієнтів та диверсифікувати прибуткову базу [4]. У такий спосіб інвестиції в цифрову трансформацію не лише зміцнюють внутрішню ефективність, а й розширюють зовнішні можливості розвитку.

Цифровізація також відіграє ключову роль у підвищенні стійкості до кризових ситуацій. Досвід глобальних економічних потрясінь продемонстрував, що підприємства з високим рівнем цифрової зрілості швидше





адаптуються до дистанційних форматів роботи, ефективніше управляють ланцюгами постачання та зберігають комунікацію з партнерами й споживачами. Інвестування в кібербезпеку, резервне зберігання даних та інтегровані інформаційні системи забезпечує додатковий рівень захисту бізнесу від технологічних та інформаційних ризиків [5].

У стратегічному вимірі цифрова трансформація змінює корпоративну культуру та модель управління підприємством. Вона стимулює розвиток інноваційного мислення, підвищення цифрових компетентностей персоналу та формування середовища безперервного навчання [1]. Інвестиції у людський капітал у поєднанні з технологічними рішеннями створюють основу для довгострокової адаптивності та гнучкості організації.

Подальший розвиток цифрової трансформації як об'єкта інвестування пов'язаний із формуванням комплексної цифрової архітектури підприємства, у межах якої всі бізнес-процеси інтегруються в єдину інформаційну систему. Такий підхід дозволяє синхронізувати виробничі, фінансові, логістичні та маркетингові операції, створюючи ефект взаємного посилення [3]. У результаті підприємство отримує не лише зниження витрат, а й підвищення швидкості обігу капіталу, покращення якості прогнозування та більш точне стратегічне планування.

Таким чином, інвестиції в цифрову трансформацію підприємства виступають потужним фактором підвищення його економічної стійкості. Вони забезпечують оптимізацію ресурсів, підвищення ефективності управління, розширення ринкових можливостей та зниження ризиків. У довгостроковій перспективі саме цифрово орієнтована стратегія розвитку дозволяє підприємству зберігати стабільність, зміцнювати конкурентні переваги та впевнено функціонувати в умовах динамічної глобальної економіки.

1. Burkovska A. Navigating Strategy: The Role of Management Consulting Firms in Global Business. 2025. *Modern Economics*, 51(2025), 21-28. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V51\(2025\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V51(2025)-02).
2. Сержанов В. В. Інвестиції у розвиток цифрової інфраструктури сфери послуг: вітчизняний та зарубіжний досвід. *Актуальні проблеми економіки*. 2021. № 1 (235). С. 42–49.
3. Федулова Л. І. Інвестування в цифрову економіку: глобальні тенденції та практика України. *Економіка та держава*. 2020. № 4. С. 6–13.
4. Burkovska A. Strategic Prospects for Managing Computer Networks and Information Systems in the Context of Digital Transformation and Global Cyberspace Integration. *Modern Economics*. 2025. 52(2025), 7-11. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V52\(2025\)-01](https://doi.org/10.31521/modecon.V52(2025)-01).
5. Полторак А.С., Сухорукова А. Л., Бурковська А. І. Кібербезпека в системі трансформації управління бізнес-організацією. Трансформація менеджменту бізнес-організацій: сучасні тренди та виклики : колективна монографія. Київ : *Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана*. 2021. С. 158-176. URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/10893/1/17.pdf>.

