



**РАДЗЕВИЧ ТЕТЯНА**, здобувачка вищої освіти  
Науковий керівник – **КУЧМІЙОВА ТЕТЯНА**, к.е.н, доцент кафедри економічної кібернетики, комп'ютерних наук та інформаційних технологій  
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

## **СОЦІАЛЬНА ІНЖЕНЕРІЯ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ВИКЛИКИ ДЛЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ**

У сучасних умовах цифровізації та глобалізації сталий розвиток стає ключовою стратегічною орієнтацією для бізнесу. Інтеграція економічних, соціальних і екологічних аспектів у діяльність підприємств потребує нових управлінських підходів, серед яких важливу роль відіграє соціальна інженерія. Вона розглядається як інструмент формування поведінкових моделей, цінностей та управління змінами в організаціях.

Важливим напрямом розвитку сучасного бізнесу є інтеграція Цілей сталого розвитку (SDGs) у підприємницьку діяльність. Встановлено, що така інтеграція зумовлює необхідність оновлення управлінських підходів та формування сучасної корпоративної культури. Поєднання інноваційності з принципами соціальної відповідальності сприяє підвищенню довгострокової конкурентоспроможності підприємств та їх стійкості на ринку [1].

Соціальна інженерія в сучасному бізнес-середовищі розглядається як механізм впливу на поведінку працівників, партнерів і споживачів з метою досягнення стратегічних цілей підприємства. Вона дозволяє формувати організаційну культуру, адаптувати персонал до змін та забезпечувати ефективну комунікацію.

У наукових дослідженнях наголошується на важливості поєднання управлінських інструментів із принципами корпоративної соціальної відповідальності. Зокрема, зазначається, що ефективне управління операційними ризиками у взаємозв'язку з реалізацією політики корпоративної соціальної відповідальності сприяє підвищенню стійкості бізнесу до кризових явищ. Доведено, що соціально відповідальні компанії демонструють вищий рівень стабільності діяльності та користуються більшою довірою з боку зацікавлених сторін [2].

У цьому аспекті соціальна інженерія може виступати позитивним управлінським інструментом, спрямованим на формування відповідальної поведінки персоналу та побудову ефективної системи управління ризиками. Її використання сприяє розвитку корпоративної культури, орієнтованої на принципи сталого розвитку

Досягнення сталого розвитку неможливе без формування відповідних соціальних цінностей у межах організації. Значну роль у цьому процесі відіграють бізнес-освіта та розвиток корпоративної культури, які формують у працівників розуміння соціальної відповідальності, етичних принципів та екологічної свідомості [3].

Вітчизняний науковий підхід до дослідження цієї проблематики





представлений у працях українських учених. Зокрема, зазначається, що соціальна відповідальність бізнесу виступає стратегічним фактором розвитку підприємств і сприяє зміцненню соціально-економічної стабільності держави. Обґрунтовується необхідність інтеграції принципів корпоративної соціальної відповідальності у довгострокову стратегію розвитку підприємств [4].

Аналіз наукових джерел виділяє ключові виклики для сучасного бізнесу:

- інтеграція SDGs у бізнес-стратегію [1].
- управління ризиками через КСВ [2].
- формування етичних стандартів і соціальних цінностей [3].
- стратегічна роль соціальної відповідальності [4].

Отже, соціальна інженерія в умовах сталого розвитку виступає складним управлінським механізмом, що поєднує соціальні, економічні та етичні аспекти діяльності підприємств. Аналіз досліджень показує, що сучасний бізнес має не лише прагнути прибутковості, а й активно впроваджувати принципи сталого розвитку, інтегруючи їх у стратегічне планування та корпоративну культуру.

Застосування соціальної інженерії дозволяє формувати відповідальну поведінку персоналу, зміцнювати взаємодію із зацікавленими сторонами та забезпечувати прозорість діяльності. Лише системний підхід до соціальної відповідальності й управління соціальними процесами створює передумови для довгострокової конкурентоспроможності та стійкості підприємств у сучасних умовах економічних і соціальних трансформацій.

1. Rodríguez-Peña, A. Corporate entrepreneurship and the sustainable development goals: exploring the connection. *J Innov Entrep* 14, 33 (2025). <https://doi.org/10.1186/s13731-025-00481-0>
2. Karlibaeva, R.H.; Lipinsky, D.A.; Volokhina, V.A.; Gureeva, E.A.; Makarov, I.N. Sustainable Development of Entrepreneurship through Operational Risk Management: The Role of Corporate Social Responsibility. *Risks* 2024, 12, 118. <https://doi.org/10.3390/risks12080118>
3. Leal Filho, W., Begum, H., Wall, T. *et al.* Social values and sustainable development in business education. *Environ Sci Eur* 37, 218 (2025). <https://doi.org/10.1186/s12302-025-01253-z>
4. Решміділова, С. Л. (2025). Соціальна відповідальність бізнесу у концепції сталого розвитку соціально-економічних систем. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*, 24(1(59)), 83–94. [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2025.1\(59\).333223](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2025.1(59).333223)

