

*Сидоренко К. Р.,  
здобувач освіти 4-го курсу бакалавріату,  
Науковий керівник: Нямещук Г. В.,  
д-р екон. наук, професор,  
професор кафедри міжнародного менеджменту  
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, м. Дніпро*

## **КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ESG-ПРИНЦИПІВ У СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА**

У сучасних умовах розвитку світової економіки дедалі більшого значення набуває концепція сталого розвитку, сутність котрої полягає у гармонійному поєднанні економічних, соціальних та екологічних аспектів діяльності підприємства [2]. Управлінською основою цієї концепції є ESG-підхід (Environmental, Social, Governance), що інтегрує принципи екологічної відповідальності, соціальної орієнтованості та ефективного корпоративного управління у систему менеджменту підприємства [1]. ESG-підхід на сьогодні є методологічним базисом підвищення ефективності корпоративного управління, оскільки дозволяє поєднати економічні інтереси підприємства з потребами суспільства та вимогами сталого розвитку. Його впровадження обумовлює формування принципово нових управлінських стратегій, що мають з орієнтир довгострокову стабільність, інноваційність та відповідальність бізнесу. У сучасних умовах саме дотримання ESG-принципів розглядається інвесторами, інституціями інтеграційних угруповань, міжнародними фінансовими та кредитними організаціями, галузевими об'єднаннями як ключова умова під час оцінювання ефективності діяльності компаній, їхньої стійкості до ризиків та потенціалу розвитку.

Екологічна складова комплексу ESG (Environmental) передбачає впровадження підприємством заходів щодо зменшення або усунення негативного впливу на навколишнє середовище [1]. В рамках цієї складової ініціюються заходи з раціонального використання природних ресурсів, зниження рівня викидів парникових газів, підвищення енергоефективності виробництва, використання відновлюваних джерел енергії, а також впровадження принципів циркулярної економіки. Система менеджменту підприємства стає орієнтованою на дотримання екологічних стандартів, диференціацію підсистеми управління ризиками за рахунок ідентифікації екологічних загроз, для підвищення ефективності використання ресурсів та зниження витрат. Визнаним є той факт, що екологічна відповідальність сприяє формуванню позитивного іміджу компанії та підвищенню рівня лояльності до бренду.

Соціальна складова комплексу ESG (Social) охоплює взаємодію підприємства з працівниками, споживачами, місцевими громадами та іншими стейкхолдерами. За цим напрямом в системі менеджменту передбачається створення безпечних і комфортних умов праці з метою розвитку людського капіталу, впровадження політик рівності та інклюзивності, дотримання прав

людини, участь у соціальних ініціативах і програмах розвитку місцевих громад. Значну увагу за цим напрямом приділяється й формуванню ефективної корпоративної культури, підвищенню мотивації команд та посиленню внутрішніх комунікацій [4]. Результатом соціально відповідальної діяльності підприємства є розбудова мережі стійких партнерських відносин із різними групами стейкхолдерів.

Третя складова комплексу ESG – корпоративне управління (Governance) – має на меті забезпечення прозорості та ефективності процесів в системі менеджменту підприємства [3]. Завдання ефективною реалізації цієї складової охоплюють дотримання принципів етики ведення бізнесу, підзвітності та свідомості топ-менеджменту за рахунок впровадження сучасних механізмів корпоративного контролю, прозорості фінансової звітності й підсистеми ризик-менеджменту. ESG-підхід концентрує увагу на удосконаленні стратегічного управління із врахуванням інтересів різних груп стейкхолдерів й орієнтацією на досягнення цілей довгострокового розвитку підприємства.

Таким чином, інтеграція ESG-принципів у систему менеджменту підприємства дозволяє підвищити його інвестиційну привабливість, зміцнити конкурентні переваги та забезпечити довгострокову стабільність розвитку. Компанії, що впроваджують ESG-принципи, демонструють вищий рівень адаптивності до глобальних викликів, зокрема екологічних криз, соціальних трансформацій та технологічних змін. Особливої актуальності застосування ESG-підходу набуває для підприємств України, що функціонують в умовах викликів військового стану, та, як наслідок, цілих груп економічних та соціальних ризиків. Впровадження принципів сталого розвитку та відповідального менеджменту може стати важливим інструментом підвищення стійкості національної економіки, зміцнення позицій українських підприємств на міжнародних ринках та залучення іноземних інвестицій.

### Список використаних джерел:

1. Бабаєв В. Ю., Клименко Н. Г., Берлізова В. А., Тимоха Д. А. Реалізація ESG принципів у публічному та корпоративному управлінні. *Теорія та практика державного управління*. 2025. Вип. 1 (80). С. 132-152. <http://doi.org/10.26565/1727-6667-2025-1-08>.
2. Kravchenko O. et al. Post-war Recovery Practices for Ukraine, based on the Experience of other Countries that have Undergone Similar Processes. *Economic Affairs*. 2023. Т. 68. №. 4. С. 2277-2288. <https://doi.org/10.46852/0424-2513.4.2023.35>.
3. Павліха Н. В. Впровадження ESG та корпоративної соціальної відповідальності у контексті циркулярної економіки: моніторинг ефективності та проблеми прозорості. *Економіка та суспільство*. 2024. № 68. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-22>.
4. Нямецук Г., Черкасов Я. Критерії ефективності кадрового менеджменту підприємства: реалії воєнного часу. *Challenges and Issues of Modern Science*. 2024. Т. 2. С. 399-404.