

*Перекицay М. В.,
аспірант,
Державний університет економіки і технологій, м. Кривий Ріг
Науковий керівник: Сагайдак М. П.,
д-р екон. наук, професор
завідувач кафедри менеджменту,
Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, м. Київ*

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖЕВИХ СТРУКТУР У СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ

Сучасний розвиток індустрії гостинності відбувається під впливом глобалізаційних процесів, цифрової трансформації економіки та зростаючої конкуренції на світових і національних туристичних ринках. У таких умовах важливим чинником підвищення ефективності функціонування підприємств готельного бізнесу виступає формування та розвиток мережових структур, які забезпечують інтеграцію ресурсів, стандартизацію якості послуг та розширення можливостей стратегічного управління. Готельні мережі стають важливим елементом сучасної економічної системи, сприяючи підвищенню конкурентоспроможності підприємств та формуванню нових моделей організації бізнесу у сфері гостинності.

У сучасній науковій літературі мережові структури розглядаються як ефективна форма координації діяльності економічних суб'єктів, що поєднує елементи ринкових та ієрархічних механізмів управління. Вони базуються на принципах партнерства, взаємодії та обміну ресурсами між учасниками мережі, що дозволяє досягати синергетичного ефекту та підвищувати ефективність діяльності організацій [1, с. 298-301]. У контексті індустрії гостинності мережові структури сприяють впровадженню інновацій, розширенню географії діяльності та формуванню стійких конкурентних переваг.

Особливе значення у розвитку готельних мереж має стратегічне управління, яке передбачає визначення довгострокових цілей розвитку, формування конкурентної стратегії та ефективне використання ресурсного потенціалу мережі. Як зазначає М. Портер, стратегія підприємства має базуватися на формуванні унікальних конкурентних переваг та ефективному позиціонуванні на ринку [2, с.29-33]. Для готельних мереж це означає необхідність узгодження стратегічних рішень на різних рівнях управління, включаючи корпоративний, регіональний та операційний.

У сучасних економічних умовах стратегічне управління розвитком готельних мережових структур набуває нових рис, пов'язаних із впливом цифрових технологій, змінами споживчих уподобань та зростанням ролі інновацій. Цифровізація бізнес-процесів сприяє підвищенню ефективності управління, оптимізації використання ресурсів та вдосконаленню комунікації між учасниками мережі. Використання інформаційних систем управління, аналітичних платформ та цифрових сервісів дозволяє підвищити якість

прийняття управлінських рішень та забезпечити більш гнучке реагування на зміни ринкового середовища.

Одним з напрямків розвитку готельних мережевих структур є їхній вплив на формування та розвиток регіональних економічних систем. Готельні мережі виступають важливим елементом туристичної інфраструктури регіонів, сприяючи підвищенню інвестиційної привабливості територій, розвитку суміжних галузей економіки та створенню нових робочих місць. Водночас ефективне стратегічне управління готельними мережами на регіональному рівні передбачає врахування специфіки соціально-економічного розвитку територій, туристичного потенціалу регіонів, транспортної доступності та рівня розвитку інфраструктури. У цьому контексті мережеві структури можуть виступати каталізатором розвитку регіональних туристичних кластерів, забезпечуючи інтеграцію готельних підприємств, туристичних операторів, органів місцевого самоврядування та інших учасників ринку.

Важливим аспектом стратегічного управління готельними мережами є також забезпечення їхньої стійкості в умовах економічної нестабільності. Сучасні виклики, пов'язані з глобальними економічними кризами, геополітичними ризиками та воєнними конфліктами, потребують розроблення нових підходів до управління ризиками та адаптації стратегій розвитку до нестабільного середовища. У цьому контексті особливого значення набуває формування інтегрованих моделей стратегічного управління, що поєднують економічні, управлінські та цифрові інструменти.

Підсумовуючи, зазначимо, що розвиток готельних мережевих структур у сучасних економічних умовах потребує використання комплексного стратегічного підходу, який враховує специфіку мережевої взаємодії, динаміку ринкового середовища та можливості цифрових технологій. Ефективне стратегічне управління дозволяє забезпечити координацію діяльності учасників мережі, оптимізувати використання ресурсів та підвищити конкурентоспроможність готельних підприємств на національному та міжнародному ринках.

Список використаних джерел:

1. Powell W. M. *Neither Market nor Hierarchy; Network Forms of Organization*. In B. M. Staw, & L. L. Cummings (Eds.), *Research in Organizational Behavior*. Greenwich, CT: JAI Press, 1990. P. 295-336.
2. Porter M. *The Five Competitive Forces That Shape Strategy*. *Harvard Business Review*. 2008. №1. P. 24-41.