

*Марді Дік Даш Д. Х.,
здобувачка вищої освіти, спеціальність 073 Менеджмент
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, м. Дніпро
Науковий керівник: Крупський О. П.,
канд. психол. наук, доцент,
доцент кафедри міжнародного менеджменту*

ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ Е-КОМЕРЦІЇ В ГЛОБАЛЬНОМУ ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРИ

Електронна комерція перетворилася на один із ключових сегментів глобальної цифрової економіки. Її розвиток сьогодні визначається не лише зростанням обсягів онлайн-продажів, але й активним упровадженням цифрових технологій, зокрема штучного інтелекту, сучасних платіжних систем, платформених бізнес-моделей, а також нових регуляторних підходів і підвищених вимог до кібербезпеки. За даними Конференції ООН з торгівлі та розвитку, у 43 країнах, на які припадає близько трьох чвертей світового ВВП, обсяг електронної комерції у сегменті B2B зріс з 17 трлн дол. США у 2016 р. до 27 трлн дол. США (+58,8 %) у 2022 р. [1].

Одним із ключових драйверів трансформації е-комерції є використання технологій штучного інтелекту. Інструменти AI застосовуються для персоналізації пропозицій, автоматизації клієнтського сервісу, прогнозування попиту, оптимізації управління запасами та динамічного ціноутворення [3].

Другим важливим трендом розвитку електронної комерції є омніканальність. Сучасний споживач взаємодіє з брендом через різні канали комунікації – вебсайти, мобільні застосунки, маркетплейси, соціальні мережі, платіжні платформи та логістичні сервіси, і конкурентоспроможність компаній дедалі більше залежить від їх здатності забезпечити безперервний та узгоджений клієнтський досвід у всіх каналах взаємодії. У країнах єврозони частка онлайн-платежів за вартістю зросла з 18 % у 2019 р. до 36 % у 2024 р., а за кількістю операцій досягла 21 % [2].

Важливим чинником розвитку електронної комерції є також цифровізація платіжної інфраструктури. Платіжні системи поступово перетворюються з технічного елемента транзакцій на стратегічний інструмент масштабування продажів та розвитку міжнародної торгівлі. За прогнозами Worldpay, до 2030 р. карткові платежі, включно з використанням карток у цифрових гаманцях, становитимуть близько 56 % глобальної споживчої платіжної вартості, що еквівалентно приблизно 32,5 трлн дол. США [4].

Ще одним важливим трендом сучасної електронної комерції є платформізація цифрової торгівлі. Великі маркетплейси концентрують попит, логістичні сервіси, платіжну інфраструктуру та доступ до споживчих даних [1].

Розвиток електронної комерції також безпосередньо залежить від рівня безпеки цифрових платежів, захисту персональних даних та прозорості взаємодії між бізнесом і споживачами. Тому конкурентоспроможність

цифрових компаній визначається не лише ціною продукції та швидкістю доставки, а й рівнем кібербезпеки та цифрової репутації бренду. Водночас посилюється регуляторний вимір розвитку цифрової торгівлі. За оцінками Світової організації торгівлі, негайне впровадження угоди про електронну комерцію 71 економікою могло б збільшити їхній ВВП на 0,43 %, а обсяг торгівлі – на 0,97 %, тоді як кожен рік затримки може призводити до втрат близько 159 млрд дол. США [5].

Отже, основними інноваційними трендами розвитку електронної комерції у глобальному цифровому просторі є впровадження технологій штучного інтелекту, розвиток омніканальних моделей взаємодії зі споживачами, цифровізація платіжної інфраструктури, платформізація торгівлі, формування довіри до цифрового середовища та вдосконалення міжнародного регулювання. Саме ці фактори формують нову модель глобальної цифрової торгівлі, у якій вирішальне значення мають швидкість технологічної адаптації, безпека, зручність користування цифровими сервісами та здатність бізнесу функціонувати в інтегрованому цифровому середовищі [6, 7].

Список використаних джерел:

1. Informal working group on consumer protection in e-commerce. UN Trade and Development. *UNCTAD*. URL: <https://unctad.org/Topic/Competition-and-Consumer-Protection/working-group-on-consumer-protection-in-e-commerce> (date of access: 12.03.2026).
2. Study on the payment attitudes of consumers in the euro area 2024. *European Central Bank*. URL: https://www.ecb.europa.eu/stats/ecb_surveys/space/html/ecb.space2024~19d46f0f17.en.html (date of access: 12.03.2026).
3. United Nations Conference on Trade and Development. *Digital Economy Report 2024*. URL: <https://unctad.org/publication/digital-economy-report-2024> (date of access: 13.03.2026).
4. Worldpay. 10 Years of Cash, Cards, and Crypto: Worldpay & Global Payments Report. URL: <https://www.worldpay.com/en/press-releases/10-years-cash-cards-and-crypto-worldpays-global-payments-report> (date of access: 13.03.2026).
5. Electronic Commerce and Digital technologies. *World Trade Organization*. URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/ecom_e/ecom_e.htm (date of access: 12.03.2026).
6. Економічні детермінанти та конкурентні стратегії розвитку сучасних бізнес-структур : моногр. / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. Гринько. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2024. 424 с.
7. Підприємництво: сучасні виклики, тренди та трансформації : моногр. / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. Гринько. Дніпро: Видавець Біла К. О., 2023. 568 с.