

*Печар Р. А.,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
ОПП “Менеджмент організації і адміністрування”
Науковий керівник: Минів Р. М.,
канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту і бізнес-адміністрування,
Львівський національний університет ветеринарної медицини
та біотехнологій імені С.З. Гжицького, м. Львів*

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Для ефективного управління фінансовою стабільністю підприємства важливо впроваджувати інноваційні методи оцінки та аналізу її фінансових показників. Наразі багато існуючих методів аналізу фінансового стану підприємств надають стандартні інструменти. Для підвищення ефективності оцінки фінансової стійкості підприємства пропонується наступна методологія, яка включає: встановлення системи якісних та кількісних фінансових показників, що враховують специфіку підприємства та його галузі; проведення стратегічного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища, що дозволяє виявити можливості та загрози, що стоять перед підприємством; детальний аналіз структури грошових потоків та джерел доходів; забезпечення повного розуміння фінансових потоків та їх впливу на стабільність підприємства; оцінку ефективності використання капіталу; комплексний аналіз собівартості продукції та асортименту продукції, що дозволяє виявити можливості для оптимізації витрат та збільшення прибутку; оцінку впливу інфляційних та валютних ризиків, включаючи розробку стратегій їх зниження; аналіз показників рентабельності виробництва з урахуванням довгострокових тенденцій та потенціалу збільшення прибутку.

Такий комплексний підхід до аналізу фінансової стійкості підприємства забезпечує глибше розуміння його фінансового стану та створює основу для розробки стратегій сталого розвитку та максимізації прибутку.

Залежно від поточного фінансового стану конкретної організації, її становище можна покращити шляхом впровадження різних стратегій.

Перший метод підвищення фінансової стійкості організації передбачає модернізацію виробничих підрозділів. Враховуючи високий рівень зносу більшості виробничих активів підприємства, що негативно впливає на продуктивність їх основних засобів, фінансування нових виробничих підрозділів має першочергове значення. Незважаючи на значні капітальні вкладення, такі заходи сприяють підвищенню технічної ефективності виробництва.

Другий метод передбачає збільшення обсягів виробництва. Це досягається шляхом впровадження новітніх технологій та автоматизації виробничих процесів, оптимізації виробничих циклів та ефективного управління запасами, а також розширення асортименту продукції.

Третій метод передбачає вдосконалення системи розрахунків з клієнтами та кредиторами. Для зменшення дебіторської та простроченої

заборгованості можуть бути використані різні засоби, такі як встановлення системи знижок за дострокову оплату товарів та послуг та своєчасне нагадування клієнтам про борги та необхідність погашення цих платежів.

Четвертий метод полягає у розширенні ринку збуту готової продукції шляхом укладання нових партнерських відносин з продавцями та посередниками. Конкуренція на багатьох ринках досить жорстка, що знижує фінансове зростання всіх виробників у певному сегменті. Для нейтралізації впливу цього негативного фактору можна використовувати диверсифікацію або вихід на нові ринки.

П'ятий метод - використання інструментів фінансового менеджменту, таких як управління ризиками, управління грошовими потоками та планування інвестицій. Необхідно активно використовувати інструменти фінансового менеджменту для оптимізації витрат, зниження ризиків та підвищення ефективності використання фінансових ресурсів підприємства.

Шостий метод - розробка та впровадження системи управління якістю продукції та послуг. Якість продукції та послуг є ключовим фактором конкурентоспроможності підприємства на ринку. Розробка та впровадження системи управління якістю покращує якість продукції та послуг, зменшує дефекти та підвищує задоволеність клієнтів.

Сьомий метод - розробка та впровадження програми управління людськими ресурсами. Навчений та мотивований персонал є основним ресурсом підприємства. Розробка та впровадження програми управління людськими ресурсами підвищує кваліфікацію та мотивацію працівників, що, у свою чергу, покращує продуктивність праці та підвищує ефективність роботи робочої сили підприємства.

В сучасних економічних умовах управління фінансовою стійкістю підприємств є ключовим завданням. Його вирішення вимагає комплексного підходу та використання різних інструментів фінансового менеджменту. Відсутність фінансової стабільності може призвести до серйозних наслідків, таких як неплатоспроможність та брак ресурсів для забезпечення безперервного виробництва та розвитку підприємства.

Список використаних джерел:

1.Минів Р. М., Табацкова Г. В., Молінський В. О. Сучасні аспекти управління фінансовою стійкістю підприємств. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. №14. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17011532>.

2.Руденко М., Третяк Н., Кравченко О., Харченко О., Плинокос Д. Управління фінансовою стійкістю підприємств в умовах війни. *Випробування та сертифікація*. № 4(6). 2025. С.121-126. <https://doi.org/10.37701/ts.06.2024.15>.

3.Станько В. Ю., Орлова О. М., Христенко О. А. Інтегроване імітаційне моделювання управління фінансовою стійкістю. *Актуальні питання економічних наук*.2025. № 13. <https://doi.org/10.5281/zenodo.16687484>.