

*Терещук С. А.,
аспірант кафедри менеджменту
Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій*

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА

Сучасні умови функціонування підприємств характеризуються високим рівнем економічної, політичної та технологічної нестабільності. Для підприємств телекомунікаційної галузі ці виклики набувають особливої актуальності, оскільки телекомунікаційна інфраструктура є критично важливою складовою національної економіки, інформаційної безпеки та функціонування державних і комерційних систем. У період воєнного стану та економічної турбулентності підприємства зв'язку стикаються з рядом ризиків, серед яких пошкодження інфраструктури, перебої енергопостачання, кадровий дефіцит, кіберзагрози та фінансові обмеження [1; 4].

У таких умовах важливого значення набуває впровадження ефективних механізмів антикризового управління, спрямованих на забезпечення стабільності діяльності підприємств, збереження їхнього виробничого потенціалу та підтримку безперервності надання послуг зв'язку. Телекомунікаційні компанії виконують стратегічну функцію забезпечення комунікацій між населенням, державними органами, бізнесом та міжнародними партнерами, що підвищує вимоги до їхньої стійкості та адаптивності [2].

Антикризове управління підприємствами телекомунікаційної галузі можна визначити як систему управлінських заходів, спрямованих на своєчасне виявлення кризових явищ, мінімізацію негативних наслідків та відновлення стабільної діяльності підприємства в умовах підвищених ризиків. Ефективна система антикризового управління передбачає комплексний підхід, що включає фінансові, організаційні, технологічні та кадрові механізми [3].

Одним із ключових напрямів антикризового управління телекомунікаційними підприємствами є забезпечення безперервності функціонування мережевої інфраструктури. Пошкодження телекомунікаційних мереж, базових станцій та серверного обладнання внаслідок військових дій або енергетичних криз створює ризик втрати зв'язку на значних територіях. Тому компанії впроваджують системи резервування мереж, використовують мобільні базові станції, альтернативні джерела живлення та хмарні технології для збереження працездатності мережі [4].

Важливу роль у забезпеченні стійкості телекомунікаційних підприємств відіграє управління людським капіталом. Під час кризових ситуацій підприємства стикаються з проблемою відтоку кваліфікованих спеціалістів, мобілізації персоналу та підвищеного рівня професійного вигорання працівників. У зв'язку з цим підприємства зв'язку розробляють програми підтримки персоналу, інвестують у підвищення кваліфікації працівників,

впроваджують гнучкі форми зайнятості та цифрові інструменти управління персоналом [5].

Не менш важливим аспектом антикризового управління є фінансова стабільність підприємств телекомунікаційної галузі. У період криз зростають витрати на відновлення інфраструктури, модернізацію мереж та кіберзахист, що потребує ефективного управління фінансовими ресурсами. Підприємства використовують механізми диверсифікації джерел фінансування, оптимізації витрат, залучення інвестицій та розвитку нових цифрових послуг [2; 6].

Особливу увагу в системі антикризового управління приділяють цифровій трансформації підприємств зв'язку. Використання технологій штучного інтелекту, хмарних платформ, автоматизації мережевих процесів та аналітики великих даних дозволяє підвищити ефективність управління, зменшити операційні ризики та швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища [6].

Практика діяльності провідних телекомунікаційних операторів України свідчить, що ефективне антикризове управління базується на поєднанні стратегічного планування, гнучкості організаційної структури та високого рівня технологічного розвитку. Важливим елементом є створення системи управління ризиками, яка дозволяє ідентифікувати потенційні загрози, оцінювати їхній вплив та розробляти заходи щодо їх мінімізації [1].

Таким чином, антикризове управління підприємствами телекомунікаційної галузі є комплексною системою управлінських рішень і заходів, спрямованих на забезпечення стабільності функціонування підприємств у складних умовах зовнішнього середовища.

Ефективне застосування механізмів антикризового управління дозволяє телекомунікаційним підприємствам не лише мінімізувати негативні наслідки кризових явищ, але й створювати передумови для подальшого розвитку, інноваційної модернізації та підвищення конкурентоспроможності на ринку телекомунікаційних послуг.

Список використаних джерел:

1. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 504 с.
2. Porter M. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York : Free Press, 2008. 432 p.
3. Крушельницька О. В., Мельничук Д. П. Управління персоналом : навч. посіб. Київ : Кондор, 2019. 296 с.
4. International Telecommunication Union. Digital Development Report 2023. Geneva : ITU, 2023.
5. Armstrong M. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. London : Kogan Page, 2020. 824 p.
6. World Bank. Digital Development in Telecommunications Sector. Washington : World Bank, 2022.