

**Владистав ГОНЧАРУК**  
ЗВО спеціальності 073 «Менеджмент»,  
Миколаївський національний аграрний університет,  
м. Миколаїв  
Науковий керівник - д-р філос. наук, професор кафедри  
готельно-ресторанної справи та туризму  
**Галина ГАРБАР**

## **ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ**

Важливою складовою системи мотивації персоналу у сфері гостинності є регулярні зустрічі працівників із керівництвом готелю. Такі комунікації особливо значущі для співробітників, які безпосередньо взаємодіють із гостями, адже саме вони формують перше та останнє враження про заклад. Подібні зустрічі сприяють не лише підвищенню якості обслуговування, а й зміцненню задоволеності працівників своєю роботою. Під час обговорень персонал має змогу висловлювати власні думки, ділитися пропозиціями, отримувати поради щодо поведінки у складних ситуаціях, таких як конфлікти чи інциденти з гостями. Крім того, такі зустрічі створюють сприятливу атмосферу співпраці та взаємоповаги, сприяючи згуртуванню колективу та обміну професійним досвідом [1].

Мотивація персоналу посідає ключове місце в системі управління трудовими ресурсами готельного бізнесу, оскільки саме завдяки їй керівництво може ефективно впливати на поведінку та результати працівників. Вона поєднує в собі як внутрішні мотиви, так і зовнішні стимули, що спрямовують діяльність співробітників на досягнення спільних цілей підприємства. Мотив відображає внутрішню потребу людини, яка спонукає її до певних дій, що дозволяють задовольнити цю потребу. Водночас система стимулювання забезпечує матеріальне чи нематеріальне підкріплення такої активності. Варто зазначити, що кожен працівник має індивідуальні мотиваційні орієнтири, зумовлені його соціальним становищем, рівнем добробуту, посадою, життєвими цінностями та професійними цілями. Тому ефективна система

мотивації повинна враховувати ці особливості та забезпечувати індивідуальний підхід до кожного співробітника [2].

Удосконалення системи мотивації персоналу є важливим напрямом підвищення ефективності діяльності підприємств індустрії гостинності та забезпечення їх сталого розвитку. У сучасних умовах ринкової конкуренції успіх організації значною мірою залежить від здатності керівництва створити таке робоче середовище, у якому працівники відчуватимуть свою значущість, матимуть можливість професійного зростання та отримуватимуть належне визнання результатів праці. Ефективна система мотивації має поєднувати матеріальні стимули з моральним заохоченням, розвитком корпоративної культури та формуванням командного духу. Важливо не лише заохочувати досягнення, а й підтримувати ініціативність, творчість і відповідальність працівників. Саме така мотиваційна політика сприяє підвищенню продуктивності праці, покращенню якості обслуговування гостей і формує позитивний імідж підприємства, що є запорукою його стабільного розвитку та конкурентоспроможності на ринку послуг [3].

Отже, ефективна система мотивації персоналу є необхідною умовою успішного функціонування підприємств індустрії гостинності. Вона забезпечує не лише підвищення продуктивності праці, а й формує позитивний психологічний клімат у колективі, зміцнює лояльність працівників і сприяє покращенню якості наданих послуг. Поєднання матеріальних і нематеріальних стимулів, можливість професійного розвитку, відкритий діалог між керівництвом і персоналом створюють передумови для зростання мотивації та задоволеності працею. Удосконалення мотиваційних механізмів дозволяє підприємствам готельно-ресторанного бізнесу не лише підвищувати конкурентоспроможність, а й забезпечувати сталий розвиток, орієнтований на довгостроковий успіх і високу якість обслуговування гостей.

Список використаних джерел:

1. Мотивація персоналу в готельному господарстві // *Економіка та суспільство*. 2021. URL:

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/709/682> (дата звернення 14.10.2025)

2. Удосконалення системи мотивації персоналу промислових підприємств України // *Економіка та суспільство*. 2021. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/147/141> (дата звернення 14.10.2025)

3. Ефективна система мотивації персоналу індустрії гостинності – запорука успіху на ринку послуг // *Економічна думка*. 2017. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1404/1161> (дата звернення 14.10.2025)