

2. Kowalczyk-Anioł J. et al. Artificial intelligence in tourism management: theoretical underpinnings, empirical tests and the SmartTourAI framework. Central European Management Journal. 2025. DOI: 10.1108/CEMJ-07-2024-0227

Іван СІЧКА

канд. екон. наук, доцент кафедри
туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»,
м.Ужгород

Роман КОРСАК

д-р.істор.наук, професор, завідувач кафедри
туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства,
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
м.Ужгород

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Посилення конкуренції, цифровізація, зміна споживчих переваг та глобалізація вимагають від підприємств не тільки оперативних рішень, але і довгострокового стратегічного підходу до управління. У цьому особливу актуальність набуває стратегічне управління інноваційним розвитком, що дозволяє формувати стійкі конкурентні переваги та забезпечувати ефективне функціонування підприємств індустрії гостинності [4].

Стратегічне управління інноваційним розвитком є системним процесом розробки та реалізації довгострокових цілей підприємства, спрямованих на впровадження та використання інновацій. У готельно-ресторанному бізнесі цей процес охоплює різні напрями діяльності, включаючи технологічні, організаційні, маркетингові та сервісні інновації. Його основне завдання полягає у забезпеченні сталого розвитку підприємства за рахунок постійного вдосконалення послуг та підвищення їх якості [2].

Одним із ключових елементів стратегічного управління є формування інноваційної стратегії, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку підприємства. Така стратегія ґрунтується на аналізі зовнішнього та внутрішнього середовища, оцінці конкурентних позицій, а також виявленні

потреб цільової аудиторії. У сучасних умовах особливого значення набуває використання цифрових технологій, таких як системи онлайн-бронювання, автоматизація бізнес-процесів, впровадження CRM-систем та аналітичних інструментів. Ці рішення дозволяють підвищити ефективність управління, оптимізувати витрати та покращити взаємодію з клієнтами [3].

Не менш важливим аспектом є управління людськими ресурсами у контексті інноваційного розвитку. Персонал виступає носієм знань та ідей, тому його навчання, мотивація та залучення до інноваційних процесів є ключовими факторами успіху. Підприємства, які орієнтовані на інновації, створюють умови для професійного зростання співробітників, впроваджують системи безперервного навчання і заохочують ініціативність [1].

Також слід відмітити особливе зазначення маркетингових інновацій у стратегічному управлінні. У разі високої конкуренції підприємства активно використовують цифровий маркетинг, соціальні мережі, персоналізовані пропозиції та програми лояльності. Формування сильного бренду та створення унікального клієнтського досвіду стають важливими елементами стратегії, спрямованої на залучення та утримання клієнтів.

Крім того, стратегічне управління інноваційним розвитком передбачає гнучкість та здатність підприємства швидко реагувати на зміни довкілля. Це особливо актуально в умовах нестабільності, коли підприємства мають адаптуватися до нових викликів, включаючи економічні кризи та зміни у туристичних потоках. У таких умовах важливим стає розвиток партнерських зв'язків, участь у міжнародних проектах та впровадження найкращих світових практик [5].

Таким чином, стратегічне управління інноваційним розвитком є ключовим фактором успішного функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Воно забезпечує системний підхід до впровадження інновацій, сприяє підвищенню якості послуг та формуванню стійких конкурентних переваг. У сучасних умовах підприємства, які орієнтовані на інновації та стратегічний розвиток, мають більше можливостей для адаптації до

змін та досягнення довгострокового успіху. Ефективне управління інноваціями дозволяє як підвищити економічні показники, так і зміцнити позиції підприємства на ринку гостинності.

Список використаних джерел:

1. Гуштан Т.В., Корсак Р.В. Управління людськими ресурсами в готельно-ресторанному бізнесі в умовах євроінтеграції. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі [Електронний ресурс]: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., 5 листопада 2024 р. / Державний біотехнологічний ун-т. Електронні текстові дані. Харків, 2024. С. 431-432.
2. Корсак Р.В., Гуштан Т.В., Годя І.М. Роль інноваційного устаткування як чинника підвищення конкурентоспроможності підприємств галузі в умовах євроінтеграції. Причорноморські економічні студії. Випуск 87 С. 187-192.
3. Корсак Р.В., Гуштан Т.В., Годя І.М. Роль інформаційних технологій та устаткування у підготовці фахівців готельно-ресторанної справи: педагогічний підхід. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип. 85, том 2, 2025. С. 243-250.
4. Кравець О. Інноваційні впровадження та їх вплив на підприємства готельного господарства. Збірник виступів учасників XIII науково-практичної конференції здобувачів освіти вищих навчальних закладів Укоопспілки «Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність діяльності підприємства». Частина 1. К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2016. С.140-143.
5. Hushtan T., Korsak R. The Role of State Support in the Development of the Hotel and Restaurant Business in the Context of Crisis Phenomena and Eurointegration Processes. Baltic Journal of Economic Studies, Vol. 10. No. 2, 2024. P. 78-84.

Катерина КАЩУК

канд.екон.наук, доцент кафедри

економіки, менеджменту,

маркетингу та готельно-ресторанної справи

Житомирський державний університет імені Івана Франка

м.Житомир

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ІННОВАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ АДАПТАЦІЇ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ ДО КРИЗОВИХ УМОВ

Згідно з керівництвом Осло (третья редакція), організаційні інновації визначаються як впровадження нових методів організації роботи, управління бізнес-процесами, розподілу ресурсів або зовнішніх комунікацій. На відміну від