

2. Билим О.С. Управління розвитком туризму сфери оздоровлення. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 Менеджмент. м.Херсон. 2021. С. 233. URL : <https://repository.ldufk.edu.ua/server/api/core/bitstreams/98b12d4b-97e0-441c-8a9e-3ea3019d273b/content>

3. Коваленко Ю.О. Wellness туризм як інновація на ринку туристичних послуг України. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 242 Туризм. м.Київ. 2023. С. 109. URL : <https://reposit.uni-sport.edu.ua/items/da181cb7-c46b-4f8f-abe5-c5c1bb90ed4f>

4. Щука Г.П., Сокол Т.Г., Безрученков Ю.В. Wellness туризм як інноваційна форма оздоровчого туризму. Тези доповідей ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Управління інноваційним процесом в Україні: напрями розвитку». м. Львів. 2022. С. 87-88. URL : <https://dspace.kme.org.ua/server/api/core/bitstreams/bcd4d404-20ca-405a-8421-b75585b82603/content>

5. Pugachov, M., Pugachov, V., Shevchenko, O., Banyeva, I. and Kushniruk, V. (2022). Perspectives for the Tourism and Hospitality Industry in a Globally Competitive Environment. *Economic Affairs*, Vol. 67, No. 05, pp. 907-914. DOI: <https://doi.org/10.46852/0424-2513.5.2022.26>.

6. Кушнірук В. С., Денищенко Л. В., Готельно-ресторанна індустрія: сучасний стан та перспективи розвитку. *Modern Economics*. 2023. № 38 (2023). С. 58-62. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V38\(2023\)-09](https://doi.org/10.31521/modecon.V38(2023)-09).

Ольга КОВАЛЕНКО

ЗВО спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Одеський національний економічний університет

м. Одеса,

Науковий керівник - канд.екон.наук, доцент кафедри

туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Ольга ШИКІНА

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ

У сучасних умовах розвитку індустрії гостинності конкурентоспроможність готельних мереж формується під впливом як внутрішніх факторів ефективності управління, так і зовнішніх ринкових умов, що обумовлює необхідність удосконалення методичних підходів до її оцінки. Посилення інтеграційних процесів, цифровізація бізнес-процесів, зміна споживчих пріоритетів та зростання ролі бренду зумовлюють трансформацію

традиційних підходів до аналізу діяльності готельних підприємств у бік комплексних багатофакторних моделей.

У науковій літературі конкурентоспроможність готельних мереж розглядається як здатність забезпечувати стабільно високий рівень якості послуг, ефективно використовувати ресурси та адаптуватися до змін зовнішнього середовища. При цьому оцінка конкурентоспроможності передбачає використання системи взаємопов'язаних показників, що охоплюють фінансово-економічні результати, якість сервісу, рівень клієнтської лояльності, ефективність маркетингової діяльності та ступінь інтеграції у мережеві структури.

Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності готельних мереж доцільно розглядати через призму поєднання кількісних та якісних індикаторів. До кількісних показників відносяться такі ключові метрики, як завантаженість номерного фонду, середній тариф (ADR), дохід на доступний номер (RevPAR), рівень витрат та рентабельність діяльності. Водночас якісна складова оцінювання базується на аналізі клієнтських відгуків, рейтингових показників онлайн-платформ, рівня персоналізації обслуговування та відповідності стандартам бренду.

Важливим елементом сучасних методичних підходів є врахування ролі інтеграційних процесів у формуванні конкурентних переваг готельних мереж. Належність до міжнародних або національних мереж, використання франчайзингових моделей чи управлінських контрактів забезпечує доступ до стандартизованих технологій управління, централізованих маркетингових інструментів та ефекту масштабу, що позитивно впливає на позиції готелів на ринку. У цьому контексті конкурентоспроможність слід розглядати не лише на рівні окремого підприємства, а й як результат функціонування всієї мережевої структури.

Окрему увагу слід приділити цифровим інструментам оцінювання конкурентоспроможності, які базуються на використанні великих масивів даних, систем управління доходами та онлайн-аналітики поведінки споживачів.

Використання таких інструментів дозволяє підвищити точність оцінки, оперативно реагувати на зміни попиту та формувати гнучку цінову політику.

Таким чином, сучасні методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності готельних мереж мають ґрунтуватися на комплексному поєднанні економічних, сервісних, маркетингових та інтеграційних показників із активним використанням цифрових технологій. Такий підхід забезпечує більш повне відображення реального стану готельного бізнесу та створює основу для прийняття ефективних управлінських рішень.

Список використаних джерел:

1. Харенко, Д., Шикіна, О., & Новічкова, Т. (2025). Управління якістю послуг у готельно-ресторанному бізнесі: системний та процесний підходи. Економіка та суспільство, (82). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-93>

2. Шикіна, О., Харенко, Д., & Нечева, Н. (2025). Сутність і зміст організаційно-економічного механізму розвитку франчайзингу в готельному бізнесу. Економіка та суспільство, (80). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-61>

3. Харенко, Д., Шикіна, О., & Тітомир, Л. (2025). Сучасний стан та організація готельного бізнесу України в умовах війни. Економіка та суспільство, (79). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-30>

4. Підпригора, О., & Шикіна, О. (2025). Розширення готельного бізнесу: франчайзинг, горизонтальна і вертикальна інтеграція. Соціальний розвиток: економіко-правові проблеми, (6). <https://doi.org/10.70651/3083-6018/2025.6.05>

5. Шикіна О.В., Нижниченко Я.Є., Ремігайло І.Ю. (2024) Організаційно-економічні засади дослідження процесу кооперації у сфері туризму. Економіка та суспільство, (69). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-39> URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5128>

6. Нечева Н.В., Шикіна О.В. (2022) Місце готельних мереж на світовому ринку готельних послуг. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. Науки: економіка, політологія, історія. 2022. № 9-10 (298-299). С. 131-137. URL: <https://cutt.ly/W8k3hzF>