

Великочого, Н. В. Мельник, м. Івано-Франківськ, 16 травня 2024 р. Електронне видання. Івано-Франківськ : Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2024. URL : https://www.researchgate.net/publication/381624941_Gastronomicnij_turizm_Italii_s_ucasni_trendi

4. Стамат В. М. Маркетингова стратегія підприємств сфери гостинності як чинник їх ефективної діяльності. *Сучасний стан та перспективи розвитку науки, освіти і технологій*: збірник тез доповідей міжнар. наук.-практ. конф. (м. Кременчук, 04 січня 2025 року). Кременчук : Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2025. С. 18-20. URL : <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/19896>

5. Стамат В.М., Чупрун К.Г. Особливості розвитку готельного бізнесу Італії. *Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства* : збірник тез доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 30 листопада 2022 р.). Київ: Міжнародний європейський університет. С. 362-364 <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/15618>

Вікторія ПЕРИЛО, Софія РЯБОШ

ЗВО спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв

Науковий керівник – канд. екон. наук,
доцент кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування

Вікторія СТАМАТ

ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В ШВЕЙЦАРІЇ

Дослідження конкурентних переваг готельного бізнесу в Швейцарії є надзвичайно важливим, адже ця країна заслужено вважається однією з провідних у світі в галузі гостинності. Швейцарські готелі вдало поєднують багатовікові традиції, високоякісний сервіс, інноваційні рішення та виняткову природну привабливість регіону. Їхній досвід становить значну цінність для аналізу та може бути успішно застосований для розвитку готельного бізнесу в інших країнах.

Однією з основних конкурентних переваг є унікальні природні ресурси Швейцарії. Альпійські гори, свіже повітря, мальовничі озера та захопливі ландшафти створюють чудові умови для туризму протягом усього року.

Завдяки цьому швейцарські готелі можуть працювати безперервно, приваблюючи гостей як взимку (зокрема для лижного туризму), так і влітку (екотуризм, оздоровлення, активний відпочинок) [1].

Особливою рисою швейцарських готелів є їхній бездоганний сервіс, забезпечений високою кваліфікацією персоналу. Працівники проходять спеціалізоване навчання, досконало володіють кількома мовами та орієнтовані на врахування індивідуальних побажань відвідувачів. Уважність до деталей, привітність і персоналізований підхід гарантують неповторний досвід для кожного клієнта.

Швейцарія вже давно утвердила себе як світовий центр підготовки висококваліфікованих фахівців у галузі готельно-ресторанної справи. На її території функціонують престижні заклади освіти, які навчають професіоналів міжнародного рівня. Швейцарська система освіти в цій сфері інтегрує теоретичні знання та практичний досвід, що забезпечує випускникам готовність до негайної й ефективної роботи у готельному бізнесі. У міжнародному рейтингу університетів QS World University Rankings, який оцінює навчальні програми з гостинності та ресторанного бізнесу, представлено понад десять швейцарських шкіл, що підкреслює глобальне лідерство країни в цій галузі [2].

Готельний сектор Швейцарії активно приймає сучасні технологічні рішення, спрямовані на підвищення рівня комфорту гостей. Серед таких інновацій можна відзначити онлайн-бронювання, цифрові ключі, автоматизовані системи обслуговування, "розумні" номери та екологічні технології. Ці технології не лише оптимізують операційні витрати, але й покращують якість обслуговування, роблячи його більш персоналізованим. Примітно те, що навіть класичні готелі, відомі своєю традиційністю, успішно інтегрують сучасні технології без втрати автентичності, тим самим зміцнюючи репутацію швейцарського готельного бізнесу як одного з найкращих у світі [3,4].

Швейцарські готелі виділяються особливою увагою до питань екологічності. Вони активно впроваджують енергоефективні технології,

сортують відходи, бережливо використовують ресурси та підтримують місцевих виробників. Такий екологічно свідомий підхід приваблює туристів, які цінують дбайливе ставлення до навколишнього середовища.

Готельний сектор Швейцарії вирізняється стабільністю, високими стандартами обслуговування та орієнтацією на задоволення потреб міжнародних мандрівників. Тут функціонують як розкішні готелі преміум-класу, так і затишні сімейні заклади, що зберігають автентичність та культурні традиції. Однією з ключових переваг є строгі стандарти якості послуг, які гарантують однаковий рівень обслуговування незалежно від регіону [2,4].

Швейцарія має бездоганну репутацію на міжнародній арені, асоціюючись із високою якістю, надійністю та престижем. Це позитивно позначається на розвитку готельної галузі, оскільки туристи часто ще до візиту очікують відповідного рівня сервісу.

Швейцарія належить до числа країн із найбільш розвиненою туристичною інфраструктурою, яка неодмінно асоціюється з високою якістю, надійністю та престижем. Готельний сектор цієї країни орієнтований не на обсяги, а на винятковий рівень обслуговування, завдяки чому вона успішно приваблює заможних туристів з усього світу [1].

Головна відмінність між Швейцарією та Україною полягає у системному підході до розвитку. У Швейцарії всі складові — освіта, сервіс, брендинг та стандарти — працюють узгоджено, формуючи єдину екосистему. Україна ж має великий потенціал завдяки своїм природним багатствам, культурі та привабливим цінам, однак їй часто не вистачає стабільної якості обслуговування та чітко визначених стандартів.

Отже, готельна індустрія Швейцарії є прикладом вдало реалізованої стратегії розвитку, заснованої на комплексному підході. Секрет конкурентних переваг полягає в поєднанні бездоганного сервісу, висококваліфікованого персоналу, унікальних природних і культурних ресурсів, сильної міжнародної репутації та впровадженні інновацій. Усі ці фактори тісно взаємодіють і

утворюють неповторний туристичний продукт, який неможливо відтворити в іншій країні.

Список використаних джерел:

1. Потапенко А.О. Специфіка розвитку спеціальних видів туризму в Швейцарії : кваліфікаційна робота бакалавра, 2020. 81 с. URL : <http://rep.knlu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/787878787/668/%D0%94%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D0%B0%20%D0%9F%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

2. Тарасюк І.В. Система підготовки фахівців сфери гостинності у Швейцарії. *Актуальні проблеми неперервної освіти в інформаційному суспільстві* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 29-30 травня 2020 р.). К.: НПУ імені М.П. Драгоманова, 2020. 398 с. С.369-371. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/tarasjuk2.html

3. Вецепура, Н., & Земліна, Ю. (2021). Управління конкурентними перевагами підприємств індустрії гостинності та туризму в сучасних умовах. *Економіка та суспільство*, (33). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-62>

4. Стамат В.М., Зосімова В.Р. Маркетингові інновації у готельному господарстві. *Обліково-аналітичне і фінансове забезпечення діяльності суб'єктів господарювання: глобалізаційні та євроінтеграційні аспекти*: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. (17-18 листопада 2021 р., м.Миколаїв). Миколаїв : МНАУ, 2021. С. 138-141. <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/10549>

Марія БЕЗДОЛЬНА

ЗВО спеціальності 242 «Туризм»

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв

Науковий керівник — д-р філос. наук, професор
кафедри готельно-ресторанної справи та туризму

Галина ГАРБАР

МІСHELIN-ЗІРКИ ЯК МАРКЕР ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИСТИЧНОГО ДЕСТИНАТУ

Гастрономічний туризм сьогодні є одним із найбільш динамічно зростаючих сегментів туристичної індустрії. Мандрівники дедалі частіше обирають напрямки подорожей не лише з огляду на природні чи культурно-історичні пам'ятки, а й керуючись якістю та унікальністю гастрономічних вражень. Серед численних чинників, що формують привабливість туристичного