

Список використаних джерел:

1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу. — Київ: Київський університет, 2001. — 395 с. — Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/beshlega.htm
2. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. — Чернівці: Книги–XXI, 2003. — 300 с. — Режим доступу: https://studopedia.ru/20_75630_spisok-rekomendovanih-dzherel.html
3. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху. — Київ: Київський університет, 2008. — 335 с. — Режим доступу: <https://geography.lnu.edu.ua/course/osnovy-turyzmознаvstva>
4. Мальська М. П., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу. — Київ: Центр учбової літератури, 2012. — 368 с. — Режим доступу: <https://geography.lnu.edu.ua/course/turyzmolohiia-i-rekrealohiia-j3-mt-m>

Анастасія ФУРТУНЕ

ЗВО спеціальності 242 «Туризм та рекреація»,
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв
Науковий керівник– д-р філос. наук, професор кафедри
готельно-ресторанної справи та туризму
Галина ГАРБАР

РОЗВИТОК МІСЬКОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Розвиток міського туризму в умовах глобалізації є важливою складовою сучасної економіки та міжнародних соціокультурних процесів. Упродовж останніх десятиліть туризм став однією з найбільш динамічних галузей світового господарства, а міста перетворилися на ключові центри туристичної активності. Урбанізація, розвиток транспортної інфраструктури та поширення інформаційних технологій значно спростили можливості для подорожей, що сприяє зростанню туристичних потоків до великих міст світу. У цьому контексті міський туризм виступає важливим чинником економічного розвитку, культурного обміну та міжнародної співпраці.

Міський туризм розглядається як вид туристичної діяльності, що передбачає відвідування міст з метою культурного, ділового, пізнавального або розважального відпочинку [1]. Основними особливостями цього виду туризму є висока концентрація туристичних ресурсів, значна кількість історичних та

культурних пам'яток, розвинена транспортна система та наявність широкого спектра послуг для відвідувачів. Міста приваблюють туристів своїми музеями, театрами, архітектурними ансамблями, фестивалями та іншими культурними подіями, які формують унікальний туристичний імідж території.

Одним із ключових чинників розвитку міського туризму є рівень розвитку туристичної інфраструктури. До неї належать готелі, ресторани, транспортні мережі, туристичні інформаційні центри, екскурсійні служби та інші елементи, що забезпечують комфортне перебування туристів у місті [2]. Чим більш розвинутою є інфраструктура, тим вищою є конкурентоспроможність міста на міжнародному туристичному ринку. Саме тому багато міст активно інвестують у модернізацію готельної бази, покращення громадського транспорту та створення нових туристичних маршрутів.

Глобалізація суттєво вплинула на розвиток туристичної індустрії та значно розширила можливості для подорожей. Завдяки розвитку авіаційного транспорту, цифрових технологій та міжнародних економічних зв'язків подорожі стали більш доступними для населення різних країн. Сучасні інформаційні технології відіграють важливу роль у формуванні туристичних потоків, оскільки інтернет-платформи, соціальні мережі та туристичні сайти дозволяють швидко отримувати інформацію про туристичні об'єкти, бронювати житло та планувати маршрути подорожей [3]. Таким чином, цифровізація стала важливим інструментом популяризації міського туризму.

У процесі глобалізації формуються також міжнародні туристичні бренди міст. Багато мегаполісів світу стали символами культурного та туристичного життя і щороку приваблюють мільйони відвідувачів. Такі міста активно розвивають культурні програми, організовують міжнародні виставки, фестивалі, спортивні події та конференції, що сприяє зростанню туристичної привабливості. Крім того, важливу роль відіграє розвиток ділового туризму, який пов'язаний з проведенням міжнародних форумів, виставок та бізнес-зустрічей.

Разом з тим інтенсивний розвиток міського туризму може створювати певні проблеми для міських територій. Значне збільшення туристичних потоків часто призводить до перевантаження туристичних зон, зростання вартості житла та послуг, а також негативного впливу на навколишнє середовище. Окрім цього, надмірний туризм може спричиняти зношення історичних пам'яток та культурних об'єктів, які є важливою частиною національної спадщини. У зв'язку з цим дедалі більшого значення набуває концепція сталого розвитку туризму, що передбачає раціональне використання туристичних ресурсів та збереження культурного і природного середовища [4].

Для ефективного розвитку міського туризму необхідне стратегічне планування та активна участь органів місцевого самоврядування, бізнесу та громадськості. Важливим напрямом є створення туристичних кластерів, які об'єднують підприємства туристичної сфери, заклади культури, транспортні компанії та інші організації для спільного розвитку туристичного продукту [2]. Такий підхід дозволяє підвищити якість туристичних послуг, покращити координацію між учасниками туристичного ринку та забезпечити більш ефективне використання ресурсів.

Сучасною тенденцією розвитку туризму є також впровадження концепції «розумного туризму», яка базується на використанні цифрових технологій для підвищення якості туристичного досвіду. До таких технологій належать мобільні додатки для туристів, інтерактивні карти, електронні квитки, системи онлайн-бронювання та цифрові інформаційні платформи. Використання інноваційних технологій сприяє покращенню навігації в місті, підвищує доступність туристичної інформації та робить подорожі більш комфортними.

Отже, розвиток міського туризму в умовах глобалізації є складним і багатогранним процесом, що потребує комплексного підходу. З одного боку, туризм сприяє економічному розвитку міст, створенню нових робочих місць та підвищенню міжнародного іміджу територій. З іншого боку, важливо забезпечити збалансований розвиток туристичної діяльності, який враховуватиме інтереси місцевого населення, збереження культурної спадщини

та охорону навколишнього середовища. У майбутньому міський туризм буде продовжувати активно розвиватися завдяки інноваційним технологіям, розвитку транспортної інфраструктури та зростанню міжнародної мобільності населення.

Список використаних джерел:

1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України. – Київ: Альтерпрес, 2001. – 320 с.
2. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги XXI, 2013. – 344 с.
3. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг. – Київ: Альтерпрес, 2006. – 436 с.
4. UNWTO. Global Report on City Tourism. – Madrid: World Tourism Organization, 2019. – 76 p
5. UNWTO. Sustainable Tourism Development. – Madrid: World Tourism Organization, 2018. – 112 p.

Анастасія ПОЧИНОК

ЗВО спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв

Науковий керівник - д-р екон. наук, професор кафедри
готельно-ресторанної справи та туризму

Ірина БАНЄВА

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Сучасний розвиток готельно-ресторанного та туристичного бізнесу відбувається під впливом глобальних процесів цифровізації та інформатизації суспільства. Інноваційні технології та інформаційні системи стають ключовими чинниками підвищення ефективності функціонування підприємств сфери обслуговування, формування їх конкурентних переваг та забезпечення високого рівня якості послуг. В умовах посилення конкуренції та зростання вимог споживачів цифрові рішення виступають необхідною складовою стратегічного розвитку бізнесу [1].

Сучасний споживач орієнтується на швидкість, доступність і зручність отримання послуг. Це обумовлює необхідність переходу підприємств до