

фінансів України від 12.10.2010 № 1202.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1017-10#Text> (дата звернення 10.04.2026).

2. Черкашина, Т.В. Фінансова звітність в контексті модернізації бухгалтерського обліку в державному секторі. *Економічний простір*. 2021 р. С.111-117. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/171-19> (дата звернення 10.04.2026).

3. Про затвердження Порядку складання бюджетної звітності розпорядниками та одержувачами бюджетних коштів, звітності фондами загальнообов'язкового державного соціального і пенсійного страхування: наказ Міністерства фінансів України від 24.01.2012 р. № 44. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0196-12#Text> (дата звернення 10.04.2026).

Піддубна В. О.,
здобувачка вищої освіти
Науковий керівник: Семенова Д.О., кандидатка економічних наук,
доцентка, доцентка кафедри фінансового аналізу та аудиту
Державний торговельно-економічний університет,
м. Київ

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВА DIGITAL АУДИТУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

У сучасних умовах цифрової трансформації економіки інформаційні технології стають ключовою основою розвитку обліку, контролю та аудиту суб'єктів господарювання. Автоматизовані облікові системи, електронний документообіг, хмарні сервіси, ВІ-платформи, інструменти аналітики даних і рішення на основі штучного інтелекту змінюють не лише організацію бізнес-процесів, а й саму логіку аудиторської перевірки [1; 2]. Саме тому digital аудит розглядається як один із найперспективніших напрямів модернізації аудиторської практики.

Digital аудит доцільно визначати як використання цифрових технологій для збору, систематизації, обробки, аналізу та інтерпретації фінансової, облікової й управлінської інформації з метою формування обґрунтованого аудиторського висновку. Його сутність полягає не лише в автоматизації окремих процедур, а у переході до більш глибокої моделі перевірки, де особлива увага приділяється якості даних, надійності інформаційних систем, логіці цифрових потоків і внутрішнім контролям підприємства [3; 7].

Застосування інформаційних технологій суттєво підвищує результативність аудиторського процесу. Аудитор отримує можливість обробляти значні масиви даних у стислі строки, переходити від суто вибіркового процесу до суцільного аналізу операцій, оперативно виявляти аномалії, нетипові проводки, порушення в логіці формування показників і потенційні

ознаки шахрайства [4]. Такий підхід посилює точність, своєчасність і доказовість аудиту, а також дає змогу краще оцінювати ризики суттєвого викривлення.

Основу digital аудиту суб'єктів господарювання становить інтегрований комплекс сучасних інформаційних технологій, що забезпечують цифрову трансформацію аудиторських процедур. До нього належать автоматизовані системи бухгалтерського обліку, ERP-рішення, електронний документообіг, хмарні сервіси, ВІ-платформи, інструменти Data Analytics, технології Big Data, а також рішення на основі штучного інтелекту [2; 5; 6]. Взаємодія цих технологій формує єдине інформаційне середовище, яке дозволяє аудитору здійснювати безперервний моніторинг фінансових даних, аналізувати взаємозв'язки між показниками та підвищувати ефективність виявлення ризиків і відхилень у діяльності підприємства.

Особливого значення у digital аудиті набуває аналітика даних. Саме data analytics дає змогу підвищити якість аудиторських доказів, поглибити оцінку ризиків, виявити приховані закономірності у фінансово-господарських операціях і посилити контроль за достовірністю звітності [4; 8]. Міжнародні стандарти аудиту також наголошують на необхідності розуміння інформаційних систем, контролів та середовища, в якому формуються дані для фінансової звітності [3; 7].

Разом з тим, цифровізація аудиту супроводжується низкою викликів. Серед них – недостатній рівень цифрової компетентності окремих фахівців, потреба у сучасному програмному забезпеченні, зростання кіберризиків, складність інтеграції різних інформаційних систем і необхідність постійного оновлення методик перевірки [1; 2; 5]. Крім того, аудитори повинні краще розуміти архітектуру ІТ-середовища підприємства, механізми доступу до даних, автоматизовані контролі та питання інформаційної безпеки.

Підвищенню ефективності digital аудиту сприятимуть такі напрями: розвиток цифрових компетентностей аудиторів і бухгалтерів; впровадження спеціалізованого аудиторського програмного забезпечення; інтеграція аналітичних і контрольних інструментів в єдиному цифровому середовищі; посилення внутрішнього контролю на основі технологічних рішень; системна оцінка ІТ-ризиків та кібербезпеки підприємства [1; 4; 6; 8].

Отже, інформаційні технології сьогодні є не просто допоміжним інструментом, а фундаментальною основою digital аудиту суб'єктів господарювання. Їх використання підвищує оперативність, точність, прозорість та аналітичну цінність аудиторських процедур і створює умови для більш якісного виявлення ризиків у системі обліку та внутрішнього контролю. У перспективі саме digital аудит має стати важливим механізмом підвищення якості аудиту та інформаційного забезпечення управлінських рішень [2; 3; 7].

Список використаних джерел

1. IFAC. Digital Transformation and the Role of Accounting and Finance Professionals in this New Era. 2022. URL: <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/artificial-intelligence-technology/publications/digital-transformation-and-role-accounting-and-finance-professionals-new-era>

2. IFAC. Artificial Intelligence & Technology. URL: <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/artificial-intelligence-technology>
3. IAASB. ISA 315 (Revised 2019): Identifying and Assessing the Risks of Material Misstatement. URL: <https://www.iaasb.org/publications/isa-315-revised-2019-identifying-and-assessing-risks-material-misstatement>
4. IFAC. Audit Data Analytics: Opportunities and Tips. URL: <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/discussion/audit-data-analytics-opportunities-and-tips>
5. Baharom Z. Theoretical and practical insights into digital technologies in internal auditing: a bibliometric analysis of trends and future directions (1980–2024). Discover Data. 2025. DOI: <https://doi.org/10.1007/s44248-025-00081-z>
6. Dyball M. C., Seethamraju R. Blockchain: Exploring its Impact on the Business Models of Australian Accounting Firms. Information Systems Frontiers. 2025. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10796-024-10547-1>
7. IAASB. ISA 315 First-Time Implementation Guide. URL: <https://www.iaasb.org/publications/isa-315-first-time-implementation-guide>
8. Liew A., Boxall P., Setiawan D. The transformation to data analytics in Big-Four financial audit: what, why and how? Pacific Accounting Review. 2022. DOI: <https://doi.org/10.1108/PAR-06-2021-0105>

Пополітов Д. О.,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Науковий керівник: Кір'ян О.І., кандидат економічних наук, доцент
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,
м. Харків

ЦИФРОВІ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасних умовах воєнних викликів, кліматичних змін і глобальної волатильності ринків ефективне корпоративне управління підприємствами, особливо в агропродовольчій сфері, яка одночасно є підтримуючою життєдіяльність населення, з іншого, має значний час оборту капіталу, значною мірою залежить від якості та швидкості бізнес-комунікацій. Інформація стала одним із найважливіших ресурсів, а її оперативний обмін безпосередньо впливає на прийняття управлінських рішень, координацію дій персоналу та загальну стійкість бізнесу. Традиційні форми взаємодії – особисті зустрічі, телефонні розмови та паперовий документообіг – поступово втрачають домінуючу роль, поступаючись інтегрованим цифровим рішенням.

Бізнес-комунікації в широкому розумінні визначаються як процес обміну інформацією між учасниками діяльності підприємства з метою координації дій і досягнення спільних результатів [1]. Вони охоплюють вертикальні (від керівництва до виконавців і навпаки) та горизонтальні (між підрозділами та співробітниками) зв'язки, формальні й неформальні канали. Цифровізація не змінює саму сутність комунікацій, але кардинально трансформує їх реалізацію.