

Подальші наукові дослідження спрямовано на розробку інтегрованих фінансових моделей, що поєднують традиційні підходи з сучасними цифровими технологіями та враховують специфіку функціонування підприємств у посткризових умовах.

Інформаційні джерела:

1. Grosul, V. A., Kruglova, O. A., & Rachkovan, O. D. (2017). Обґрунтування напрямів адаптивного розвитку підприємства. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 1(22), 151–157. <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v1i22.109942>
2. Makohon, V., Mandych, O., Staverska, T., Horokh, O., & Zabolotny, D. (2026). Development of Financial Strategies Using Machine Learning for Right-Tail Value at Risk Estimation. *Artificial Intelligence and Applications*. <https://doi.org/10.47852/bonviewAIA62026665>
3. Крутова А.С., Ставерська Т.О., Шевчук І.Л. Інформаційно-аналітичне забезпечення сценарного фінансового планування діяльності підприємства. *Системи забезпечення управління підприємством: сучасний стан та перспективи розвитку*. 2016. С. 124-130

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Ковальова А.В., здоб. СО «бакалавр»

Науковий керівник – канд. наук з держ. упр., доц. **А.Л. Сухорукова**
Миколаївський національний аграрний університет

В сучасному світі цифрові технології мають значний вплив на всі сфери людського життя та господарської діяльності, і саме тому, бізнес та всі його процеси проходять через неминучий процес цифрової трансформації. В умовах підвищення рівня конкуренції та глобалізації, цифрова трансформація бізнес-процесів та бізнесу в цілому стала не лише модним трендом, а й життєвою необхідністю для продовження функціонування та розвитку сучасного бізнесу.

Підприємства, які використовують цифрові технології з метою забезпечення свого сталого розвитку, мають можливість: оптимізації своїх фінансових, трудових та матеріальних видів ресурсів, а також такого важливого для бізнесу ресурсу як час; провадити свою господарську діяльність зменшивши негативний вплив на навколишнє середовище, тобто бути соціально-відповідальним суб'єктом господарювання, що є трендом на сучасному ринку товарів та послуг; підвищення ефективності всіх процесів на підприємстві без значних витрат [3].

Дана концепція є особливо важливою через процеси інтеграції та глобалізації, що містять в собі екологічні, економічні та соціальні елементи. Тобто, взявши до уваги вищесказане, можемо ще раз підтвердити актуальність та важливість цифрової трансформації бізнес-процесів, як одного з факторів сталого розвитку як окремих суб'єктів господарювання, так і економіки країни в цілому.

З метою здійснення цифрової трансформації бізнес-процесів, на підприємствах використовуються різні цифрові технології. Однак, серед їхньої чималої кількості, можна виокремити деякі з них, які продемонстрували найвищу ефективність при досягненні сталого розвитку:

1. Машинне навчання та штучний інтелект. Дані цифрові технології надають можливість підприємствам аналізувати великі обсяги інформації за короткі проміжки часу. Окрім аналізу інформації, додатково дані технології можуть також оптимізувати робочі процеси на підприємстві та прогнозувати певні тенденції, щодо діяльності самого підприємства в майбутньому. Такі можливості стають в нагоді при прийнятті на підприємстві важливих управлінських рішень, що є особливо актуальним для забезпечення сталості розвитку.

2. Великі дані (Big Data). Використання великих даних, що являються величезними масивами структурованої та неструктурованої інформації, яка перебуває в постійному оновленні даних, допомагає бізнесу при процесі аналізу ринку, його тенденцій, а також його клієнтів. Використання даної цифрової технології допомагає виявити тенденції, потенційні можливості розвитку підприємства та на основі цього ухвалювати важливі управлінські рішення, що допоможуть збільшити ефективність діяльності підприємства [2].

3. Інтернет речей. Дана цифрова технологія допомагає, в першу чергу, при оптимізації процесу збору інформації та контролю, адже являє собою для підприємства можливість отримання даних в реальному часі з різноманітних сенсорів та пристроїв.

4. Блокчейн. Технологія блокчейн перш за все спрямована на захист даних, а також на забезпечення їхньої цілісності, незмінності та прозорості. Дана цифрова технологія на комерційних підприємствах застосовується для керування фінансовими транзакціями та ланцюгами постачання. Вона виступає однією з ключових технологій, мета використання якої це забезпечення прозорості та довіри в сучасному бізнесі.

5. Хмарні технології. Хмарні технології на сучасних підприємствах використовують для оптимізації процесів обчислення, адже вони надають доступ до обчислювальних ресурсів, при цьому не потребуючи значних витрат для розвитку власної інфраструктури. Перевагами використання хмарних технологій, для забезпечення сталого розвитку підприємств та економіки в цілому, являються те, що такі цифрові технології надають бізнесам можливість для їхньої швидкої адаптації та роблять їх гнучкими [1].

6. Роботизація та автоматизація. Використання в бізнесі цифрових технологій, які передбачають в собі використання автоматизації бізнес-процесів та їхню роботизацію, дозволяє господарюючим суб'єктам не лише оптимізувати свої бізнес-процеси, а й також збільшити ефективність діяльності, продуктивність виробництва, зменшити залежність від людського фактору, зменшити витрати.

Отже, вищенаведенні цифрові технології є базовими для здійснення процесу цифрової трансформації економіки та забезпечення її сталого розвитку, адже вони сприяють розвитку бізнесу, завдяки оптимізації його бізнес-процесів,

при цьому збільшуючи його ефективність, зменшуючи витрати, підвищуючи конкурентоспроможність, а також позитивно впливаючи на навколишнє середовище.

Переваги, які отримуються завдяки використанню на підприємстві цифрових технологій з метою забезпечення сталого розвитку, з'являються на трьох напрямках: соціальному, економічному та екологічному. Отриманні соціальні переваги, через впровадження на підприємстві цифрових технологій, являються такими, які приносять користь не лише для господарюючого суб'єкта, а й для суспільства в цілому в різних аспектах. До таких переваг можна віднести:

- створення нових робочих місць, що пов'язано з виникненням нових процесів;
- покращення умов праці, адже завдяки автоматизації та роботизації деяких складних процесів умови праці та безпека на підприємстві стає значно кращою на підприємстві;
- розширення доступу до інформації, що сприяє освітньому розвитку населення країни та зміцнює його довіру до держави завдяки прозорості такої інформації.

Щодо економічних переваг, які приносить цифровізація бізнес-процесів, то тут варто виокремити наступні:

- зменшення операційних витрат підприємства; збільшення ефективності діяльності;
- збільшення продуктивності працівників;
- підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства;
- надання та швидка обробка необхідної інформації для оперативного прийняття ефективних управлінських рішень, які впливатимуть на сталість розвитку підприємства тощо.

Екологічний напрямок, наданих підприємству переваг, є особливо важливим через розвиток в сучасному суспільстві соціально-екологічної відповідальності перед навколишнім середовищем. Він вміщує в собі такі переваги: підвищення ефективності управління на підприємстві ресурсами (а особливо земельними та водними) завдяки використанню різноманітних зондів та геоінформаційних систем; оптимізація використання ресурсів, що стає можливим за допомогою використання на підприємствах технології Інтернету речей; зменшення шкідливих викидів в атмосферу завдяки оптимізації логістичних маршрутів, що скорочує частку викидів від транспорту, а також прискоренню процесів на виробництві.

Отже, цифрова трансформація бізнес-процесів виступає важливим фактором забезпечення сталого розвитку сучасних підприємств, надаючи їм можливість з підвищення ефективності діяльності підприємства, його продуктивності, конкурентоспроможності та формуючи його позитивний імідж, що, в свою чергу, будує довгострокову стійкість економічної системи в цілому.

Інформаційні джерела:

1. Дергачова Г., Колешня Я. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник Національного технічного університету України «КПІ». 2020. № 17. С. 280–288

2. Kolodiaznyi V. Development of enterprise strategic potential under global business environment transformation. *European Scientific Journal of Economic and Financial Innovation*. 2025. Vol. 3(17). P. 44–59

3. Шашина М., Кочерга О. Ефективність використання ресурсного потенціалу підприємства в умовах цифровізації. *Economic Synergy*. 2024. № 2. С. 33–47.

4. Антонова Л., Бондарчук Н., Сухорукова А. Антикорупційна політика держави в умовах цифровізації публічного управління як детермінанта формування податкової культури в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2026. №3. С. 351-360. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.3.351>.

5. Штиршов О., Антонова Л. Податкова культура в системі реалізації ефективної податкової політики: фокус на цифровізацію. *Інвестиції: практика та досвід*. № 2 (2026). Чорноморський національний університет імені Петра Молили. Миколаїв, 2026. С. 322-328. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.2.322>

FİNTECH-ІНСТРУМЕНТИ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Колосветов Є.С., здоб. СО «бакалавр»

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **О.В. Мандич**

Державний біотехнологічний університет

Фінансовий менеджмент підприємства входить у цифровий простір, для компанії це стосується платежів, рахунків, контролю витрат, руху коштів, аналітики, кредитування, страхового захисту, податкових процедур і комплаєнсу. Вчені розглядають фінтех-продукти в прив'язці до функцій фінансового менеджменту підприємства та підкреслюють, що український ринок пропонує бізнесу чимало рішень для управління фінансами, але у сферах страхування, інвестування та управління податками вибір ще не є насиченим [1]. Інструментарій FinTech доцільно тлумачити як сукупність цифрових сервісів і продуктів, які входять у фінансову практику підприємства. Сюди належать платіжні сервіси, онлайн-виставлення рахунків, системи обліку витрат, рішення для управління грошовими потоками, цифрові канали кредитування, скорингові модулі, сервіси перевірки контрагентів, інструменти аналітики даних та автоматизовані модулі контролю. У літературі розмежовано поняття фінтех-інструменту та фінтех-продукту, а також подано матрицю переваг і ризиків застосування FinTech у фінансовому менеджменті компанії [1].

Вчені відзначають, що фінансові технології входять у стратегічне управління бізнесом через аналітику даних, автоматизацію фінансових процедур, онлайн-виставлення рахунків, управління запасами, відстеження витрат, краудфандинг і пірингове кредитування [2]. Для фінансового менеджменту підприємства цей висновок має прикладне значення. Бюджетування, інвестиційні розрахунки та контроль витрат спираються на один інформаційний масив. За наявності FinTech-рішень фінансовий блок одержує зібрану картину руху коштів, графіків платежів, боргового