

УДК 339.1:004.738.5:330.131.7

DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V56(2026)-04

Беліменко О. І., аспірант кафедри економіки та фінансів підприємства, Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна

ORCID: 0009-0001-8143-5748

e-mail: o.belimenko@knute.edu.ua

Блакита Г. В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та фінансів підприємства, Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна

ORCID: 0000-0002-4848-9912

e-mail: g.blakyta@knute.edu.ua

Цифрові чинники економічної стійкості підприємств торгівлі

Анотація. У статті досліджено вплив розвитку електронної комерції на економічну стійкість підприємств торгівлі в умовах нестабільного зовнішнього середовища. На основі статистичних даних за 2021–2024 рр. здійснено аналіз цифрових та фінансово-економічних показників діяльності підприємств галузі. Проведено кореляційний та регресійний аналіз взаємозв'язку між обсягом електронної торгівлі та ключовими індикаторами результативності, зокрема чистим доходом і операційною рентабельністю. Отримані результати свідчать про наявність узгодженої динаміки цифрових і фінансових показників, що дозволяє розглядати електронну комерцію, як один із чинників зміцнення економічної стійкості підприємств торгівлі. Запропоновано структурно-логічну модель впливу електронної комерції, яка систематизує механізми трансформації цифрових змін у фінансові результати та стійкість підприємств. Результати дослідження можуть бути використані при формуванні стратегічних рішень щодо розвитку цифрових каналів збуту та підвищення адаптивності підприємств галузі.

Ключові слова: економічна стійкість, стабільність, підприємства торгівлі, цифровізація, електронна комерція.

Belimenko O. I., PhD Student of the Department of Economics and Business Finance, State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine

Blakyta H. V., Dr. of Econ. Sciences, Professor, Head of the Department of Economics and Business Finance, State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine

Digital Factors of Economic Resilience of Trade Enterprises

Abstract. Introduction. The rapid expansion of digital technologies and the growing importance of e-commerce have significantly changed how trade enterprises operate. In an environment characterized by economic instability, shifts in consumer demand, and increased competitive pressure, developing digital sales channels is viewed as a way to grow revenue and enhance business adaptability and long-term sustainability.

Purpose. This study aims to evaluate the relationship between e-commerce development and the economic resilience of trade enterprises using statistical data from 2021 to 2024. Additionally, it seeks to substantiate the mechanisms through which digital transformation influences financial performance and stability.

Results. The research analyzes key digital indicators, such as the volume of e-commerce and the number of enterprises engaged in online sales, as well as financial performance indicators, including net revenue and operating profitability. Correlation and regression analyses revealed strong positive relationships between e-commerce volume and net revenue, as well as significant associations with operating profitability. The high coefficient of determination confirms the consistency of digital and financial dynamics. A structural-logical model is proposed to systematize the impact of e-commerce development through digital-technological, operational-organizational, and financial components.

Conclusions. The findings support the consideration of e-commerce development as an important factor in strengthening the economic resilience of trade enterprises. The results provide analytical grounds for strategic managerial decisions aimed at digital transformation and sustainable development.

Keywords: Economic resilience; stability; trade enterprises; digitalization; electronic commerce.

JEL Classification: L81, O33, D24, C22.

¹Стаття надійшла до редакції: 12.03.2026

Received: 12 March 2026

Постановка проблеми. Сучасні умови ведення підприємницької діяльності відзначаються високим ступенем невизначеності та непередбачуваності. Особливо це відчувається для підприємств торгівлі, де нестабільна макроекономічна ситуація характеризується зміною споживчої поведінки, високим ступенем коливання купівельної спроможності населення, динамічною зміною або порушення ланцюгів постачання, підвищеним рівнем конкурентної боротьби на ринку. Враховуючи визначені особливості актуальних умов господарювання, важливості набуває забезпечення достатнього рівня економічної стійкості підприємства, що в перспективі дозволить зберегти належний рівень фінансової рівноваги, спроможність адаптуватися до викликів внутрішнього та зовнішнього середовища, а також забезпечити безперервність та стабільність розвитку суб'єкта підприємництва.

На нашу думку, в сучасних умовах ведення торговельного бізнесу важливим є рівень цифрового розвитку та ступінь цифровізації бізнес-процесів на підприємстві. Зокрема, використання сучасних цифрових технологій, розвиток електронної комерції, онлайн каналів реалізації, популяризація корпоративних веб-сайтів, соціальних медіа та впровадження цифрових платформ управління розширює можливості бізнесу відносно доступу до ринку та збільшує ступінь гнучкості бізнес-процесів.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Важливість впливу цифровізації на рівень економічного розвитку та забезпечення економічної стійкості досліджували А. Сорокіна, Л. Лебедева, Т. Лосицька. Зокрема, авторки відзначили, що сучасний ритм цифрової трансформації створює передумови для комплексної зміни бізнес-моделі та організаційної структури підприємства та є ключовою основою формування цифрової економіки [9, с. 354]. Г. Блакіта, К. Багацька та В. Сусіденко вважають, що рівень цифрового розвитку є вкрай важливим фактором економічного розвитку країни, забезпечуючи можливості прискореної інтеграції до європейського цифрового простору, а також сильно впливає на діяльність українського бізнесу в умовах війни, оскільки цифрові послуги та продукти – одна з можливостей продовження забезпечення підприємницької діяльності [1, с. 137]. У свою чергу А. Голобородько зазначає, сучасний цифровий розвиток це не лише впровадження новітніх технологій, а й ґрунтовна зміна організаційно-управлінських підходів, що вимагає перманентної адаптації до викликів динамічного зовнішнього середовища [2, с. 174-175]. Досліджуючи розвиток цифровізації економіки М. Семікіна, Б. Дмитришин та Г. Савеленко відзначили, що цей процес є важливим стимулюючим фактором розвитку інтелектуального підприємництва, а також значним чином позитивно вплине на розвиток електронної комерції, що забезпечить активізацію

внутрішнього ринку та вихід на міжнародні ринки [5, с. 74].

Водночас, зважаючи на значні здобутки науковців більш, детального дослідження потребує динаміка цифрового розвитку безпосередньо підприємств торгівлі, як важливої складової національної економіки України. Існує також потреба у вивченні впливу цифрового розвитку на забезпечення економічної стійкості підприємств торгівлі, що в перспективі дозволить досягти стратегічних цілей діяльності бізнесу.

Формулювання цілей дослідження. Мета роботи полягає у виявленні та аналізі впливу цифрового розвитку на забезпечення економічної стійкості підприємств торгівлі.

Виклад основного матеріалу дослідження. Активний розвиток підприємств у сфері інформаційно-комунікаційних технологій створив передумови для виникнення поняття «цифровізація» та формування «цифрової економіки». Так, на думку А. Крисоватого «цифрова економіка» – система економічних взаємин, яка базується на використанні сучасних цифрових технологій з метою створення, зберігання, обміну та споживання товарів та послуг [7, с. 10]. Враховуючи стрімкий ріст впровадження цифрових технологій в діяльність підприємств, М. Семікіна, Б. Дмитришин, та Г. Савеленко дослідили основні передумови поширення цифровізації, до яких відносять:

швидкий технологічний прогрес: розвиток комп'ютерної техніки, інтернету, програмного забезпечення, телекомунікацій;

- зростання попиту онлайн-покупок та використання цифрових платформ;
- лібералізація ринку, шляхом створення сприятливого середовища для реалізації цифрової торгівлі;
- розвиток інформаційно-комунікаційної інфраструктури, покриття та швидкості мобільного зв'язку, можливостей хмарних технологій;
- посилення міжнародної торгівлі та збільшення взаємозалежності національних економік країн світу;
- зростання рівня цифрової грамотності, населення, збільшення популярності соціальних мереж та онлайн-комунікацій [5, с. 76].

Із представлених чинників, можна зробити висновок, що поширення цифровізації є процесом повної асиміляції сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в діяльність підприємств, та не обмежується автоматизацією лише існуючих процесів, а призводить до якісних економічних змін і створює нові можливості для інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.

Таким чином ми можемо обґрунтувати, що цифровізація є одним із ключових напрямків підвищення конкурентоспроможності підприємства та виступає основою забезпечення його економічної

стійкості. Особливо актуальним це є для підприємств торгівлі, де цифровий розвиток виступає рушійною основою розвитку бізнесу, збільшення його частки на ринку та задоволення потреб сучасних споживачів. Окрім того, цифрові технології є основою трансформації бізнесу через впровадження новітніх технологій, що призводить до інклюзивного економічного розвитку [8, с. 16]. Досліджуючи цифрові чинники економічної стійкості підприємств

торгівлі варто проаналізувати показники, що характеризують рівень впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у їх діяльність. Зокрема, такими можуть бути показники доступу до мережі Інтернет, використання мобільного додатку, вебсайту, впровадження програмного забезпечення CRM, здійснення електронної торгівлі та використання штучного інтелекту. Аналіз визначених статистичних даних представлено у табл. 1.

Таблиця 1 Використання ІКТ на підприємствах за 2021 – 2025 роки

Показник	Роки				
	2021	2022	2023	2024	2025
Кількість підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет, од.	44508	42785	34204	33547	33218
У тому числі підприємства за код КВЕД G, од.	10630	10229	8656	8532	7924
Частка кількості підприємств, що мають вебсайт, %	35,3	x	x	38,2	38,7
У тому числі підприємства за код КВЕД G, %	38,8	x	x	44,1	44,7
Частка кількості підприємств, що мають мобільний додаток для клієнтів, %	x	x	x	3,2	3,9
У тому числі підприємства за код КВЕД G, %	x	x	x	4,8	5,8
Частка кількості підприємств, що використовують соціальні медіа, %	x	29,1	x	30	29,3
У тому числі підприємства за код КВЕД G, %	x	32	x	32,4	34,1
Частка кількості підприємств, що використовують програмне забезпечення для управління відносинами з клієнтами (CRM), %	x	3	x	7,4	8,7
У тому числі підприємства за код КВЕД G, %	x	4,1	x	12,2	13,7
Кількість підприємств, які здійснювали електронну торгівлю, од.	2513	1953	2478	3033	x
У тому числі підприємства за код КВЕД G, од.	931	789	1056	1320	x
Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманий від електронної торгівлі, млрд. грн	435,90	239,20	547,59	657,45	x
У тому числі підприємства за код КВЕД G, млрд. грн	185,03	145,97	312,35	435,45	x
Частка кількості підприємств, що використовують технології штучного інтелекту, %	x	5,4	x	5,2	4,6
У тому числі підприємства за код КВЕД G, %	x	5,6	x	5,5	6,1

x - Збір та розрахунок даних не здійснювався згідно із затвердженою статистичною методологією.

Джерело: сформовано авторами за [3]

Із представлених даних ми бачимо скорочення загальної кількості підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет із 44508 од. у 2021 році до 33218 од. у 2025 році, а серед суб'єктів підприємництва скорочення відбулося до 7924 підприємств у 2025 році. Однак, на нашу думку таку тенденцію варто пояснити через зменшення загальної кількості підприємств, а не через цифрову деградацію. Позитивна тенденція приросту присутня серед показників частки підприємств, що мають власний вебсайт, мобільний додаток для клієнтів та використання соціальних медіа для комунікації зі споживачами, що свідчить про успішну цифровізацію діяльності. Водночас, стрімким є ріст частки підприємств, що використовують програмне забезпечення для управління відносинами з клієнтами (CRM) із 3% у 2022 році до 8,7%, а серед підприємств торгівлі із 4,1% до 13,7% відповідно. Така тенденція вказує на перегляд не тільки фактичних методів реалізації товарів, робіт, послуг, а й на зміну загальних управлінських підходів ведення підприємницької діяльності.

За період 2021 – 2024 років також стрімко збільшилися обсяги реалізованої продукції від електронної торгівлі, із 435,90 млрд. грн до 657,45 млрд. грн, а серед підприємств торгівлі приріст склав 135,34% (435,45 млрд. грн у 2024 році). Використання технологій штучного інтелекту в діяльності сучасних суб'єктів господарювання поки є новим явищем і потребує більшого аналізу для визначення чіткої тенденції зміни.

Отже, проведений аналіз підтверджує поступовий цифровий розвиток підприємств торгівлі України. Однак, важливим є також визначення ролі цифровізації у забезпеченні економічної стійкості підприємств торгівлі. Для цього доцільним буде дослідити динаміку ключових фінансово-економічних показників діяльності суб'єктів підприємництва. На нашу думку, для визначення різних аспектів функціонування підприємств доцільно використати такі показники: фінансовий результат до оподаткування, рентабельність операційної діяльності, частка збиткових підприємств, загальний оборот підприємств торгівлі та визначення загальної кількості діючих підприємств торгівлі. Така структура

індикаторів дозволить комплексно охарактеризувати фінансової вразливості підприємств. Дані рівень прибутковості, ефективності діяльності та представлені в табл. 2.

Таблиця 2 **Фінансово-економічні показники діяльності підприємств за 2021 – 2024 роки**

Показник	Роки			
	2021	2022	2023	2024
Кількість діючих підприємств, од	370384	261924	307852	285597
У тому числі підприємства за код КВЕД G, од	97038	67395	79577	71430
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), млрд. грн	12807,4	10681,9	13473,0	16022,6
У тому числі підприємства за код КВЕД G, млрд. грн	5068,7	4206,7	5698,9	6603,8
Чистий прибуток (збиток), млрд. грн	885,3	-276,3	427,7	665,0
У тому числі підприємства за код КВЕД G, млрд. грн	118,1	26,8	140,4	147,5
Питома вага підприємств, які отримали чистий прибуток, у загальній кількості підприємств, %	72,9	65,8	70,7	71,5
У тому числі підприємства за код КВЕД G, %	76,8	70,5	75,5	75,6
Питома вага підприємств, які отримали чистий збиток, у загальній кількості підприємств, %	27,1	34,2	29,3	28,5
У тому числі підприємства за код КВЕД G, %	23,2	29,5	24,5	24,4
Рівень рентабельності всієї діяльності підприємств, %	10,1	-3,2	4,5	5,8
У тому числі підприємства за код КВЕД G, %	14,8	3,1	15,2	13,7
Рівень рентабельності операційної діяльності підприємств, %	12,6	3,3	8,0	5,7
У тому числі підприємства за код КВЕД G, %	17,9	17,2	29,1	26,3

Джерело: сформовано авторами за [3]

Представлені у табл. 2 статистичні дані свідчать про високу чутливість підприємств, у тому числі підприємств торгівлі до зовнішніх шоків викликів. Зокрема у 2022 році найголовнішим викликом був початок повномасштабного вторгнення російської федерації, що значним чином вплинуло не тільки на загальні фінансово-економічні показники діяльності підприємств, а й загалом на їх спроможність продовжувати функціонування. Так, ми бачимо загальне скорочення кількості діючих підприємств за 2024 рік, у порівнянні із 2021 на 22,9%, а серед підприємств торгівлі таке скорочення склало 26,4%. Таку динаміку можна пояснити значною окупацією частини регіонів України, пошкодженнями суб'єктів торговельного підприємництва, безпековими викликами та нездатністю забезпечити власну конкурентну діяльність в умовах нестабільності й невизначеності.

Водночас, серед економічних показників ми бачимо приріст чистого доходу від реалізації та прибутку, як загалом так і серед підприємств торгівлі,

що вказує на відновлення інтенсивності операційної діяльності після шоків впливів 2022 року. Спостерігається також незначне падіння питомої ваги кількості підприємств які отримали чистий прибуток, а саме 71,5% у 2024 році проти 72,9% у 2021 році, а серед підприємств торгівлі цей показник зменшився на 1,2% за відповідний період. Показник рентабельності також свідчить про високу чутливість підприємств до зовнішніх впливів, так рентабельність всієї діяльності підприємств має тенденцію до спаду, а рентабельність операційної діяльності підприємств торгівлі зростає із 17,9% у 2021 році до 26,3% у 2024 році, що може бути пов'язано із якісною оптимізацією бізнес-процесів, а також трансформацією моделей ведення бізнесу.

Досліджуючи взаємозв'язок цифрових факторів діяльності підприємств торгівлі та фінансово-економічних показників економічної стійкості ми вважаємо за доцільне провести кореляційний аналіз, ґрунтуючись на даних представлених у табл. 1 та 2. (див. табл. 3).

Таблиця 3 **Матриця кореляції цифрових чинників та показників економічної стійкості підприємств торгівлі (КВЕД G) за 2021 – 2024 роки**

Показник	Обсяг e-commerce, млрд. грн	Чистий дохід від реалізації, млрд. грн	Підприємства, які отримали прибуток, %	Рентабельність операційної діяльності, %
Обсяг e-commerce, млрд. грн	1	0,97	0,45	0,83
Чистий дохід від реалізації, млрд. грн	0,97	1	0,65	0,79
Підприємства, які отримали прибуток, %	0,45	0,65	1	0,35
Рентабельність операційної діяльності, %	0,83	0,79	0,35	1

Джерело: розраховано авторами

Так за результатами розрахунків, представлених у табл. 3 ми бачимо значний та позитивний взаємозв'язок між обсягом електронної торгівлі та чистим доходом підприємств торгівлі ($r = 0,97$). Отримане значення підтверджує вагомість цифрових каналів збуту для формування фінансових результатів діяльності підприємств торгівлі. Окрім того, важливо відзначити позитивний вплив фактору обсягів електронної торгівлі на рівень операційної рентабельності підприємств торгівлі ($r = 0,83$), що вказує на підвищення ефективності діяльності суб'єктів в результаті їх цифрового розвитку. Однак, вплив обсягів e-commerce на частку прибуткових підприємств має менш виражений характер ($r = 0,45$), що свідчить про більший вплив сторонніх факторів фінансової стабільності на прибутковість діяльності.

Важливим в аналізі залежності чистого доходу підприємств торгівлі від обсягів електронної комерції є побудова лінійної регресійної моделі, яка демонструє тісний взаємозв'язок між визначеними показниками ($R^2 = 0,95$). Отримане рівняння регресії ($y = 7,4942x + 3373,3$) вказує на залежність показників, а саме зростання обсягу електронної комерції на 1 млрд. грн асоціюється зі збільшення чистого від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) торговельного суб'єкта підприємництва на 7,5 млрд. грн за 2021 – 2024 роки. З огляду на високе значення коефіцієнта детермінації можна вважати, що розвиток електронної торгівлі є важливим фактором у забезпеченні економічної стійкості підприємств торгівлі.

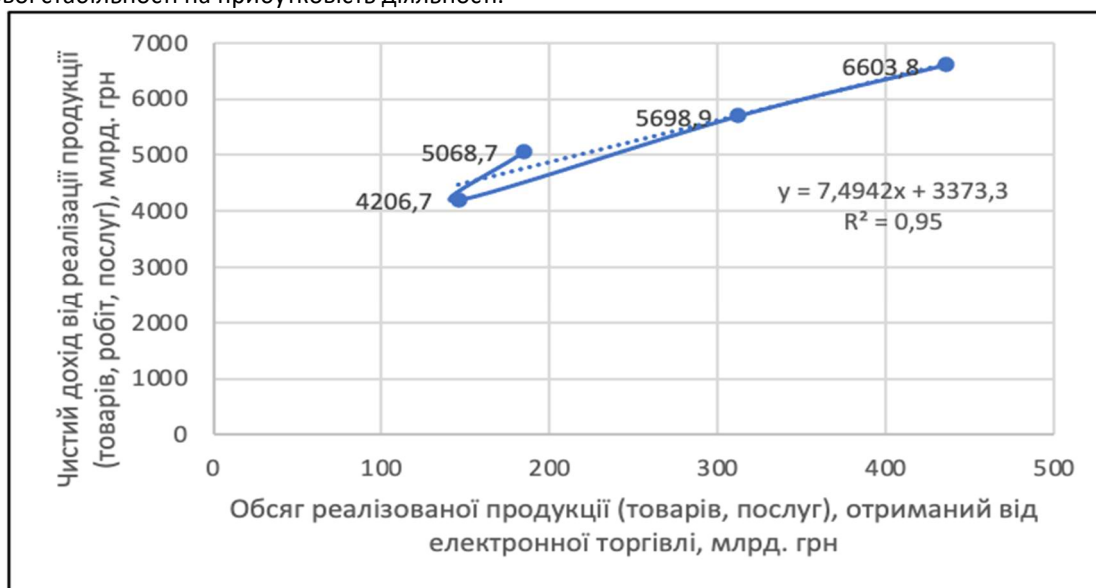


Рисунок 1 - Залежність чистого доходу підприємств торгівлі (КВЕД G) від обсягу електронної торгівлі у 2021–2024 рр

Джерело: сформовано авторами за [3]

Н. Танклевська та В. Мірошниченко відзначають, що поширення цифровізації в сучасних умовах є одним із найголовніших факторів розвитку національної економіки, а в умовах зовнішніх шоків впливає можливість для значної кількості підприємств продовжувати операційну діяльність [6]. З огляду на це важливо окреслити механізм впливу цифрового розвитку на діяльність підприємств, який, на нашу думку, наступний:

- диверсифікація каналів збуту зменшує залежність суб'єкта від конкретного місця базування;
- збільшення частки електронної торгівлі дозволяє розширити ринок реалізації та поповнити клієнтську базу;

– впровадження цифрових технологій дозволяє автоматизувати процеси та знизити транзакційні витрати;

– активна діяльність в онлайн середовищі забезпечує можливість швидко реагувати на зміну попиту, а також формувати динамічне ціноутворення.

Однак, як відзначають А. Заяць та О. Буга, серед вітчизняних підприємств відсутня комплексна стратегія впровадження цифрових інновацій у діяльність суб'єктів господарювання [4]. З огляду на це, на рис. 2 представлено модель впливу розвитку електронної торгівлі на економічну стійкість підприємств торгівлі.

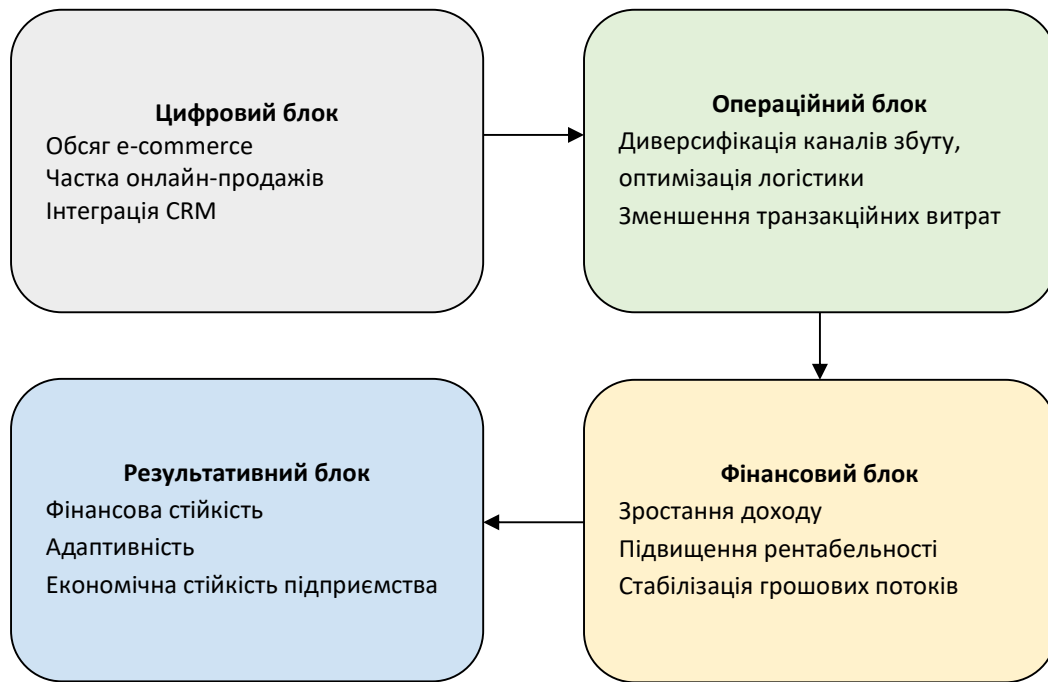


Рисунок 2 - Модель впливу розвитку електронної комерції на економічну стійкість підприємств торгівлі

Джерело: сформовано авторами

Представлена модель відображає механізм впливу розвитку електронної комерції на економічну стійкість підприємств торгівлі. Зокрема, цифровізація каналів реалізації призводить до змін в операційній діяльності підприємств, яка відтворюється у диверсифікації продажів та оптимізації витрат. Цифровізація також змінює особливості ланцюгів створення вартості, що призводить до зміцнення позицій ринкової конкурентоспроможності [10]. Як наслідок, відбуваються позитивні зміни росту фінансових результатів діяльності, що створює передумови для зміцнення фінансової та економічної стійкості підприємств у довгостроковій перспективі.

Таким чином, цифровий розвиток та інтеграція сучасних цифрових технологій у бізнес-модель підприємств торгівлі відкриває нові шляхи підвищення ефективності управління ними, що в свою чергу призводить до забезпечення належного рівня економічної стійкості та стабільного розвитку в довгостроковій перспективі.

Висновки. Цифровий розвиток підприємств торгівлі України є ключовою умовою забезпечення їх економічної стійкості в умовах нестабільного зовнішнього середовища. Так, проведений аналіз встановив взаємозв'язок розвитку цифрових та фінансово-економічних показників підприємств галузі торгівлі. Такі результати дозволяють розглядати цифровізацію, як один із чинників формування економічної стійкості підприємства.

Розвиток електронної комерції сприяє диверсифікації каналів збуту та підвищенню адаптивності підприємств до шоків викликів. У свою чергу, інтеграція сучасних цифрових технологій пов'язана зі зростанням фінансових результатів діяльності, і як наслідок виступає інструментом зміцнення економічної стійкості.

Практичне значення результатів дослідження полягає у можливості формування бази управлінських рішень щодо практичної інтеграції сучасних цифрових технологій у систему управління підприємством з метою його довгострокового розвитку.

Література:

1. Блакита Г. В., Багацька К. В., Сусіденко В. Т. Цифровізація як драйвер стійкості підприємств в європейському векторі. *БізнесІнформ*. 2025. № 2. С. 135–142. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-2-135-142>.
2. Голобородько А. Ю. Стратегія фінансової стійкості підприємств в умовах цифровізації. *Сталий розвиток економіки*. 2025. № 1 (52). С. 173–179. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-52-24>.
3. Державна служба статистики України. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах : набір даних. URL: <https://stat.gov.ua/uk/datasets/vykorystannya-informatsiyno-komunikatsiynukh-tekhnologiy-na-pidpryemstvakh> (дата звернення: 16.02.2026).
4. Заяць А. І., Буга О. Р. Роль цифрових інновацій у забезпеченні стійкості та трансформаційної спроможності підприємств в Україні // *Менеджмент*. 2024. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14628857>.
5. Семикіна М. В., Дмитришин Б. В., Савеленко Г. В. Цифровізація економіки як рушій розвитку інтелектуального бізнесу та електронної комерції // *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2025. № 3 (289). С. 74–86. DOI: <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2025-289-3-74-86>.

6. Танклевська Н. С., Мірошніченко В. О. Фінансова стійкість підприємств в умовах цифрової економіки. *Бізнес Інформ*. 2024. № 3. С. 249–255. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-3-249-255>.
7. Цифрова економіка : підручник / за ред. А. І. Крисоватого, О. М. Десятнюк, О. В. Птащенко. Тернопіль : ЗУНУ, 2024. 520 с. ISBN 978-966-654-766-1.
8. Sheidu O., Ubogu C. U. Impact of digital technology on economic resilience, innovation, and inclusive growth. *Journal of Economics and Environmental Education*. 2025. Vol. 9, Issue 1. P. 15–28.
9. Sorokina A., Lebedeva L., Lositska T. Digital determinants of national economy resilience // *Baltic Journal of Economic Studies*. 2024. Vol. 10, no. 5. P. 353–363. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-5-353-363>
10. Xu L., Dai W., Liu W. Digital Global Value Chain and Economic Resilience: Evidence Based on Competitiveness. *Emerging Markets Finance and Trade*. 2025. P. 1–17. DOI: <https://doi.org/10.1080/1540496X.2025.2537331>

References:

1. Blakyta, H. V., Bagatska, K. V., & Susidenko, V. T. (2025). Digitalization as a driver of enterprise resilience in the European vector. *Business Inform*, 2, 135–142. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-2-135-142>.
2. Goloborodko, A. Yu. (2025). Strategy for financial sustainability of enterprises in the conditions of digitalization. *Stalyi rozvytok ekonomiky (Sustainable Development of Economy)*, 1(52), 173–179. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-52-24>.
3. State Statistics Service of Ukraine. (n.d.). Use of information and communication technologies at enterprises. Retrieved February 16, 2026, from <https://stat.gov.ua/uk/datasets/vykorystannya-informatsiyno-komunikatsiynykh-tekhnologiy-na-pidpryyemstvakh>.
4. Zaiats, A. I., & Buha, O. R. (2024). The role of digital innovations in ensuring the sustainability and transformative capacity of enterprises in Ukraine. *Management*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14628857>.
5. Semykina, M. V., Dmytryshyn, B. V., & Savelenko, H. V. (2025). Digitalization of the economy as a driver of the development of intelligent business and e-commerce. *Visnyk of Volodymyr Dahl East Ukrainian National University*, 3(289), 74–86. <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2025-289-3-74-86>.
6. Tanklevska, N. S., & Miroshnychenko, V. O. (2024). Financial sustainability of enterprises in the digital economy. *Business Inform*, 3, 249–255. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-3-249-255>.
7. Krysovatyi, A. I., Desiatniuk, O. M., & Ptashchenko, O. V. (Eds.). (2024). *Digital economy*. West Ukrainian National University.
8. Sheidu, O., & Ubogu, C. U. (2025). Impact of digital technology on economic resilience, innovation, and inclusive growth. *Journal of Economics and Environmental Education*, 9(1), 15–28.
9. Sorokina, A., Lebedeva, L., & Lositska, T. (2024). Digital determinants of national economy resilience. *Baltic Journal of Economic Studies*, 10(5), 353–363. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-5-353-363>.
10. Xu, L., Dai, W., & Liu, W. (2025). Digital global value chain and economic resilience: Evidence based on competitiveness. *Emerging Markets Finance and Trade*, 1–17. <https://doi.org/10.1080/1540496X.2025.2537331>.



Ця робота ліцензована Creative Commons Attribution 4.0 International License