

[laboratornykh-doslidzhen-novi-standarty-bezpechnosti](#)

УДК 339.138:63(477)

JEL M31, Q13, Q01

Бурковська А.

доктор філософії

доцент кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування

Миколаївський національний аграрний університет

СЕМАНТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ НАРАТИВІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА РИНОК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ

Семантичний підхід до дослідження впливу наративів сталого розвитку на ринок сільськогосподарської продукції України відображає сучасний етап еволюції маркетингової науки, в якому ключовим об'єктом аналізу стає не лише сам продукт, а й система значень, що його супроводжує. У центрі такого підходу перебуває ідея про те, що споживче сприйняття формується через інтерпретацію символів, мовних конструкцій і візуальних елементів, які задають певний смисловий контекст [1]. У цьому сенсі ринок агропродовольчої продукції постає як простір комунікації, де боротьба між виробниками відбувається не лише на рівні ціни чи якості, а й на рівні значень і наративів [2].

Застосування семантичного підходу дозволяє дослідити, яким чином наративи сталого розвитку інтегруються у маркетингові комунікації та впливають на формування споживчих оцінок [1]. Наративи, що акцентують увагу на екологічній безпечності, соціальній відповідальності та підтримці локальних громад, створюють у свідомості споживача цілісні образи продукції, які виходять за межі її функціональних характеристик. Вони формують асоціативні зв'язки між продуктом і цінностями сталого розвитку, що, у свою чергу, визначає рівень довіри та готовність до купівлі [3].

Особливе значення в умовах українського ринку має взаємодія між глобальними наративами сталого розвитку та локальними культурними особливостями. З одного боку, інтеграція європейських підходів до сталого розвитку стимулює поширення екологічно орієнтованих маркетингових стратегій. З іншого боку, споживачі зберігають сильну прив'язаність до національної ідентичності, що проявляється у більш високому рівні довіри до продуктів, представлених через локальні мовні та семантичні форми [1]. Це створює своєрідний баланс між глобальними та локальними смислами, який необхідно враховувати при розробці маркетингових комунікацій.

Важливим результатом застосування семантичного підходу є також виявлення того, що сприйняття сталих наративів не є однозначно

позитивним. Хоча такі нарративи здебільшого підвищують рівень довіри до продукції, вони можуть водночас викликати критичне ставлення з боку споживачів, які мають високий рівень обізнаності щодо екологічних проблем. У цьому випадку семантичні маркери виступають не лише сигналами якості, але й тригерами для більш глибокого аналізу та оцінки достовірності інформації. Це підкреслює необхідність забезпечення відповідності між декларованими характеристиками продукту та реальними практиками його виробництва.

Таким чином, семантичний підхід відкриває нові можливості для дослідження аграрного ринку України, дозволяючи глибше зрозуміти механізми формування споживчих уподобань і поведінки. Він демонструє, що ефективність маркетингових стратегій значною мірою залежить від здатності виробників формувати релевантні та узгоджені нарративи, які відповідають цінностям споживачів. У сучасних умовах саме такі нарративи стають важливим інструментом підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції, зміцнення довіри та забезпечення сталого розвитку аграрного сектору.

Література

1. Burkovska, A., Burkovska, A. (2025). Semantic approach to food marketing: the influence of sustainable development narratives on the Ukrainian market. *Agricultural and Resource Economics*, 11(1), 317–347. <https://doi.org/10.51599/are.2025.11.01.12>.
2. Poltorak, A., Burkovska, A., Sukhorukova, A., Lahno, D., Mykhniuk, O. (2026). Mechanisms of anti-crisis management of food security in Ukraine in the conditions of turbulence of the socio-economic environment and integration into European food markets. *Наукові інновації та передові технології*. № 3(55). С. 41-55. URL: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-3\(55\)-41-55](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-3(55)-41-55).
3. Poltorak, A., Sukhorukova, A., Burkovska, A., Onyshchenko, D. (2026). Conceptual principles of strategic management of post-war restoration of financial and economic security of Ukraine in the system of integration and scientific and technological changes. *Успіхи і досягнення у науці*. № 3(25). С. 575-589. URL: [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2026-3\(25\)-574-588](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2026-3(25)-574-588).

Фінансування: Тези доповідей сформовано на основі досліджень, отриманих під час виконання проекту «Дослідження впливу нарративів сталого розвитку на просування сільськогосподарської продукції на ринку України на основі застосування семантичного підходу до продовольчого маркетингу в контексті забезпечення продовольчої безпеки» №2025.05/0019, виконаного за рахунок коштів гранту Президента України, наданого Національним фондом досліджень України, у рамках Конкурсу на одержання грантів Президента України для підтримки наукових досліджень і розробок молодих вчених-докторів філософії/кандидатів наук (до 35 років включно).

Подяка: Автор висловлює вдячність Національному фонду досліджень України за фінансову підтримку цього дослідження.