



УДК 338.48-047.37(494)

**Стамат В. М.**

кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування,  
Миколаївський національний аграрний університет  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5789-4023>

**Барміна Д. В.**

здобувачка вищої освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,  
Миколаївський національний аграрний університет

**Балак Е. Д.**

здобувачка вищої освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,  
Миколаївський національний аграрний університет

### **ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ШВЕЙЦАРІЇ**

Туристична галузь Швейцарії є однією з найрозвиненіших у Європі та відіграє ключову роль в економіці країни. За даними Федерального статистичного офісу Швейцарії, у 2024 році доходи від іноземних туристів зросли на 2,2%, досягнувши 19,6 млрд швейцарських франків (CHF), тоді як загальний туристичний баланс залишився позитивним – 720 млн CHF [1]. Туризм забезпечує близько 4% зайнятості країни – приблизно 167 000 повних ставок – і є особливо важливим для гірських регіонів, де частка туристичної зайнятості значно перевищує середньонаціональний показник [2]. Маркетингове просування туристичного бренду Швейцарії здійснює організація Switzerland Tourism (ST), яка активно розвиває цифрові канали комунікації. За даними річного звіту ST, в основі digital-стратегії лежать офіційний портал MySwitzerland.com та присутність у соціальних мережах - насамперед Instagram, TikTok і Facebook. Починаючи з 2020 року ST значно посилила комунікацію через TikTok і запустила Open Data API для туристичних операторів, що дозволяє поширювати актуальний контент у реальному часі [3,4]. За даними аналітичної платформи DataReportal, аудиторія TikTok у Швейцарії зросла на 17,1% лише за 2023 рік, що підтверджує стратегічну обґрунтованість ставки ST на цей канал [5].

Одним із провідних напрямів туристичної пропозиції Швейцарії є гірськолижний відпочинок. Курорти Церматт, Вербье та Санкт-Моріц є брендами міжнародного рівня, широко представленими у глобальних медіа та

рекламних кампаніях. Важливо, що ці курорти функціонують цілорічно: взимку вони приймають лижників, а влітку пропонують хайкінг і гірський велоспорт, що дозволяє рівномірно розподіляти туристичні потоки протягом року. Так, Церматт є єдиним у Швейцарії курортом, де завдяки льодовику можна кататися на лижах навіть улітку, та активно просуває себе як еко-дружнє місце із повною забороною на автомобілі [6]. Паралельно туристичний маркетинг гірських курортів дедалі більше акцентує на темі сталого розвитку: у рамках програми Swisstainable кілька десятків лижних курортів, зокрема Флімс-Лакс-Фалера, відмовились від викопного палива та перейшли на 100% відновлювану енергію [7].

Екологічний та активний туризм також займає помітне місце в структурі туристичної пропозиції країни. Швейцарія має найщільнішу залізничну мережу в Європі – понад 5 000 км залізниць, 1 000 км гірських залізниць і 13 000 км автобусних маршрутів [8]. Частина цих маршрутів є самостійними туристичними атракціями: зокрема, панорамний поїзд Bernina Express, маршрут якого занесено до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, перетинає Альпи через 196 мостів і 55 тунелів, і активно просувається Switzerland Tourism як один із «найбільш видовищних залізничних маршрутів у світі» [9]. Подібна інтеграція транспортної інфраструктури безпосередньо в туристичний маркетинг – характерна риса швейцарської моделі просування. Швейцарія також займає лідируючі позиції в сегменті ділового туризму (MICE – зустрічі, інсентиви, конгреси, виставки). Міжнародна асоціація конгресів і конвенцій (ICCA) щорічно публікує рейтинг країн за кількістю проведених міжнародних асоціативних заходів. За даними звіту ICCA Country and City Rankings 2023, США, Італія та Іспанія посіли перші три позиції у світовому рейтингу, а Швейцарія традиційно входить до числа провідних європейських напрямків для проведення конгресів. Женева, Цюрих і Базель мають розвинену конгрес-інфраструктуру та транспортну доступність, що є критично важливими чинниками для організаторів міжнародних заходів [10].

Медичний та велнес-туризм є ще одним стратегічним сегментом, який Швейцарія цілеспрямовано просуває на міжнародних ринках. Країна має давні традиції санаторно-курортного лікування, а численні SPA-комплекси, клініки та реабілітаційні центри пропонують широкий спектр послуг з оздоровлення. Поєднання чистого гірського повітря, безпечного природного середовища і передових медичних технологій формує конкурентоспроможну пропозицію, орієнтовану насамперед на заможних туристів із країн Близького Сходу, Азії та Китаю. На підтвердження цього тренду: за даними FSO, доходи від медичних і навчальних перебувань іноземців у Швейцарії у 2024 році зросли на 3,0% [1].

Таким чином, Швейцарія є яскравим прикладом ефективної інтеграції природних ресурсів, розвиненої інфраструктури та системного маркетингу в

єдину туристичну модель. Стратегія просування, реалізована через Switzerland Tourism, поєднує преміальне позиціонування, цифрові інструменти та акцент на сталому розвитку, що дозволяє утримувати конкурентоспроможність на глобальному туристичному ринку. Досвід Швейцарії може бути корисним орієнтиром для України, яка також прагне розвивати туристичну галузь і вибудовувати власний впізнаваний туристичний бренд.

#### Список літератури

1. Federal Statistical Office (FSO). Tourism spending in Switzerland and abroad continued to grow in 2024. Switzerland's tourism balance of payments 2024. Press release. 23 June 2025. URL: [bfs.admin.ch](https://www.bfs.admin.ch)
2. Roadgenius. Switzerland Tourism Statistics - How Many People Visit? 2025. URL: [roadgenius.com](https://www.roadgenius.com)
3. Switzerland Tourism Annual Report 2020. Digital Marketing. URL: [report.stnet.ch](https://www.report.stnet.ch)
4. Litovka-Demenina, S., Tsepka, T., Saichuk, V., Stamat, V., & Boshota, N. (2025). Current advertising approaches in tourism: Effects on consumer behaviour and the advancement of tourism activities. *Salud, Ciencia y Tecnologia - Serie de Conferencias*, 41(1306).<https://doi.org/10.56294/sctconf20251306>
5. DataReportal. Digital 2024: Switzerland - Global Digital Insights. January 2024. URL: [datareportal.com](https://www.datareportal.com)
6. Zermatt-Matterhorn Official Website. Sustainable Tourism in Zermatt. URL: [zermatt.swiss](https://www.zermatt.swiss)
7. Switzerland Tourism (MySwitzerland.com). 11 Swiss ski resorts with a focus on sustainability. URL: [myswitzerland.com](https://www.myswitzerland.com)
8. Ecotourism World. A Sustainable Adventurer's Guide to a Vacation in Switzerland. URL: [ecotourism-world.com](https://www.ecotourism-world.com)
9. Switzerland Tourism (MySwitzerland.com). Bernina Express. URL: [myswitzerland.com](https://www.myswitzerland.com)
10. ICCA - International Congress and Convention Association. ICCA Rankings 2023 Released. Press release. 15 May 2024. URL: [iccaworld.org](https://www.iccaworld.org)