

психологічного клімату та зміцненню командної єдності.

Дослідження у сфері спортивної психології показують, що між рівнем командної згуртованості та результатами виступів існує певний зв'язок. Команди з високим рівнем згуртованості часто демонструють кращі результати, оскільки їхні учасники більше довіряють один одному, ефективніше взаємодіють і підтримують партнерів у складних ситуаціях під час змагань. Водночас існує і зворотний зв'язок: успішні виступи можуть ще більше зміцнювати командний дух. Перемоги створюють відчуття спільного досягнення та підсилюють взаємини між спортсменами.

Для формування сильного командного духу застосовуються спеціальні методи, які називають командоутворенням. Вони спрямовані на розвиток взаємодовіри, покращення взаємодії між членами команди та створення відчуття єдності. До таких методів належать створення спільної символіки або командної форми, організація спільних заходів поза тренуваннями, постановка спільних цілей для всієї команди, регулярне обговорення результатів та планів, а також розвиток відкритого спілкування між спортсменами. Такі заходи допомагають зміцнити довіру між членами команди та покращити їхню взаємодію під час змагань.

Література:

1. Sport Psychology: A Student's Handbook — Matt Jarvis
2. Foundations of Sport and Exercise Psychology — Robert S. Weinberg, Daniel Gould
3. ФОРМУВАННЯ КОМАНДНОГО ДУХУ ТА ЗГУРТУВАННЯ КЛАСНОГО КОЛЕКТИВУ: <https://vseosvita.ua/blogs/formuvannia-komandnoho-dukhu-ta-zghurtuvannia-klasnoho-kolektyvu-33071.html>

УДК 811.111

Марковська А. В.

BRITISH ENGLISH PHRASEOLOGISMS LEARNING IN THE GENERAL CULTURAL TEXTS

Стаття присвячена проблемам вивчення фразеологічного значення англомовних фразеологізмів при читанні текстів загальнокультурної тематики у немовних ВНЗ. Розглянуто питання джерел виникнення фразеологізмів (у британському варіанті англійської мови).

Ключові слова: фразеологізми, фразеологічне значення, британський варіант англійської мови, тексти загальнокультурної тематики.

The article is devoted to the problems of learning the phraseological meaning of English-language phraseological units when reading texts of general cultural topics in non-linguistic universities. The issue of the sources of phraseological units (in the British version of English) is considered.

Keywords: phraseological units, phraseological meaning, British version of English, texts of general cultural topics.

The unadapted texts from the British press on general cultural topics are now very often used to study various idioms and phraseological units in order to expand the vocabulary of students of non-linguistic universities. Students usually have difficulty understanding even the simplest phraseological units because of their specific meaning. Phraseological meaning is interpreted in this article as a mental entity that is activated in the minds of native speakers by information directly related to the linguistic form, that is, as a characteristic that a phraseological unit acquires in the context. A typical context for phraseologism is the dictionary context.

Nowadays the development of general linguistics, English-language phraseological units (FU) become the object of study in the linguocognitive paradigm. English-language phraseological units are defined as units of the linguoamental lexicon that reflect the cultural space of the language. Thanks to

the research of scientists [1; 2; 3], it has been proven that phraseological units have their own specific meanings – figurative and ethnospecific.

A full understanding of the meaning of an ethno-marked English phraseology of British origin requires the involvement of knowledge about the source of the ethno-specific image underlying it. The corresponding knowledge can be obtained from its ethno-cultural content, which can be a British anthroponym, toponym or the reality of material or spiritual culture. The sources of ethno-specific images that participate in the formation of the meaning of phraseology with a British ethno-cultural component are represented by four types: cultural standards, ethnic stereotypes and national symbols; folk customs and traditions, legends and beliefs; precedent situations and texts; features of the language form (phonetic, lexical and grammatical).

Thus, the phraseological meaning of the phraseology make a Virginia fence is to walk staggeringly, being intoxicated [4, p. 305] is motivated in the diachronic aspect by its prototype Virginia fence (a fence made of dismantled railway rails connected together in the form of zigzags). Accordingly, the figurative semantics of the British phraseological unit man/woman on the Clapham omnibus (any ordinary person) [4, p. 182] is represented by the presence of the nationally marked component Clapham, the denotative information of which is reduced to one of the districts in the south of London.

Journalists often use FO to express a person's emotional state (anxiety, anger, joy, fear, doubt, surprise, etc.), to reveal his character traits (be wet behind ears, have one's head in the clouds, get very hot under the collar, be on the edge of one's seat, add fuel to the fire).

In the English language, there are phraseological units that are structurally related to a sentence. Such FOs are represented by various proverbs and sayings, for example: scratch my back and I'll scratch yours – hand washes hand, service for service. Characteristic of the English language are FOs that are built according to the structure of a simple sentence and have components that are related as a subject and predicate (secondary members of the sentence), for example: birds of a feather flock together – a fisherman sees a fisherman from afar. The components of such FOs are interdependent, which is manifested in the form of combined components.

In the hands of an experienced journalist, phraseological units are one of the most effective means of speech that give English texts a figurative sound and stylistic design.

Currently, when preparing the English Language Proficiency Test for admission to a master's degree, texts of general cultural topics are used with tasks where it is necessary to understand particular phraseological unit. Therefore, the study of phraseological units of the British English acquires great methodological importance in preparing students of non-linguistic universities for the English Language Proficiency Test. The conclusions of this investigation open up prospects for further research into the conceptual, functional-communicative, and pragmatic analyses of English phraseology (in the British version of English) to form a general linguistic picture of the world.

References:

1. Городецька О. В. Національно-марковані концепти в британській мовній картині світу ХХ століття : дис ... канд. філол. наук : 10.02.04 / Городецька Олена Василівна. – К., 2003. – 270 с.
2. Gläser R. Phraseologie der englischen Sprache / Gläser R. – 2. Aufl. – Leipzig : Enzyklopädie, 1990. – 201 S.
4. National Minority Rights in Europe (2005) URL: <https://www.cambridge.org/core/journals/international-journal-of-legal-information/article/> Мова англ. (Дата звернення 15.03.2025)
4. Oxford dictionary of idioms. / [edited by J. Siefring]. – Oxford, New York : Oxford University Press, 2005. – 340 p.