

Соколова К.С.,
студентка 1 курсу, група МБА-11д
Науковий керівник – **Крупельницька І.Г.,**
канд. екон. наук, доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
м. Вінниця

ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-СТАТИСТИКИ ДЛЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах розвитку економіки важливого значення набуває використання бізнес-статистики для оцінки ефективності діяльності підприємства. Посилення конкуренції, нестабільність ринкового середовища, цифровізація економічних процесів та необхідність оперативного прийняття управлінських рішень вимагають від підприємств використання сучасних методів аналізу та оцінювання результатів господарської діяльності. Саме бізнес-статистика є важливим інструментом формування інформаційної бази для аналізу діяльності підприємства та прийняття ефективних управлінських рішень.

Бізнес-статистика являє собою систему збору, обробки, аналізу та інтерпретації статистичних даних щодо діяльності підприємства. Вона забезпечує оцінювання економічних процесів, визначення тенденцій розвитку та прогнозування майбутніх результатів діяльності. Використання статистичних методів дозволяє підприємствам оцінювати рівень прибутковості, рентабельності, продуктивності праці, фінансової стійкості та конкурентоспроможності.

У сучасних умовах оцінка ефективності діяльності підприємства є одним із ключових напрямів управління. Ефективність діяльності підприємства визначається як співвідношення отриманих результатів до витрат ресурсів та характеризує рівень досягнення поставлених цілей [1]. Основними показниками оцінки ефективності виступають прибуток, рентабельність, продуктивність праці, оборотність активів та ліквідність підприємства. За допомогою бізнес-статистики здійснюється аналіз цих показників, визначаються фактори їх зміни та виявляються резерви підвищення ефективності діяльності.

Важливим елементом бізнес-статистики є аналіз фінансових показників підприємства. Фінансова статистика дозволяє оцінити динаміку доходів, витрат, прибутку та фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз фінансових показників дає змогу визначити рівень фінансової стійкості підприємства, його платоспроможність та інвестиційну привабливість. У сучасних умовах підприємства активно використовують статистичні методи аналізу для оцінки ризиків та прогнозування фінансових результатів.

Одним із основних методів бізнес-статистики є аналіз динаміки показників діяльності підприємства. Динамічний аналіз дозволяє визначити тенденції розвитку підприємства за певний період часу, виявити позитивні та негативні зміни в його діяльності. Для цього використовуються абсолютні, відносні та середні статистичні показники. Особливе значення має аналіз темпів зростання прибутку, обсягів реалізації продукції та продуктивності праці.

Крім того, бізнес-статистика дозволяє здійснювати факторний аналіз ефективності діяльності підприємства. Факторний аналіз спрямований на визначення впливу окремих факторів на зміну результативних показників діяльності. Це дає змогу підприємству виявляти причини зниження ефективності та розробляти заходи щодо її підвищення. До основних факторів, які впливають на ефективність діяльності підприємства, належать рівень використання ресурсів, продуктивність праці, якість управління, інноваційна активність та конкурентне середовище [2].

У сучасних умовах розвитку цифрових технологій бізнес-статистика активно інтегрується з інформаційними системами управління підприємством. Використання автоматизованих систем обробки даних дозволяє оперативно отримувати статистичну інформацію та здійснювати її аналіз у режимі реального часу. Це сприяє підвищенню точності розрахунків, скороченню витрат часу на обробку інформації та забезпеченню ефективного управління підприємством.

Особливого значення набуває використання бізнес-статистики у процесі стратегічного управління підприємством. Статистичний аналіз дозволяє оцінити ринкові тенденції, прогнозувати попит на продукцію, визначати конкурентні переваги та формувати стратегії розвитку підприємства. Завдяки використанню статистичних методів підприємства можуть своєчасно реагувати на зміни зовнішнього середовища та адаптувати свою діяльність до сучасних економічних умов.

Важливу роль бізнес-статистика відіграє також у сфері управлінської звітності. Управлінська звітність є важливим джерелом інформації для прийняття управлінських рішень та оцінки ефективності діяльності підприємства. Вона забезпечує керівництво підприємства необхідними даними щодо фінансового стану, результатів діяльності та ефективності використання ресурсів [3]. Використання статистичних методів у процесі формування управлінської звітності сприяє підвищенню якості інформаційного забезпечення управління підприємством.

Отже, бізнес-статистика є важливим інструментом оцінки ефективності діяльності підприємства в сучасних умовах. Вона забезпечує формування інформаційної бази для аналізу діяльності підприємства, визначення тенденцій розвитку, оцінки фінансових результатів та прийняття ефективних управлінських рішень. Використання статистичних

методів аналізу сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства, забезпеченню його фінансової стійкості та ефективному використанню ресурсів. У сучасних умовах розвитку цифрової економіки роль бізнес-статистики у системі управління підприємством постійно зростає, що обумовлює необхідність удосконалення методів статистичного аналізу та їх практичного застосування.

Список використаних джерел

1. Синіговець О.М. Сучасні підходи до оцінки ефективності діяльності підприємства. *Вісник НТУ «ХПИ»*. 2010. № 58. С. 8 – 13.
2. Миронова І. П. Оцінка ефективності діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра: спец. 051 – Економіка; наук. кер. С.О. Зубков; Харків: ДБТУ, 2023. 53 с. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/39137>.
3. Поліщук О.Т., Шимко Н.О. Управлінська звітність підприємства: інформаційне забезпечення й оптимальна структура. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 32. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-42>.

Стецюк Д.Ф.,

студентка 1 курсу, факультет економіки,
менеджменту та права

Науковий керівник – **Крупельницька І.Г.,**

канд. екон. наук, доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
м. Вінниця

ВИКОРИСТАННЯ СТАТИСТИЧНИХ МЕТОДИК У МЕНЕДЖМЕНТІ

У сучасних умовах розвитку ринкової економіки ефективність управління підприємствами значною мірою залежить від якості інформаційного забезпечення прийняття рішень. Зростання обсягів даних, ускладнення бізнес-процесів та високий рівень конкуренції зумовлюють необхідність використання статистичних методів як основного інструменту аналітичної підтримки менеджменту. Саме статистика дозволяє перетворювати великі масиви даних у структуровану інформацію, яка є основою для стратегічних і оперативних управлінських рішень [1].

Статистичні методи в менеджменті виконують декілька важливих функцій: описову, аналітичну, та прогнозу. Описова функція полягає в узагальненні та систематизації даних за допомогою середніх величин, показників варіації, структурованих характеристик та графічного