

методів аналізу сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства, забезпеченню його фінансової стійкості та ефективному використанню ресурсів. У сучасних умовах розвитку цифрової економіки роль бізнес-статистики у системі управління підприємством постійно зростає, що обумовлює необхідність удосконалення методів статистичного аналізу та їх практичного застосування.

Список використаних джерел

1. Синіговець О.М. Сучасні підходи до оцінки ефективності діяльності підприємства. *Вісник НТУ «ХПИ»*. 2010. № 58. С. 8 – 13.
2. Миронова І. П. Оцінка ефективності діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра: спец. 051 – Економіка; наук. кер. С.О. Зубков; Харків: ДБТУ, 2023. 53 с. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/39137>.
3. Поліщук О.Т., Шимко Н.О. Управлінська звітність підприємства: інформаційне забезпечення й оптимальна структура. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 32. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-42>.

Стецюк Д.Ф.,

студентка 1 курсу, факультет економіки,
менеджменту та права

Науковий керівник – **Крупельницька І.Г.,**

канд. екон. наук, доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
м. Вінниця

ВИКОРИСТАННЯ СТАТИСТИЧНИХ МЕТОДИК У МЕНЕДЖМЕНТІ

У сучасних умовах розвитку ринкової економіки ефективність управління підприємствами значною мірою залежить від якості інформаційного забезпечення прийняття рішень. Зростання обсягів даних, ускладнення бізнес-процесів та високий рівень конкуренції зумовлюють необхідність використання статистичних методів як основного інструменту аналітичної підтримки менеджменту. Саме статистика дозволяє перетворювати великі масиви даних у структуровану інформацію, яка є основою для стратегічних і оперативних управлінських рішень [1].

Статистичні методи в менеджменті виконують декілька важливих функцій: описову, аналітичну, та прогнозну. Описова функція полягає в узагальненні та систематизації даних за допомогою середніх величин, показників варіації, структурованих характеристик та графічного

представлення інформації. Завдяки цьому менеджери можуть швидко оцінити поточний стан підприємства та виявити основні тенденції його розвитку [2].

Аналітична функція статистики реалізується через використання методів порівняння, індексного аналізу та групувань. Зокрема, індексний метод дозволяє оцінити зміну складних економічних явищ у часі, таких як обсяг виробництва, рівень цін, продуктивність праці або витрати підприємства. Це дає змогу визначити вплив окремих факторів на загальні результати діяльності організації [3].

Важливе місце в системі управлінського аналізу займає аналіз динамічних рядів. Він використовується для дослідження зміни показників у часі та виявлення закономірностей розвитку. На основі цього методу можна визначати тренди, сезонні коливання та будувати прогнози щодо майбутнього стану підприємства. Прогнозування є особливо важливим у стратегічному менеджменті, оскільки дозволяє завчасно адаптувати управлінські рішення до можливих змін зовнішнього середовища [1].

Кореляційно-регресійний аналіз є одним із найбільш потужних інструментів статистичного дослідження в менеджменті. Він дозволяє визначати силу та напрямок зв'язку між різними економічними показниками. Наприклад, можна оцінити, як зміна витрат на рекламу впливає на обсяг продажів або як рівень заробітної плати впливає на продуктивність праці. Це дає можливість керівникам приймати більш обґрунтовані рішення щодо розподілу ресурсів [2].

Окремо слід відзначити значення вибіркового методу, який широко застосовується у практиці менеджменту. Його сутність полягає в дослідженні частини сукупності з подальшим поширенням результатів на всю генеральну сукупність. Це дозволяє значно скоротити витрати часу та ресурсів на проведення аналізу, зберігаючи при цьому достатній рівень точності та достовірності результатів [3].

Сучасний менеджмент також активно використовує статистичні методи для оцінки ризиків. Ймовірнісні підходи дозволяють визначати рівень невизначеності та оцінювати можливі сценарії розвитку подій. Це особливо важливо для підприємств, що працюють в умовах нестабільного ринкового середовища, де прийняття рішень пов'язане з високим рівнем ризику [1].

Таким чином, статистичні методи є невід'ємною складовою сучасної системи управління підприємством. Вони забезпечують науково обґрунтовану основу для аналізу, планування та контролю діяльності організації. Використання статистичних інструментів дозволяє підвищити ефективність управлінських рішень, зменшити рівень невизначеності та забезпечити стабільний розвиток підприємства.

Список використаних джерел

1. Домбровська Н. Застосування статистичних методів у менеджменті: теоретичні основи та практичні аспекти оптимізації бізнес-рішень. *Економічний аналіз*. 2024. Т. 34. № 4. С. 335-348. DOI: <http://dx.doi.org/10.35774/econa2024.04>.

2. Підлипна Р. П., Підлипний Ю. В., Індус К. П. Використання статистичних методів у фінансовому менеджменті для оптимізації прийняття управлінських рішень. *Young Scientist*. 2024. № 4 (128). С. 215-220. DOI: 10.32839/2304-5809/2024-4-128-27.

3. Кондратенко Н. О., Колесник Т. М., Браташ М. А. Статистичні методи в системі управлінні розвитком підприємства. *Проблеми економіки*. 2021. № 4 (50). С. 114–120. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2021-4_0-pages-114_120.pdf.