

**Можевітіна Д.Е.,**

здобувач вищої освіти економічного факультету

Науковий керівник – **Шуба О.А.**, к.г.н., доцентка,

доцентка кафедри міжнародної економіки та світового господарства,

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, м. Харків

## **РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

У сучасних умовах глобалізації, стрімкого прогресу інформаційно-комунікаційних технологій і трансформації бізнес-процесів міжнародні ланцюги постачання переживають суттєві структурні зміни. Цифровізація світової економіки стає визначальним чинником модернізації міжнародної логістики, відкриваючи можливості для автоматизації, глибшої цифрової взаємодії та підвищення прозорості всіх етапів постачання. Це змушує компанії адаптувати свої логістичні системи до нових технологічних стандартів і впроваджувати інноваційні інструменти управління потоками.

Традиційно логістика була сфокусована на управлінні фізичним переміщенням товарів, проте в сучасній економіці ключове значення набувають інформаційні потоки — дані щодо переміщення вантажів, проходження митних процедур, оптимізації маршрутів, оцінки ризиків та комунікації з міжнародними партнерами. Саме інформаційна складова перетворюється на фундаментальну умову підвищення ефективності логістичних процесів, зменшення витрат, скорочення часу доставки та формування конкурентних переваг на глобальному ринку.

Логістичний сектор посідає провідне місце в забезпеченні безперервної та результативної діяльності підприємств різного масштабу, сприяючи оптимізації витрат та зростанню прибутковості. Водночас саме логістика є одним із вагомих чинників формування зайнятості та розвитку інфраструктури. Мільйони людей у світі працюють у цьому секторі — від водіїв та складських операторів до фахівців з аналітики та менеджерів ланцюгів постачання. Розбудова логістичної інфраструктури, включаючи порти, аеропорти, автомобільні магістралі та залізничні мережі, стимулює економічний розвиток, полегшуючи рух товарів і пасажирів.

Особливого значення логістика набуває для економік, що розвиваються, адже саме вона забезпечує ефективне поєднання виробників зі споживачами як на внутрішньому ринку, так і за його межами. У міру поглиблення процесів глобалізації роль логістичного сектору в підтриманні міжнародної торгівлі стає дедалі вагомішою [1].

У структурі міжнародних торговельних відносин логістика виступає ключовою ланкою, адже від її ефективності залежить швидкість і якість переміщення товарів та послуг між країнами, а також можливість підприємств виходити на нові ринки. Її значення є визначальним як для малих підприємств,

так і для великих транснаціональних корпорацій. Згідно з даними Світової організації торгівлі (СОТ, 2020), у 2019 році світова торгівля товарами зросла на 2,1%, а її загальний обсяг досягнув 18,89 трлн дол. США [2]. Важливий внесок у забезпечення таких результатів належить саме логістичним процесам, що охоплюють транспортування, зберігання, митні процедури та розподіл продукції.

Міжнародна логістика охоплює систему управління процесами та операціями, пов'язаними з переміщенням товарів, послуг і інформаційних потоків між державами. Її основне завдання полягає у забезпеченні безперебійного та результативного функціонування ланцюгів постачання — від точки походження продукції до кінцевого споживача — із врахуванням складних умов зовнішньоекономічної діяльності, зокрема митного регулювання, нормативно-правових вимог різних країн, організації транспортування та системи складування.

До структури міжнародної логістики входять такі ключові напрями, як вибір оптимальних маршрутів і транспортних засобів, підготовка та обробка супровідної документації для імпортно-експортних операцій, а також здійснення митного контролю й дотримання відповідних процедур. Важливою складовою є управління складськими запасами, організація розподілу товарів, відстеження переміщень на всіх етапах доставки, а також побудова ефективної системи взаємодії з постачальниками та логістичними партнерами, що працюють у різних країнах.

Отже, міжнародна логістика забезпечує комплексне планування, координацію та контроль усіх логістичних процесів, необхідних для організації результативного міжнародного товарообміну. Саме вона формує основу для інтеграції підприємств у глобальні ланцюги постачання, сприяючи підвищенню конкурентоспроможності на світових ринках.

#### **Список використаних джерел:**

1. Westerman, G.; Bonnet, D.; McAfee, A. *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*; Harvard Business Press: Cambridge, MA, USA, 2014; ISBN 1625272472.
2. World Trade Organization. 2025. URL: <https://www.wto.org/>