

Скиба К.В.,

здобувач вищої освіти економічного факультету

Науковий керівник – **Шуба М.В.**, к.е.н., доцентка,

доцентка кафедри міжнародної економіки та світового господарства,

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, м. Харків

РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ НА СВІТОВОМУ РИНКУ

На сучасному етапі розвитку глобальної економіки спостерігається інтенсивна цифровізація практично всіх сфер господарювання, що спричиняє суттєву трансформацію підходів до ведення бізнесу, організації виробничих процесів, збуту та споживання продукції й послуг. З огляду на зростання значущості інформаційно-комунікаційних технологій та швидке поширення цифрових платформ, електронний бізнес перетворюється на один із провідних драйверів економічного зростання, підвищення конкурентоспроможності компаній та зміни структури міжнародної торгівлі.

Активне поширення е-бізнесу у світовому масштабі стимулює появу інноваційних бізнес-моделей, розширює можливості виходу підприємств на глобальні ринки, мінімізує витрати на укладення угод та сприяє ефективнішій комунікації між усіма учасниками економічних процесів. Досвід таких корпорацій, як Amazon, Alibaba, eBay, Zalando та інших, підтверджує, що електронна комерція вже давно переросла функцію звичайного каналу продажу й сформувалася як багатокomпонентна екосистема, що інтегрує технологічні рішення, фінансову інфраструктуру, логістичні механізми та маркетингові інновації. У підсумку формується новий формат економічних відносин — цифрова економіка, де ключову роль відіграють дані, інформаційні ресурси та технологічні можливості.

Для України аналіз тенденцій розвитку електронного бізнесу на глобальних ринках має стратегічне значення, оскільки він сприяє глибшій інтеграції країни до європейського цифрового середовища, відкриває додаткові можливості для розширення експорту та формування стійких конкурентних позицій у світовій економіці знань. Усвідомлення ключових світових трендів дає змогу адаптувати ефективні міжнародні практики до українських реалій, тим самим активізуючи розвиток національної електронної комерції, фінтех-сектору та цифрових сервісів.

Електронний бізнес — вид господарської діяльності, оскільки вимагає вкладення інвестицій у створення підприємства і дає можливість у подальшому здійснювати різні види економічної діяльності для отримання прибутку [1].

На відміну від традиційних форм підприємництва, електронний бізнес практично не має територіальних чи фізичних обмежень. Учасники процесу — споживачі, постачальники та посередники — можуть взаємодіяти з будь-якої точки світу, перебуваючи в різних часових зонах, користуючись різними мовами та здійснюючи розрахунки в різних валютах. Тому ключовим

елементом зовнішнього середовища е-бізнесу стає не географія, а характер та якість взаємодії між різними суб'єктами цифрового ринку.

Використання Інтернету як основної платформи для передачі та обміну інформацією істотно здешевило міжнародні торговельні операції. Зниження витрат на комунікацію та обробку даних створило умови для появи принципово нових бізнес-моделей. Саме так сформувалися ключові напрями електронної комерції — «бізнес-до-бізнесу» (B2B) і «бізнес-до-споживача» (B2C), які нині визначають структуру та динаміку світової цифрової торгівлі [2].

Глобальне впровадження цифрових технологій у сферу міжнародної комерції стало одним із провідних чинників зміцнення економічних зв'язків між країнами. Цифрова трансформація торгівлі активізує підприємницьку діяльність, стимулює появу інноваційних бізнес-моделей і відкриває нові можливості для економічного розвитку в умовах глобалізованого ринку.

Список використаних джерел:

1. Пілевич Д. С. Теоретичне підґрунтя розвитку електронного бізнесу. Бізнесінформ. № 5. 2019. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-5-67-72>
2. Paul, J., Alhassan, I., Binsaif, N., & Singh, P. (2022). Digital entrepreneurship research: A systematic review. *Journal of Business Research*, 156, 113507. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113507>.