

2. Бондаренко, Ю. О. Ідея природовідповідного виховання в педагогіці А. Дістервега [Ideya pry`rodovidpovidnogo vy`hovannya v pedagogici A. Distervega]/ Бондаренко Ю. О. // Наук. часопис НПУ ім. М. П. Драгоманова. Серія 16, Творча особистість учителя: проблеми теорії і практики: [зб. наук. пр.] / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. – Київ, 2012. – Вип. 15. С. 80–83.
3. Інформаційні ресурси. Словник законодавчої та стандартизованої термінології [Informacijni resursy`. Slovny`k zakonodavchoyi ta standarty`zovanoyi terminologiyi]/ НАПН України; Держ. наук.-пед. б-ка України ім. В. О. Сухомлинського; [уклад.: П. І. Рогова, Я. О. Чепуренко, С. М. Зозуля, І. Г. Лобановська]. – К.: Нілан - ЛТД, 2012. 283 с.
4. Мацюк Г. Р. Удосконалення технологій інформаційного пошуку на основі тезауруса предметної області [Udoskonalennya tehnologij informacijnogo poshuku na osnovi tezaurusu predmetnoyi oblasti]/ Г. Р. Мацюк // Бібліотечний вісник. – 2019. – № 5. С. 20–25.

Тетяна Кучмійова, канд. екон. наук, доцент,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5647-8167>

Катерина Тюрєнкова, здобувачка вищої освіти
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК КЛЮЧ ДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

В умовах сучасної економіки цифрова трансформація є ключовим фактором успіху для підприємств. Цей процес передбачає комплексну інтеграцію цифрових технологій у всі сфери діяльності компанії, що призводить до кардинальних змін у бізнес-процесах, системі управління та взаємодії з зовнішнім середовищем. Дослідження впливу цифрової трансформації на оптимізацію бізнес-процесів є актуальним завданням, оскільки дозволяє визначити шляхи підвищення ефективності діяльності підприємств та забезпечення їх конкурентоспроможності.

Основною метою цифрової трансформації є підвищення ефективності бізнес-процесів. Для забезпечення гнучкості та швидкості змін, важливим є впровадження хмарних платформ, які сприяють прискоренню розробки додатків, оптимізації робочих процесів, інтеграції даних, а також розширюють можливості аналітики і спрощують підготовку корпоративної звітності, що є критично важливим для своєчасного ухвалення ефективних управлінських рішень [2].

Цифрова трансформація може значно підвищити ефективність та конкурентоспроможність компанії. Проте, для досягнення успіху, недостатньо просто встановити нове обладнання чи програмне забезпечення. Важливо також проаналізувати та оптимізувати існуючі бізнес-процеси, які часто є застарілими та неефективними.

Перехід на цифрові технології дає компаніям багато переваг, це допомагає їм працювати ефективніше та швидше, зменшує витрати часу та зусиль, покращує обслуговування клієнтів та робить їх більш задоволеними. Цифровізація відкриває нові можливості для бізнесу, дозволяючи створювати нові продукти та послуги, зміцнювати свої позиції на ринку та залучати більше клієнтів. І, звичайно ж, цифрові технології роблять роботу безпечнішою, зменшуючи ризик помилок та захищаючи дані від шахраїв.

Аналіз діяльності компаній, які активно використовують цифрові технології, дозволив систематизувати ключові виклики та питання, які потребують детального розгляду [3]:

1. Зростання важливості знань і навчання персоналу. Ефективне управління кадрами включає не лише набір персоналу, але й створення умов для постійного розвитку знань співробітників. Покоління міленіалів схильне часто змінювати місце роботи в пошуках нових можливостей та різноманіття. Тому компанії повинні створювати комфортну атмосферу і надавати можливості, які допоможуть утримувати кваліфікованих працівників протягом тривалого часу. Для цього

використовуються освітні програми, тренінги, онлайн-ресурси та управління кращими практиками, що залучають персонал до розвитку компанії. У світі, де зовнішнє середовище змінюється швидко, знання стають застарілими в найкоротші терміни, а інформація стає доступною для всіх. У таких умовах кожна компанія повинна прагнути до безперервного розвитку та адаптації.

2. Трансформація трудових ресурсів. У зв'язку з цифровою трансформацією, вимоги до працівників змінюються. Вміння працювати з комп'ютером вже недостатньо, потрібно постійно вчитися та освоювати нові технології. Компанії потребують висококваліфікованих фахівців, здатних працювати з big data. Очевидно, що розробка та впровадження проєктів у сфері цифровізації повинні здійснюватися висококваліфікованими фахівцями. Зазвичай, команда трансформації складається з невеликої, але досвідченої групи експертів та ширшої групи співробітників, які не мають унікальних знань і компетенцій. Водночас обидві категорії персоналу відіграють однаково важливу роль у досягненні кінцевого успіху проєкту.

3. Модифікація системи менеджменту. Цифрова трансформація економіки зумовлює необхідність модифікації традиційних систем менеджменту. Автоматизація технологічних та управлінських процесів, що є ключовим аспектом цифрової трансформації, актуалізує потребу в бізнес-аналітиках, здатних розробляти та адмініструвати складні адаптивні системи управління.

Постійні зміни, що охоплюють різні аспекти бізнесу, підкреслюють важливість розвитку підприємницького підходу в корпоративній культурі та системі управління. Виведення на ринок нових продуктів і послуг, впровадження та налагодження нових процесів і інформаційних систем вимагає не лише виконавських навичок, а й підприємницької ініціативи. Завдання підприємця — взяти на себе відповідальність за найскладніший і найбільш ризикований етап трансформації, ефективно

поєднуючи доступні ресурси та можливості як всередині компанії, так і в зовнішньому середовищі.

Таким чином, забезпечення конкурентоспроможності сучасних промислових підприємств неможливе без урахування вимог зовнішнього середовища, зокрема процесів цифровізації [1]. Вона сприяє зниженню операційних витрат, підвищенню ефективності та якості продукції, забезпечує інтеграцію та координацію між структурними підрозділами та працівниками, а також гарантує конкурентоспроможність на динамічному ринку. Більше того, цифрова трансформація створює умови для адаптації підприємств до змін зовнішнього середовища та трансформації бізнес-моделей з метою досягнення оптимальних результатів діяльності.

Список використаних джерел:

1. Кравченко М. О., Салабай В. О. Роль цифрових трансформацій бізнес-процесів підприємств. «Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут" № 26. 2023. С. 148-153. URL : <https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/286988/280934>
2. Устенко М.О., Руських А.О., Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємства в реаліях цифрової економіки. Економіка підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості № 68. 2019 С. 181-192. URL : <http://btie.kart.edu.ua/article/view/188288>
3. Ткаченко І.С., Шарко В.В., Конкурентоспроможність підприємства в умовах цифрової економіки. Вісник Хмельницького національного університету №1. 2022. С. 43-48. URL : <https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/1202/1224>
4. Кучмійова Т. С. Вплив цифрових технологій на сучасне суспільство: трансформаційні аспекти. Modern Economics. 2023. № 41(2023). С. 67-72. DOI:[https://doi.org/10.31521/modecon.V41\(2023\)-10](https://doi.org/10.31521/modecon.V41(2023)-10).
5. Замкова, І., Дубініна, М., Сирцева, С., Чебан, Ю., Лугова, О., Кучмійова, Т. (2023). Цифровізація вищої освіти в Україні: організаційно-прикладні аспекти. Дослідження для сільського розвитку 2023 : Матеріали щорічної 29-ї міжнародної наукової

конференції. Латвійський університет природничих наук і технологій.

<https://doi.org/10.22616/rrd.9.2023.042>.URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/17102>

Олександр Петренко
співробітник АТЦ при СБУ

РОЛЬ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ ПРОТИДІЇ ТЕРОРИЗМУ

Наряду із перевагами, інформаційно-технологічний прогрес створив нові потенційні загрози життєдіяльності як для окремої держави, суспільства та громадян, так і для світової спільноти в цілому. Зокрема це стосується тероризму, який адаптувався до основних тенденцій інформатизації суспільства. Темпи зростання кількості інформації випереджає її осмислення соціумом. Це розширює можливості терористичних організацій для дезорієнтації населення і маніпулювання свідомістю при підготовці та здійсненні терактів, а також по залученню нових прихильників.

Сучасні реалії демонструють, що інформаційна протидія є одним з найменш досліджених напрямів антитерористичної діяльності як в Україні, так і на міжнародному рівні. На практиці інформаційний аспект боротьби з тероризмом передбачає лише реалізацію заходів захисного характеру. Реалізації активних заходів інформаційної протидії загрозам терористичного характеру законодавством України не передбачено.

Інформаційна протидія тероризму повинна забезпечуватися комплексною реалізацією системи заходів з профілактики і