

ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ПАРТНЕРІВ

Розвиток міжнародних ділових зв'язків підвищує вимоги до інформаційної відкритості підприємства. Для іноземних партнерів фінансова звітність є базовим джерелом відомостей про стан і результати діяльності потенційного контрагента. За обмеженого доступу до внутрішніх даних звітні показники формують уявлення про надійність і можливості співпраці. Якість подання інформації визначає рівень довіри та готовність до переговорів. Неповне розкриття даних або суперечливі показники ускладнюють оцінювання підприємства.

Фінансова звітність виконує комунікаційну функцію та забезпечує зіставність результатів діяльності. Вона дає змогу оцінити фінансовий стан, структуру активів і зобов'язань, прибутковість та ліквідність. Зрозумілий формат звітності полегшує аналітичні процедури і прискорює ухвалення рішень щодо співробітництва. Невідповідність прийнятим підходам знижує аналітичну цінність даних і підвищує інформаційний бар'єр. У цьому контексті вагомою є методологічна якість звітності та послідовність її формування.

Принципи визнання доходів і витрат, оцінка активів та відображення зобов'язань мають бути прозорими для користувача. Пояснення до суттєвих змін показників зменшують ризик помилкового трактування й підвищують інформативність звітності. Для іноземних партнерів важливими є обґрунтованість управлінських оцінок і стабільність облікових підходів. Відсутність пояснень посилює обережність під час укладання угод і впливає на перебіг переговорів. Це поєднує зміст звітності з практичними умовами співпраці.

Звітні показники використовуються для оцінювання ризиків виконання зобов'язань і фінансової стійкості підприємства. Показники ліквідності, фінансової незалежності та динаміка результатів формують уявлення про

здатність підтримувати умови контракту. Різкі коливання виручки або прибутку потребують пояснень, оскільки вони змінюють очікування щодо прогнозованості співпраці. Висока частка позикового капіталу або прострочені зобов'язання можуть зумовлювати вимоги до гарантій, авансування чи кредитних лімітів. Унаслідок цього звітність фактично визначає параметри взаємодії.

Своєчасність подання звітності та регулярність розкриття даних впливають на репутацію підприємства й дисципліну партнерської взаємодії. Затримки або часті виправлення показників послаблюють довіру до інформації та підвищують витрати на перевірку. Під час переговорів звітність слугує доказовою базою для узгодження обсягів постачання, відтермінувань платежів і забезпечення. Чітко структуровані дані скорочують час на уточнення та знижують транзакційні витрати. Для підприємства це означає сильнішу позицію при погодженні ціни, строків і гарантій.

Фінансова звітність є інструментом зниження інформаційного ризику в міжнародній взаємодії та підґрунтям для формування довіри. Перспективним є опрацювання показників, що дають змогу швидко оцінювати фінансову надійність контрагента в умовах різних стандартів розкриття інформації. Подальша увага має бути зосереджена на практиках перевірки звітних даних у процедурах *due diligence* та узгодженні вимог партнерів до форматів і періодичності розкриття.

Галецький К. Р.
Науковий керівник: д.е.н., проф. Сергієнко О. А.
НТУ «ХП»

МІЖНАРОДНЕ СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

В умовах сучасної глобалізації конкурентоспроможність національної економіки безпосередньо залежить від здатності вітчизняних підприємств інтегруватися у глобальні ланцюги вартості (Global Value Chains – GVC).