

ефективності державних стимулів та аналізі довгострокових наслідків змін у структурі капіталовкладень для економічної стабільності та відновлення України.

Гулак О. Г.
Науковий керівник: д.е.н., проф.Дубініна М.В.,
Миколаївський національний аграрний університет

ЯКІСТЬ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЯК ФАКТОР ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах розвитку фінансових ринків інвестиційна привабливість підприємства дедалі більше залежить від якості фінансової звітності. Для потенційних інвесторів звітність є основним джерелом інформації про фінансовий стан і результати діяльності суб'єкта господарювання. Обмеженість альтернативних каналів отримання достовірних даних посилює роль звітних показників у процесі ухвалення інвестиційних рішень. Якість фінансової інформації формує рівень довіри до підприємства. За наявності викривлень або неповного розкриття даних інвестиційний інтерес знижується. Це підтверджує актуальність аналізу впливу якості звітності на інвестиційну привабливість.

Фінансова звітність відображає економічний потенціал підприємства через систему взаємопов'язаних показників. Інвестори аналізують структуру активів і капіталу, рівень прибутковості, ліквідності та фінансової стійкості. Якісна звітність забезпечує внутрішню узгодженість показників і їх обґрунтовану динаміку. Це дає змогу здійснювати порівняння між підприємствами та оцінювати перспективи розвитку. Недостатня якість звітності ускладнює інтерпретацію результатів і підвищує невизначеність інвестиційних рішень.

Важливою характеристикою якості фінансової звітності є достовірність і нейтральність. Відсутність суттєвих викривлень підвищує об'єктивність оцінки ризиків, пов'язаних з інвестуванням. Інвестори очікують відображення реального фінансового стану без штучного завищення результатів. Надмірне

використання оціночних суджень без достатнього обґрунтування знижує інформаційну цінність звітності. Це може негативно впливати на сприйняття підприємства фінансовими ринками.

Суттєве значення для інвестиційної привабливості має повнота розкриття інформації у фінансовій звітності. Пояснення до основних статей, розкриття облікової політики та інформації про ризики підвищують прозорість діяльності підприємства. Для інвесторів важливо розуміти причини змін фінансових показників і можливі наслідки. Недостатній рівень розкриття інформації обмежує можливості комплексного аналізу. Це підвищує вимоги до премії за ризик або зменшує інвестиційну активність.

Якість фінансової звітності пов'язана з послідовністю застосування облікових принципів. Стабільність облікових підходів забезпечує зіставність показників у часі та підвищує аналітичну цінність інформації. Часті зміни методів обліку без належного пояснення ускладнюють оцінювання динаміки розвитку підприємства. Для інвесторів це створює додаткові труднощі під час прогнозування грошових потоків. Послідовність облікової політики підтримує довіру до звітних даних і знижує сприйняття інформаційного ризику.

Своєчасність підготовки та оприлюднення фінансової звітності впливає на інвестиційну привабливість підприємства. Регулярне надання актуальної інформації свідчить про належний рівень фінансового управління. Затримки у поданні звітності або часті коригування показників можуть викликати сумніви щодо якості внутрішніх процесів. Для інвесторів важливо отримувати дані у визначені строки для прийняття рішень. Це підвищує значення організаційної дисципліни у формуванні звітності.

Якість фінансової звітності формує інформаційну основу для оцінювання дохідності, ризиків і керованості підприємства. Достовірність, повнота розкриття та узгодженість показників підвищують довіру до управлінських практик. Для підприємства це означає вигідніші умови залучення капіталу через менші вимоги до ризикової премії та спрощення перевірок. Натомість

низька якість звітності підвищує витрати на підтвердження даних і погіршує інвестиційні перспективи. Пріоритетом є впровадження процедур підготовки звітності, внутрішнього контролю та обґрунтування ключових оцінок.

Гусарчук А. С.
Науковий керівник: д.е.н., проф. Сергієнко О.А.
НТУ «ХП»

СТРАТЕГІЧНА РОЛЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ

В сучасній економіці спостерігається поступове переосмислення цілей та способів ведення підприємницької діяльності. Тривалий час основним критерієм успіху вважалося досягнення високих фінансових результатів. Однак зростання екологічних ризиків, підвищення суспільної уваги до соціальної відповідальності бізнесу та зміни у регуляторному полі спричинили зміщення акцентів на концепцію сталого розвитку. Відповідно підприємства, які орієнтуються на сталий розвиток, отримують можливість формувати нові конкурентні переваги та зміцнювати ринкові позиції.

Концепція сталого розвитку передбачає збалансоване поєднання економічного зростання, екологічної безпеки та соціального добробуту. На нашу думку, саме інтеграція цих трьох складових створює підґрунтя для стратегічної трансформації підприємств. Застосування принципів сталості впливає не лише на внутрішню структуру бізнес-процесів, а й на взаємодію підприємств з ринковими контрагентами, споживачами, державними інституціями та міжнародними партнерами.

Важливо наголосити, що орієнтація на сталий розвиток вже давно перестала бути виключно «соціальною ініціативою». У країнах ЄС та провідних економіках світу sustainability виступає інструментом стратегічного планування, який визначає доступ підприємств до інвестиційних ресурсів, партнерських програм, технологій та зовнішніх ринків. Для України цей процес