

На даний момент все більше українських підприємців орієнтує свій бізнес під торгівлю напряму з кінцевим користувачем завдяки європейським онлайн-платформам типу Amazon, Etsy, eBay тощо. Також дуже сильно змінились методи доставки в Україну: порти закриті, літаки вже не доставляють товари, тому підприємці почали використовувати європейські шляхи з подальшим ввезення товарів на територію України.

Локальні підприємці почали стикатись з поєднанням фізичних, фінансових та психологічних викликів, що потребують швидкої адаптації. На даний момент підприємства які змогли адаптуватись під сучасні змогли не лише утримати бізнес в робочому стані, а й відкрити нові можливості для конкурентоспроможності на національному та міжнародному рівні. На даний момент дуже важливо адаптувати свою діяльність під реалії: створювати власні виробництва, розвивати онлайн-торгівлю, освоювати нові логістичні шляхи доставки товарів як і на склади, так і до кінцевого користувача. Користувачі в свою чергу почали приділяти більше уваги швидкості послуг, надійності, гнучкості бізнесів під час вирішення питань різних рівнів тощо.

На даний момент українські підприємці мають дуже гарний шанс розпочати створювати власні продукти, не важливо, буде це ІТ-стартап або власне виробництво продовольчих та непродовольчих товарів, головне не піддаватись тиску, мати чіткий план дій та розвитку, розуміти кому і для чого ти надаєш свої послуги або свій продукт і не втрачати фокус на своїй позиції на ринку.

Петришина Д. А., Грицюк Т. В.
Науковий керівник: д.е.н., проф. Дубініна М.В.,
к.е.н., проф. Партин Г. О.,
Миколаївський національний аграрний університет,
Національний університет «Львівська політехніка»

ПОДАТКОВІ РИЗИКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Податкові ризики підприємства в умовах глобалізації посилюються через зростання міжнародної взаємозалежності економік і мобільності капіталу. Операції за межами національних юрисдикцій ускладнюють планування

податкових платежів та контроль правильності їх нарахування. Відмінності в правилах оподаткування різних країн підвищують невизначеність щодо обсягу зобов'язань і строків їх виникнення. Це збільшує ймовірність податкових спорів, санкцій і репутаційних втрат. Податковий ризик набуває рис управлінської проблеми, що потребує системного наукового аналізу.

Формування податкових ризиків визначається поєднанням внутрішніх і зовнішніх чинників. До внутрішніх належать облікова політика, якість первинних документів, організація внутрішнього контролю та рівень податкової дисципліни. Вагомими є компетентність персоналу і сталість процедур підготовки звітності, оскільки помилки на ранніх етапах спричиняють накопичувальні викривлення. Зовнішні чинники охоплюють зміни податкового законодавства, практику адміністрування та застосування міжнародних угод. Наявність норм із неоднозначним тлумаченням посилює регуляторну мінливість для підприємства.

Найбільш ризикогенними є транскордонні операції, що змінюють підходи до визначення податкової бази. Переміщення товарів і послуг супроводжується різними правилами щодо місця постачання, резидентства та моменту виникнення зобов'язання. Значні ризики виникають під час розподілу прибутку між пов'язаними особами, зокрема у сфері трансфертного ціноутворення. Недостатнє економічне обґрунтування умов операцій або прогалини в документації підвищують імовірність донарахувань і штрафів. Відмінності адміністративних

практик контролюючих органів у різних країнах додатково ускладнюють дотримання вимог.

Наслідки податкових ризиків виходять за межі мікрорівня, оскільки податкова дисципліна бізнесу впливає на стабільність бюджетних надходжень. Неповне виконання зобов'язань зменшує доходи бюджетів і ускладнює фінансування суспільних потреб, а нерівномірність сплати посилює волатильність доходів. Це підвищує значення контролю та раннього виявлення відхилень у податкових надходженнях, особливо для місцевих бюджетів. Для

підприємства наслідком стають жорсткіші вимоги до узгодженості фінансових даних із податковими розрахунками, а також до якості доказової бази.

Управління податковими ризиками потребує опори на якісний бухгалтерський облік і дієві процедури податкового комплаєнсу. Повнота й точність відображення операцій знижують імовірність помилок у звітності та претензій з боку контролюючих органів. Цифровізація облікових процесів підвищує оперативність формування показників, посилює контроль первинних даних і забезпечує простежуваність операцій. Аналітичні інструменти сприяють виявленню нетипових транзакцій і зон підвищеної податкової чутливості, водночас зростають вимоги до якості даних. Перспективним напрямом є розвиток методик оцінювання податкових ризиків та їх можливого фіскального ефекту для бюджетної стійкості.

Піструй А. С.

Науковий керівник: д.е.н., проф. Дубініна М.В.,
Миколаївський національний аграрний університет

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОЗОРОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ

Розширення діяльності підприємств на міжнародних ринках супроводжується зростанням вимог до прозорості фінансово-господарських процесів. Умови глобалізації посилюють увагу іноземних партнерів, інвесторів і регуляторних органів до якості фінансової інформації. Прозорість діяльності виступає передумовою довіри та стабільної співпраці. За таких обставин бухгалтерський облік є ключовим джерелом систематизованих і перевірюваних даних. Його роль виходить за межі внутрішнього управління та поширюється на зовнішнє інформаційне середовище. Це зумовлює потребу в науковому аналізі впливу обліку на рівень прозорості підприємства.

Прозорість діяльності підприємства на міжнародних ринках значною мірою визначається повнотою та достовірністю фінансової звітності. Бухгалтерський облік забезпечує формування інформації про фінансовий стан, результати діяльності та рух грошових коштів. Відповідність облікових даних