Conclusions:

Start-ups are business companies in their early stages, funded by one or more entrepreneurs, usually carrying a high risk in development due to the uncertainty in the business field and trying to fulfil a specific market/consumer need. They tend to be very adaptable and able to reach a larger amount of audience compared to the traditional business.

Creation and running a start-up tend to be more innovative compared to the traditional business, with a high growth potential and perspective of high profitability, usually initiated by a mission to contribute to the developing new technologies or addressing social issues. Nevertheless, start-ups are followed by high risk and financial uncertainty, constantly requiring supplement of funds and making it harder to compete with larger companies.

The main challenges in start-up's development are considered financial issues, lack of knowledge, heavy workload, bureaucratic requirements, organizational problems and market issues. Still as start-ups play an important role in country's economy, state incentives should be introduced to encourage creation of these projects.

Keywords: start-up, traditional business, country's economy.

Resources:

1. Acs, Z. J., Desai, S., and Hessels, J. (2008). Entrepreneurship, Economic Development And Institutions. Small Business Cusumano, M. A. (2010). Staying power: Six enduring principles for managing strategy and innovation in an uncertain Economics, 31(3), 219-234.
2. Freeman, J., & Engel, J. S. (2007). Models of innovation: Startups and mature corporations. California Management Review, 50(1), 94-119.
3. Jaffee, S., & Gordon, P. (1993). Exporting high-value food commodities: success stories from developing countries (No. 198). World Bank Publications.
4. Li, J., & Kozhikode, R. K. (2009). Developing new innovation models: Shifts in the innovation landscapes in emerging economies and implications for global R&D management. Journal of International Management, 15(3), 328-339.
5. world (lessons from Microsoft, Apple, Intel, Google, Toyota and more). Oxford University Press.
6. Saxenian, A. (1996). Inside-out: regional networks and industrial adaptation in Silicon Valley and Route 128. Cityscape, 41-60.
7. Schwertner, K. (2017). Digital transformation of business. Trakia Journal of Sciences, 15(1), 388-393.

РОЗУМНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФОРМА САМОРЕАЛІЗАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ

Гарбар Галина

Відокремлений підрозділ «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв, Миколаїв, Україна

Анотація. Актуальність розвитку розумного туризму в тому, що він є формою самореалізації особистості. Туризм може бути формою самореалізації особистості через можливість пізнавати нові культури, традиції, мови, та спілкуватися з людьми з різних країн. Подорожі можуть допомогти людині розширити свої знання та горизонти, покращити комунікаційні та міжособистісні навички, розвивати самодисципліну та самостійність, а також збільшувати самооцінку та впевненість у собі.

Методологія до слідження. Основні етапи методології дослідження туризму включають. Формулювання дослідницької проблеми; вибір методу дослідження: на цьому етапі вибирається метод дослідження, який буде найбільш ефективним для вирішення поставленої проблеми. Метод може бути як кількісним, так і якісним, залежно від характеру дослідження; планування дослідження: на цьому етапі розробляється план дослідження, включаючи визначення обсягу і періоду дослідження, вибір вибірки, розробку опитувальників, планування інтерв'ю, тестів; збір даних: цей етап включає збір даних, за допомогою різних методів, таких як опитування, інтерв'ю, спостереження, аналіз статистичних даних, документальний аналіз; аналіз даних: зібрані дані обробляються та аналізуються з метою встановлення тенденцій, визначення кореляцій, залежностей, порівнянь.

Результати дослідження. Розумний туризм може стати важливим елементом саморозвитку та самопізнання. Під час подорожей людина може знайти відповіді на важливі для себе питання, зрозуміти свої мотивації та потреби, а також зробити важливі життєві рішення. Туризм може стати важливою формою самореалізації особистості, допомагаючи людині розвиватися, знаходити себе та досягати своїх цілей та мрій. Самореалізація - це процес досягнення особистої гармонії та розвитку своїх здібностей та потенціалу. У контексті розумного туризму, самореалізація може означати відвідування місць, які стимулюють особистість до розвитку, самовдосконалення та збагачення життєвого досвіду. Одним з найважливіших аспектів самореалізації в розумному туризмі є вибір правильного напрямку подорожі. Туристи можуть звернути увагу на місцеву культуру та історію, наукові та технологічні досягнення, екологію та природу, а також на спорт та рекреацію. Туризм також може стати засобом зняття стресу та відпочинку від повсякденних справ, що підвищує психологічний комфорт та самопочуття. Подорожі можуть впливати на розвиток творчих здібностей та відкривати нові можливості для кар'єрного зросту, наприклад, створення нових бізнес-контактів або розвитку міжнародних зв'язків. Туризм може бути важливим інструментом саморозвитку та самореалізації особистості,

який дозволяє збагатити життєвий досвід та підвищити рівень культурного та соціального розвитку. Туризм може бути формою самореалізації особистості, оскільки дозволяє людям пізнавати нові місця, культури та традиції, розширювати свій світогляд та набувати нового досвіду. Туризм може бути способом відпочинку та релаксації, що допомагає людям відновити енергію та зосередитися на своїх цілях та мріях. Під час подорожей людина може знайомитися з різноманітними культурами та способами життя, що допомагає розширити свій кругозір та збагатити свій досвід. Подорожі можуть допомогти людині знайти нові захоплення та інтереси, розвивати свої творчі та інтелектуальні здібності, а також знайти нових друзів та партнерів. Важливо, щоб маршрут мав високий рівень викликів для туристів, сприяв розвитку їхніх здібностей та можливостей для реалізації свого потенціалу. Розумний туризм передбачає використання інноваційних технологій та інтерактивних методів, що стимулюють самореалізацію. Музеї можуть використовувати віртуальну реальність, щоб дозволити відвідувачам перенестися в інші епохи та культури, а також досліджувати нові наукові відкриття та технології; розроблені інтерактивні програми та курси сприяють розвитку певних навичок та здібностей. Самореалізація в розумному туризмі стає все більш популярною, оскільки вона дозволяє туристам отримати не тільки задоволення від подорожі, а й збагатити своє життя новими знаннями та досвідом. Однією з нових тенденцій у галузі розумних термінів є використання для розвитку нових додатків в галузі фінансів, особливо для криптовалют (Andriukaitiene, Voronkova, & Nikitenko, 2022).

Висновки. Ці технології мають потенціал допомогти покращити ефективність бізнес-процесів та забезпечити більш прозору та безпечну взаємодію. Використання розумних пристроїв та додатків: вони допомагають туристам швидко знайти потрібну інформацію про місцевість, забезпечують безпечне та зручне бронювання готелів та авіаквитків, а також дозволяють миттєво забронювати екскурсії та інші розваги.

Ключові слова: розумний туризм, самореалізація особистості, креативні технології

References

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Nikitenko, V. (2022). Digitalisation of the workplace. Цифрова трансформація соціоекономічних, управлінських та освітянських систем сучасного суспільства» Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 23-24 листопада 2022 року / Ред.-упорядник: д.філософ.н., проф., В. Г. Воронкова. Львів-Торунь : Liga-Pres. 658-663.

VARTOTOJŲ PASITENKINIMAS TARPTAUTINĖMIS SPORTINIŲ ŠOKIŲ VARŽYBOMIS „KĖDAINIAI OPEN 2023“

Grunskis, Lukas, Mejerytė-Narkevičienė Kristina
Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas ir naujumas. Šiais laikais sporto renginiai yra labai populiarūs, tai suteikia galimybę plėsti ryšius, kontroliuoti bendruomenės vystymąsi ir skatinti žmones fiziniam aktyvumui. Johnson, Currie ir kt. (2010) cit. iš Šeštokaitė ir Kisieliauskas (2021) teigia, kad norint sukurti gyvybingą bendruomenę, efektyviausias būdas yra žmonių dalyvavimas meninėje ar kultūrinėje veikloje. Dalyvaujant renginiuose mes kaupiame patirtį, kuri ilgai išlieka mūsų atmintyje. Kiekviena šventė ar sporto renginys kuriame dalyvavome sudaro dalį bendro požiūrio į renginius. Žvelgiant plačiau į organizavimą svarbu suprasti, kad organizuojant bet kokį renginį svarbu atsižvelgti į vartotojų norus, nes tai yra tai kas palaiko jų augimą ir vystymąsi. Tokių renginių organizatoriai privalo planavimo pradžioje nusistatyti tikslus, ilgalaikį strategijos planą kuris atsižvelgtų į būsimo renginio poveikį. Tą patį patvirtina Ernwein ir Matthey (2018) teigdami, kad organizatoriai turi atsižvelgti į visuomenės norus, norint suprasti, kur ir ką reikia sukurti. Sekant vartotojų pasitenkinimo vertinimą, atsižvelgimas į jų norus lemia daug kitų aplinkui figūruojančių faktorių.

Darbo tikslas - įvertinti vartotojų pasitenkimą tarptautinėmis sportinių šokių „Kėdainiai Open 2023“ varžybomis.

Darbo uždaviniai:

1. Apibendrinti renginių klasifikaciją ir jų daromą poveikį.
2. Pristatyti renginių vertinimo metodikas.
3. Identifikuoti vartotojo pasitenkinimo veiksnius tarptautinių sportinių šokių „Kėdainiai Open 2023“. varžybose.

Tyrimo metodai ir organizavimas. Norint atskleisti tyrimo objektą – vartotojų pasitenkinimą varžybomis, buvo planuojamas kiekybinis tyrimas keliais etapais, kuriame buvo naudojami tyrimo metodai kaip *mokslinės literatūros analizė, anketinė apklausa, statistinė duomenų analizė.* Tyrimo instrumentas sudarytas, remiantis mokslininkų Boonsiritomachai ir Phonthanukitithaworn (2019) išskirtomis poveikio grupėmis bei Bakshi ir Manhas (2011) vertinimo modeliu, nustatant vartotojų pasitenkinimą. Tyrimo instrumentas sudarytas iš 11 klausimų, kurie yra skirti pasirinkto renginio dalyviams. Tyrime, kuris buvo vykdomas 2023 m. vasario mėnesį, iš viso dalyvavo 126 asmenys, kurie apskaičiuoti pagal tyrimo imties dydžio nustatymo Paniotto formulę su 5 % paklaida. Tyrimo duomenys buvo analizuojami ir apdorojami naudojant SPSS 26.0