

2. Гривківська О. В. Забезпечення фінансової безпеки сільського господарства : монографія / О. В. Гривківська. – Тернопіль : Астон, 2012. – 340 с.
3. Кракос Ю.Б. Управління фінансовою безпекою підприємств / Ю.Б. Кракос, Р.О. Разгон // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. – 2008. – № 1(1). – С. 86-97.

УДК 651

СЕРТИФІКАЦІЯ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО ПІДКОМПЛЕКСУ

*Пісоченко Т. С., кандидат економічних наук, асистент
Миколаївський національний аграрний університет*

На сьогоднішній момент Україна займає одне з перших місць у Європі за кількістю харчових отруень, тому питання впровадження системи сертифікації НАССР є вкрай актуальним.

В Україні правові засади безпечності харчових продуктів декларує Конституція України, у ст. 42 якої записано, що «держава захищає права споживачів, здійснює контроль за якістю і безпечністю продукції». Згідно закону України «Про безпечність та якість харчових продуктів» від 23.12.1997 № 771/97-ВР, від організацій при виробництві та обігу харчових продуктів потрібно застосовувати санітарні заходи та належну практику виробництва, системи НАССР та / або інші системи забезпечення безпеки і якості [1].

Практичною реалізацією гармонізації систем стандартизації і сертифікації займається Держспоживстандарт України за активної участі регіональних органів. У їх діяльності використовуються переважно нормативно-правовий і організаційний механізми. Питання, що стосуються розробки дійових механізмів державного регулювання систем стандартизації і сертифікації, їх науково обґрунтованих напрямків удосконалення, вивчені недостатньо і набули особливої важливості у зв'язку зі зміною статусу України як держави-сусіда ЄС.

Зростаюча роль стандартизації підтверджується не тільки гармонізацією національних стандартів, але і широкою участю країн у міжнародних і регіональних організаціях зі стандартизації (в різних країнах їх частка становить до 40-60%).

Стосовно продукції, стандартизація охоплює: установлення вимог до якості готової продукції, а також сировини, матеріалів, напівфабрикатів і комплектуючих виробів; розвиток уніфікації та агрегування продукції як важливої умови спеціалізації й автоматизації виробництва; визначення норм, вимог і методів у галузі проектування та виготовлення продукції для забезпечення належної якості й запобігання невиправданій різноманітності

видів і типорозмірів виробів однакового функціонального призначення; формування єдиної системи показників якості продукції, методи її випробування та контролю; уніфікація вимірювань і позначень; створення єдиних систем класифікації та кодування продукції, носіїв інформації, форм і методів організації виробництва.

За інформацією Держветфітослужби «на 99% українських підприємств, що здійснюють експорт до Європейського Союзу, введена і працює система НАССР».

Результати стандартизації відображаються в спеціальній нормативно-технічній документації. Основними її видами є стандарти й технічні умови – документи, що містять обов'язкові для продуцентів норми якості виробу і способи їхнього досягнення (набір показників якості, рівень кожного з них, методи й засоби вимірювання, випробувань, маркування, упакування, транспортування та зберігання продукції).

ЛІТЕРАТУРА

1. Про безпечність та якість харчових продуктів [Електронний ресурс] : закон України від 23.12.97 р. № 771/97-ВР. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/771/97-вр>

УДК 330.341.1:631.14

ОЦІНКА ВПЛИВУ ФАКТОРІВ НА ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ З РОЗВИНУТИМ СВИНАРСТВОМ

*Лугова О. І., асистент кафедри обліку і оподаткування
Миколаївський національний аграрний університет*

Основоположним принципом будь-якого підприємства є безперервність діяльності, яка може бути забезпечена наявністю і оптимальним зростанням економічного потенціалу.

Формування економічного потенціалу підприємства як системи є процесом моделювання ефекту від використання його ресурсів, здібностей і резервів в рамках поставлених цілей відповідно до сприятливих можливостей зовнішнього середовища і факторів невизначеності, а також під контролем підсистеми управління.

Технологія формування економічного потенціалу підприємства передбачає вирішення задачі отримання раціональної його структури, що враховує логічні взаємозв'язки та інтенсивність впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовища функціонування підприємства.

Економічний потенціал підприємств з виробництвом продукції свинарства формується під впливом середовища, в умовах якого здійснюється їх діяльність.