

аграрної продукції, що в свою чергу може призвести до інфляційних процесів; неконтрольована зміна цільового призначення та урбанізація сільськогосподарських земель.

Отже, можна зазначити, що зняття мораторію на відчуження земель сільськогосподарського призначення в Україні матиме негативні наслідки для природно-ресурсного забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств, адже є висока ймовірність того, що аграрний сектор втратить головний виробничий ресурс – землю.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бобровська Н. В. Концептуальний підхід природно-ресурсного забезпечення розвитку аграрного сектору економіки / Н. В. Бобровська. – М.: МНАУ, 2014. – 32 с.
2. Вишневська О. М. Ресурсний потенціал аграрного сектора економіки України: соціально-економічні та екологічні аспекти / О. М. Вишневська: [монографія]. – Миколаїв, 2011. – 436 с.
3. Піняга Н. О. Ресурсний потенціал сільськогосподарських підприємств у контексті сталого їх розвитку / Н. О. Піняга // Інноваційна економіка. – 2013. – № 6 (44). – С. 103-105.

УДК 338.433.001:631.11

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ РИНКОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Гавалешко К. О., студентка групи Б 5/1

Науковий керівник – д-р екон.наук, професор Вишневська О. М.

Миколаївський національний аграрний університет

Конкурентні позиції суб'єктів ринку мають пряму залежність від ринкових можливостей. Ринкові можливості – це сприятливі обставини, які підприємство може використати для одержання переваги.

Процес теоретичного обґрунтування оцінки ринкових можливостей підприємства відбувається за етапами: відбір конкретних цілей із сукупності цілей (отримання прибутку, досягнення рівня збуту, завоювання ринку); обґрунтування якості власних ресурсів; порівняння можливостей за обраним механізмом освоєння ринку збуту; з'ясування можливостей системи товаропросування і торговельної мережі.

Виявлено, що оцінка ринкових можливостей підприємства дозволяє визначити, наскільки вироблена або запланована до випуску продукція матиме попит на різних сегментах ринку.

Оцінку ринкових можливостей підприємства здійснюють за системою показників, яка поділяється на дві групи. Це дає змогу об'єктивно оцінити процес ринкової стратегії підприємства. До показників першої групи відносять: питому вагу підприємства у продажу товарів і послуг на ринку;

динаміку (темпи зростання, приросту) обсягів виторгу за роками чи іншими періодами часу; ступінь задоволення споживачів (структура позитивних, негативних і невизначених відгуків щодо використання). До показників другої групи відносять: обсяги прибутку та його динаміка; норму прибутку; прибуток від основної діяльності; рівень продуктивності праці.

У сукупності усі ці показники визначають конкурентні переваги підприємства. Основним показником, що характеризує ринкову позицію підприємства, питома вага. Цей показник визначається відношенням обсягу реалізації товарів до загального обсягу продажу товарів на певному сегменті ринку.

Методика оцінки включає використання SWOT-аналіз і т. д. Важливим кроком у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства є визначення його конкурентної позиції відносно основних конкурентів та ринкових умов. Як відомо, конкурентна позиція – це становище підприємства відносно суб'єктів конкурентного оточення, яке утворюється із сукупності позицій, які підприємство займає і відстоює в конкурентному середовищі. Вона формується в процесі здійснення підприємництвом конкурентних дій, під час яких відбувається реалізація потенціалу конкурентоспроможності певної організації. Придбання конкурентної позиції підприємництвом впливає на зміну рівня, а також на можливості реалізації конкурентоспроможності наступних конкурентних дій.

Отже, забезпечення ринкових можливостей підприємства шляхом зміни його характеристик та властивостей до необхідного рівня, відповідно до поставлених цілей являє собою процес реалізації заходів щодо формування потенціалу підприємства.

ЛІТЕРАТУРА

1. Вишнеvsька О. М. Економічні дослідження ринкових можливостей сільськогосподарських підприємств / О. М. Вишнеvsька // Вісник аграрної науки Причорномор'я. – 2006. – № 4. – С. 23-28.
2. Економіка підприємства: навч. посібник / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал / 2-ге видання. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
3. Забезпечення конкурентоспроможності і економічного зростання в регіональному АПК / Кол. монографія. За ред. І. І. Червена, Л. А. Євчук. – 2005. – 440 с.