

### Список використаних джерел:

1. Коба О. В. Облік орендних операцій / О. В. Коба, С. О. Катькало, А. І. Павленко // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2016. – Вип. 17. – С. 164-168. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu\\_eim\\_2016\\_17\\_35](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_eim_2016_17_35).
2. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV.
3. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV.
4. Закон України «Про фінансовий лізинг» від 16.12.97 р. № 723/97-ВР.
5. Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 14 «Оренда», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 28.07.2000 р. №181.
6. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 17 «Оренда».
7. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI.
8. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 31.12.1999 р. № 318.
9. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 27.04.2000 р. № 92.

*O. Sarapina, T. Pinchuk, E. Bobrovska. Theoretical basis of accounting of rent operations.*

#### *Summary*

*The content of the concept of "lease" is revealed and the differences from leasing are established. The features of conclusion of economic contracts and regulation by its legislation are shown. The nuances of displaying of leased operations in the account are given.*

*Keywords. lease, leasing, leasings operations, contract of tenancy, rent.*

**Толкачѳва Е. Г.**

*Канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой банковского дела, анализа и аудита УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель, Беларусь  
elena.tolk@mail.ru*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ АНАЛИЗА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА С УЧЕТОМ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

*В статье рассматриваются основные угрозы и риски в торговле потребительской кооперации Республики Беларусь, даны предложения по совершенствованию инструментария анализа и прогнозирования розничного товарооборота с учетом воздействия факторов внешней среды.*

*Ключевые слова: розничный товарооборот, угрозы, риски, торговля, потребительская кооперация.*

В условиях нестабильности в экономике изменяются подходы к оценке и прогнозированию розничного товарооборота. Это, прежде всего, связано с анализом первопричин (факторов) его изменения. На первое место выходят

факторы внешней среды, которые не подвластны усилиям менеджеров, но влияние которых необходимо учитывать при разработке ассортиментной, ценовой и финансовой политики организации.

Традиционно в ходе анализа торговых процессов оценивают влияние ресурсов на изменение розничного товарооборота. Однако, на наш взгляд, не объем продаж зависит от наличия, состояния и эффективности использования трудовых ресурсов, основных средств и товарных запасов, а именно товарооборот определяет потребность в перечисленных ресурсах. К тому же показатели, характеризующие результативность использования активов и персонала, являются производными от объема продаж.

Основными факторами, определяющими размер и состав розничного товарооборота, являются факторы внешней среды, которые в условиях неопределенности и кризисных явлений в экономике являются основополагающими. Но вместе с тем большинством менеджеров не учитываются при организации торговых процессов и прогнозировании объемов деятельности. К ним мы относим, следующие:

доходы и возрастная структура населения (соотношение между потребителями до 60 лет и свыше 60 лет). Сокращение реально располагаемых доходов населения и его «старение» приводит к уменьшению уровня потребления товаров (особенно непродовольственных товарных групп);

индекс потребительских цен и тарифов на услуги. Их рост приводит к изменению структуры потребительских расходов, к уменьшению спроса на товары и розничного товарооборота;

численность населения. Естественная убыль населения в сельской местности, внутренняя миграция и уровень концентрации торговых объектов потребительской кооперации в сельской местности оказывают негативное воздействие на сокращение розничного товарооборота в кооперативной торговле;

уровень благосостояния населения (наличие собственного жилья,

автотранспортных средств, земельных участков) и склонность его к накоплению оказывают существенное влияние на средний размер торгового чека, структуру потребительских расходов и розничного товарооборота;

наличие конкурентной среды. Агрессивная стратегия конкурентов на потребительском рынке влияет на ассортиментную и ценовую политику более слабых игроков, диктует условия развития их торговой сети, определяет взаимоотношения с поставщиками товаров;

макроэкономическая ситуация в реальном секторе экономики. Стагнация в экономике воздействует на инвестиционную политику организации, что проявляется в сокращении инвестиций в основной капитал, закрытии нерентабельных торговых объектов, продаже неиспользованных основных средств и уменьшении торговой площади.

При определении уровня зависимости розничного товарооборота от факторов внешней среды предлагаем рассчитывать коэффициенты эластичности (чувствительности) товарооборота от индекса потребительских цен, темпов роста доходов населения, численности населения, индекса цен и тарифов на услуги. Значимость данных показателей особенно важно при прогнозировании объема продаж, обосновании перспектив развития торговой отрасли потребительской кооперации, которая ежегодно теряет свои позиции на потребительском рынке Республики Беларусь. Если в 2010г. ее доля в розничном товарообороте страны составляла 12,2%, то в 2016г. – 7,1%. Степень участия потребительской кооперации в формировании розничного товарооборота в сельских населенных пунктах за данный период уменьшилась с 44,2% до 28,8%.

Для оценки уровня и угроз развития торговой отрасли потребительской кооперации можно предложить следующие показатели, цифровые значения которых рассчитаны на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь:

разрыв между темпами роста физического объема реализации товаров по Республике Беларусь и физическим объемом розничного товарооборота

потребительской кооперации (в 2016г. составил 11,9%);

разрыв между удельным весом реализации непродовольственных товаров по стране и долей продаж данных товарных групп в розничной торговле потребительской кооперации (в 2016г. составил 37,1%), что приводит к потерям товарооборота и суммы валовой прибыли;

разрыв между удельным весом реализации товаров непродовольственных товаров и уровнем их потребления в сельской местности свидетельствует о том, что население приобретает данные товары в других торговых системах. В 2016г. в структуре потребительских расходов доля потребления непродовольственных товаров в сельской местности составляла 32,5%, а удельный вес их реализации в розничном товарообороте потребительской кооперации – 11,9%;

разрыв между индексом потребительских цен и темпом роста физического объема розничного товарооборота потребительской кооперации, свидетельствует о сокращении уровня потребления и покупательской способности населения. В 2016г. цены на потребительские товары увеличились в среднем на 11,8%, а физический объем продаж уменьшился на 4,2%;

разрыв между уровнем малообеспеченного населения в городах (в 2016 г. составлял 4,2%) и уровнем малообеспеченности в сельских населенных пунктах (в 2016 г. – 10,0). При этом степень концентрации торговых объектов потребительской кооперации в сельской местности за последний отчетный год составляла 65,9%.

Предлагаемые направления совершенствования инструментария анализа розничного товарооборота позволяют объективно оценить уровень развития и конкурентоспособность торговой отрасли потребительской кооперации, выявить ее слабые стороны и угрозы, учитывать воздействия факторов внешней среды при обосновании стратегии развития.

***E. Tolkachyova. Improvement of analysis tools retail trade turnover taking into account the factors the external environment.***

*Summary*

*The article considers the main threats and risks in the trade of consumer cooperation of the Republic of Belarus, the proposal on the improvement of the tools of analysis and forecasting of retail trade taking into account the impact of environmental factors.*

*Key words: retail trade, threats, risks, trade, consumer cooperation.*

**Ульянченко К. А.**

*Студент,*

*Дніпровський національний університет імені О. Гончара,  
м. Дніпро, Україна*

**Тростянська К. М.**

*Канд. екон. наук, доцент кафедри статистики,  
обліку та економічної інформатики*

*Дніпровський національний університет імені О. Гончара  
м. Дніпро, Україна*

*katy.ulyanchenko@gmail.com*

## **РОЛЬ АУДИТУ ПЕРСОНАЛУ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Розкрито зміст поняття «аудит персоналу», його значимість на підприємстві (організації), напрямки проведення аудиту персоналу, заходи оцінювання, діагностування, перевірки, аналізу даних про персонал та його потенціал, важливість аудиту персоналу в процесі прийняття керівником рішень, досягнення поставлених цілей і ефективного ведення бізнесу.*

*Ключові слова: аудит, персонал, управління, прийняття рішень, ефективність.*

Аудит персоналу займає важливе місце в системі загального аудиту діяльності підприємства. З його допомогою можна оцінити, чи відповідає кадровий потенціал організації її цілям і стратегії загалом, а також діагностувати проблеми, які виникли з вини персоналу і сформулювати рекомендації для керівництва з метою їх вирішення. Проблеми управління персоналом приділяли увагу вітчизняні і закордонні вчені: А. С. Балабанова, О. В. Крушельницька, Д. П. Мельничук., Г. В. Щекина [1, с. 277]. Предметом аудиту персоналу можна вважати всі складові процесу управління персоналом, а об'єктом – систему управління персоналом та кадрову політику підприємства, а також організаційну структуру підприємства та його кадровий потенціал [2, с. 154].