

Сопоставление фактического состояния инновационной сферы с целями государственной инновационной политики может осуществляться органами государственного управления, субъектами инновационной деятельности, исследовательскими организациями.

N. Eskendiar, M. Asanova. Improvement of state regulation of industrial and innovative development of Kazakhstan.

Summary

The role of innovation increases in the light of increasing the competitiveness of the national economy. The achievement of the goals of economic development is possible only in the context of the policy of supporting innovation and the formation of an innovative economy. The basis of the innovative economy is the successful implementation of the country's innovative potential, which has been carried out in developed countries and in a number of developing countries. The problem of the formation, management and use of innovative potential is very important for Kazakhstan at present and requires the overcoming of the implementation of a strategy for the formation of the national innovation system of a socially oriented market economy. The article shows that the public administration as the subject of regulatory influence should formulate the key goals of the desired state of the object of management and the results of its activities. The main functions of state bodies in the innovation sphere are listed.

Key words: state regulation, innovative development, state administration.

Заєц С. В.

Студентка групи 50Ап

Жосан Г. В.

Канд. екон. наук, старший викладач кафедри

менеджменту та маркетингу,

Херсонський національний технічний університет,

м. Херсон, Україна

enn89@ukr.net

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УКРАЇНІ

Розглянуто об'єктивні основи розвитку соціальної діяльності бізнесових структур. З'ясовано особливості прояву соціальної відповідальності бізнесу в Україні та визначено шляхи її подальшого розвитку.

Ключові слова: соціальна відповідальність бізнесу, бізнес, соціальні програми.

Питання впровадження концепції соціальної відповідальності бізнесу в умовах сучасної економічної ситуації в Україні та світі повинні бути невід'ємною частиною стратегії розвитку будь-якого підприємства.

На сьогодні питання соціальної відповідальності бізнесу займає перше

місце. Репутація та соціальна відповідальність підприємства взаємопов'язані між собою. Якщо підприємство буде вкладати кошти в соціальні програми, тим самим забезпечуючи соціальні гарантії своїм працівникам та гарантуючи якість і безпеку реалізованої продукції і послуг, то в перспективі підприємство очікує сприятливе соціальне оточення, а в наслідок цього і стійке фінансово-економічне становище [2, с. 10].

Таким чином, організації повинні покладати на себе всю відповідальність за те, як впливає діяльність компанії на оточуючих людей, а точніше - на замовників, працівників, постачальників, місцеві товариства, акціонерів і на інших представників суспільної сфери, які є зацікавленими особами.

Питання впровадження соціальної відповідальності бізнесу розглядали у своїх працях такі вчені, як Л. Абалкін, В. Валіков, В. Грицьків, Т. Заяць, В. Іноземцев, Ф. Котлер, А. Фрідман та інші.

Так, наприклад Супрун Н.А., вважає, що СВБ – це довгострокове зобов'язання компанії щодо етичного ведення бізнесу та сприяння економічному розвитку підприємства, громади і суспільства загалом [3].

Форум соціально відповідального бізнесу трактує СВБ, як стратегію підприємницьких структур і розглядає СВБ як «відповідальне ставлення будь-якої компанії до свого продукту або послуги, до споживачів, працівників, партнерів» [4].

З погляду відомого економіста М. Фрідмена, соціальна відповідальність полягає у зростанні та максимізації прибутку [6].

Організація «Бізнес за соціальну відповідальність» визначає СВБ як «таке ведення бізнесу, що задовольняє чи перевищує етичні, юридичні, комерційні та публічні очікування, які суспільство пов'язує з бізнесом» [7].

Отже, підсумовуючи, можна зробити висновок, що СВБ – це вільний вибір на користь зобов'язання підвищувати добробут суспільства через певні підходи до ведення бізнесу, а також надання корпоративних ресурсів.

За даними дослідження вітчизняного бізнесу в 2016 році ООН, в середньому

49,1% підприємств взагалі не відслідковують соціальні наслідки інноваційного розвитку, іноді це роблять 29,5 % підприємств і лише 5,3 % використовують для оцінки чіткі показники [5].

Соціальна відповідальність українського бізнесу тільки починає заявляти про себе. На даний час вона перебуває у вигляді спонсорської допомоги окремих компаній. Таких як, концерн «Ніко», ЗАТ «Київстар», ЗАТ «Систем кепітал менеджмент», ЗАТ «Оболонь» та інші.

Найпоширенішими шаблонами соціальних програм виступають розвиток персоналу, охорона здоров'я та безпечні умови праці, соціально-відповідальна реструктуризація, природоохоронна діяльність, розвиток місцевого самоврядування та добросовісна ділова практика [1].

Для досягнення високих темпів соціально-економічного зростання українській економіці необхідна система інститутів, що забезпечить зусилля держави і приватного бізнесу. Мова йде не лише про участь у окремих спільних проектах, створення фондів розвитку, а й про масштабні за розмірами програми, переозброєння старих і створення нових галузей. Вкрай необхідна система державної програми взаємодії насамперед уряду з окремими галузями бізнесу та соціально відповідальними підприємствами, а також зближення органів влади та провідних компаній, що функціонують в стратегічно значимій та відповідальній сфері.

Головною проблемою регулювання СВБ є впровадження та виконання чинного законодавства, яке пов'язане з СВБ. Якщо закон не буде практично застосований, то в цьому не буде сенсу і процес законодавчого регулювання не досягне поставлених цілей та стратегій розвитку [7].

На мою думку, держава в Україні повинна приділити велику увагу розвитку СВБ і основна робота повинна бути спрямована на удосконалення законодавства, котре забезпечить підвищить ефективність антимонопольного регулювання, управління державною власністю, створення сприятливих умов ринкової конкуренції тощо. Слугуючи прикладу зарубіжних країн, можна відзначити, що бізнес регулюється значною кількістю законодавчих актів, а

головне, що на розвиток інноваційної діяльності при цьому не впливають ні тип держави, ні політичні режими.

Майбутнє соціальної відповідальності бізнесу в Україні залежить від важливості соціальних питань для компаній. Нам потрібно брати до уваги досвід від іноземних компаній, але не забувати про власні історичні традиції з метою підвищення ефективності програм і процесів всередині підприємства, а саме тоді, СВБ знайде позитивний відгук серед великих підприємств і можна буде заговорити про розвиток концепції СВБ у вітчизняних реаліях.

Список використаних джерел:

1. Заяць Т. А. Трансформаційні зміни соціально-трудових відносин у контексті формування соціального капіталу / Т. А. Заяць, О. І. Дяконенко // Економіка і регіон. – 2015. – №1 (32). – С. 111-117
- 2) Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність / Ф. Котлер, Н. Лі // Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства Пер. З англ. С. Яринич. – К.: Стандарт, 2005 – С. 4
- 3) Супрун Н.А. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку / Н.. Супрун // Економіка та прогнозування. – 2016. - № 3. – С.71-74
- 4) Соціальна відповідальність бізнесу: принципи системної дії // Звіт Форуму соціально відповідального бізнесу України. – К., 2016. – С. 22
- 5) Публікація ООН в Україні «Соціальна відповідальність бізнесу, розуміння та впровадження». – К.: 2016.
- 6) Friedman M. The Social Responsibility of Business is to increase its Profit // New York Times Magazine. – September, 15. – P. 122-126.
- 7) www.management.com.ua – Інтернетпортал для українців.

S. Zaiets, G Zhosan. Social responsibility of business structures in Ukraine.

Summary

Objective bases of development of social activity of business structures are considered. The peculiarities of the social responsibility of business in Ukraine are revealed and the ways of its further development are determined.

Key words: social responsibility of business, business, social programs.