

Хусаинова Ж. С.

*Канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой Экономики
и международного бизнеса,
Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова,
г. Караганда, Казахстан
zhibekh11@mail.ru*

Раимбеков Б. Х.

*Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры Экономики
и международного бизнеса,
Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова,
г. Караганда, Казахстан
RBH2006@yandex.ru*

О РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СРЕДЕ: ОПЫТ КАРАГАНДИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ Е.А. БУКЕТОВА

Метою даної статті є вивчення та аналіз досвіду Карагандинського державного університету імені Е.А.Букетова з розвитку підприємницького мислення в молодіжному середовищі. Розглянуто діяльність університету за генерації в учнів знань і формування компетенцій в області практичного підприємництва, модернізації методів викладання дисциплін, орієнтованих на придбання компетенцій в області підприємництва, а також по перетворенню набутих знань в практику.

Ключові слова: університет, підприємництво, концепція, навчальні дисципліни, прикладний бізнес, комерціалізація, бізнес-школа, центр підприємництва, тренінги, енактус.

Членство Казахстана в ВТО и ЕАЭС и, а также план по вхождению в 30 самых развитых стран мира обусловили то, что одним из основных приоритетов государственной политики в Казахстане является стимулирование развития бизнеса и активное вовлечение в занятие предпринимательской деятельностью широких слоев населения через поддержку стартапов, внедрение предпринимательского образования и социального предпринимательства.

По словам Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева «одной из наших стратегических целей является обеспечение к 2050 году вклада малого и среднего бизнеса в ВВП страны не менее 50%. Важно расширять географию микрокредитования, активно использовать инструменты гарантирования и сервисной поддержки предпринимателей. Эти меры

необходимо сопровождать организацией обучения бизнесу и финансовой грамотности. Нужно дальше совершенствовать инструменты поддержки массового предпринимательства. Каждый регион Казахстана должен предложить комплекс мер по развитию массового, в том числе семейного предпринимательства. Прежде всего должна измениться роль системы образования. Наша задача – сделать образование центральным звеном новой модели экономического роста. Учебные программы необходимо нацелить на развитие способностей критического мышления и навыков самостоятельного поиска информации» [1].

В соответствии с поставленными Президентом нашей страны ключевыми задачами в Карагандинском государственном университете имени академика Е.А. Букетова разработана Концепция развития предпринимательского образования [2]. Концепция ориентирована на усиление работы по развитию предпринимательского образования в молодежной среде.

В содержательном аспекте данная Концепция состоит из следующих разделов:

1. Генерация у обучающихся (студентов, магистрантов) знаний и формирование компетенций в области практического предпринимательства;
2. Модернизация методов преподавания дисциплин, ориентированных на приобретение компетенций в области предпринимательства;
3. Преобразование приобретенных знаний в области предпринимательства в практику.
4. План мероприятий по развитию в КарГУ им. Е.А. Букетова предпринимательского образования.

Каждый раздел Концепции состоит из анализа текущего состояния, обзора зарубежного опыта, экстраполяции перспектив, спецификации рисков и положительных эффектов.

План мероприятий по развитию в КарГУ им.Е.А.Букетова предпринимательского образования включает порядка 20-ти мероприятий,

которые в настоящее время активно реализуются. Работа в университете ведется по следующим основным направлениям:

1. КарГУ им.Е.А.Букетова участвует в проекте Eurasian Resources Group (ERG) «Создание экосистемы молодежного предпринимательства в студенческой среде», направленного на развитие предпринимательских навыков у молодежи.

В рамках проекта планируется создание и внедрение стратегии предпринимательского университета, формирование инновационных программ обучения, а также развитие предпринимательского потенциала молодежи.

2. В университете внедряются бизнес-ориентированные дисциплины в образовательные программы всех специальностей бакалавриата, магистратуры и докторантуры (для всех специальностей бакалавриата - «Прикладной бизнес», для всех специальностей магистратуры - «Коммерциализация научно-технической деятельности»). Кроме того, на экономических специальностях бакалавриата изучаются дисциплины «Предпринимательство», «Экономика и организация малого и среднего бизнеса», «Основы бизнес-исследования», «Венчурное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство», «Экономика бизнеса и его правовое обеспечение», «Бизнес-планирование инвестиционных проектов».

3. Для формирования у студентов предпринимательского мышления и развития практических навыков во разных аспектах бизнеса и управленческой деятельности при кафедре экономики и международного бизнеса КарГУ имени Е.А. Букетова действует бизнес-школа. В рамках бизнес-школы занятия направлены на повышение интереса и усиление мотивации участников к приобретению своей профессии, проводятся в форме тренингов, способствуют развитию аналитических, коммуникабельных и творческих способностей.

3. В университет сформирован пул преподавателей по дисциплинам

«Прикладной бизнес» и «Коммерциализация результатов научной и научно-технической деятельности» и обеспечивается постоянное повышение их методической квалификации.

4. Для развития дальнейшего сотрудничества с бизнес-структурами и бизнес-ассоциациями, привлечения ведущих специалистов-практиков к учебному процессу по дисциплинам, направленным на выработку предпринимательских компетенций, руководству дипломными работами и производственной практикой, а также совместной разработки учебно-методического сопровождения бизнес-ориентированных дисциплин созданы и функционируют филиалы выпускающих кафедр на предприятиях бизнес-сектора. Например, при кафедре экономики и международного бизнеса функционируют 7 филиалов кафедры в Палате предпринимателей Карагандинской области, ТОО «Eurasia Bulding», НИИ регионального развития, Карагандинском филиале АО «Казагроменеджмент», школах-лицеях № 101, № 57, № 66.

5. В рамках активизации участия студентов, магистрантов, молодых ученых в конкурсах стартапов, бизнес-проектов и коммерциализации проектов результатов научной и научно-технической деятельности студенты КарГУ им. Е.А. Букетова участвуют в Международной программе развития социального предпринимательства Enactus, внутри которой запущены и реализуются, как социально-ориентированные, так и коммерческие бизнес-проекты.

6. В целях популяризации предпринимательского образования среди широких слоев населения и установление сотрудничества со школами региона на предмет формирования у учеников 10-11 классов фоновых знаний в области практического предпринимательства проводятся занятия по профильному обучению «Основам предпринимательства». Учащиеся 11-х классов принимают участие в областном конкурсе бизнес-идей среди студентов колледжей и учащихся школ Карагандинской области «Идея на миллион», областных конкурсах эссе, где занимают первые места.

7. Сформирован пакет обучающих курсов и тренингов, направленных на формирование предпринимательских компетенций, в рамках повышения квалификации на факультете дополнительного образования. В университете проводятся обучающие семинары для начинающих предпринимателей совместно с институтами развития, бизнес-структурами и бизнес-ассоциациями.

8. В университете создан Центр молодежного предпринимательства, который включает в себя Бизнес-школу, молодежный бизнес-инкубатор, стартап-акселератор, площадку Co-working, а также интеллектуальные клубы (экономический дебатный клуб, ReadingClub, Клуб «Exchang.es» (по обмену знаниями, опытом и идеями). Работа Центра направлена на укоренение в университете предпринимательского духа и создание среды, располагающей к бизнес-инициативам.

9. Созданы условия для активизация участия преподавателей и научных сотрудников в конкурсах коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности.

Таким образом, в условиях модернизации экономики Казахстана стратегическим приоритетом является переход от индустриально-сырьевой экономики к модели «экономики знаний». Это актуализирует необходимость формирования широкого слоя молодых инновационно-активных предпринимателей, критическая масса которых будет способствовать углублению постиндустриальных тенденций, позитивным социально-экономическим и технико-технологическим изменениям. Поэтому необходима дальнейшая работа над разработкой и внедрением стратегии предпринимательского университета, развития бизнес-активности молодежи и формирования инновационных программ обучения предпринимательству.

Список использованных источников:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» // [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-

[kazakhstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvaryu-2017-g](#) (дата обращения 61.11.2017)

2. «Концепция развития предпринимательского образования в КарГУ имени Е.А. Букетова» // [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://ksu.kz/?lang=ru> (дата обращения 61.11.2017).

Zh.S. Khussainova, B.Kh. Raimbekov. On the development of enterprise education in the university environment: the experience of the Karaganda state university named after E.A. Buketova.

Summary

The purpose of this article is the study and analysis of the experience of Karaganda State University of the named of E.A.Buketov on the development of entrepreneurial thinking among youth. Reviewed the University's activities to generate students' knowledge and develop competences in the field of practical entrepreneurship, the modernization of teaching methods of disciplines focused on the acquisition of competences in the field of entrepreneurship and to transform acquired knowledge into practice.

Keywords: University, entrepreneurship, concept, educational discipline, applied business, commercialization, business school, center of business, trainings, enactus.

Шарін О. В.

*Старший викладач кафедри економічної теорії і суспільних наук,
Миколаївського національного аграрного університету
м. Миколаїв, Україна
sharin@mnaui.edu.ua*

ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ РОЗБУДОВИ СУСПІЛЬСТВА (НА ПРИКЛАДІ ПІВДНЯ УКРАЇНИ У 60-Х РОКАХ ХХ СТОЛІТТЯ)

На основі аналізу статистичних даних показано процеси соціально-економічної розбудови суспільства, що розпочалися в досліджуваному регіоні. Проаналізовано показники стану розвитку житлових фондів регіону, розширенням інфраструктури міст, з'ясовано необхідність будівництва, показники розвитку електротранспорту та транспортної мережі загалом.

Ключові слова: соціальний добробут, урбанізація, Південь України, інфраструктура, житловий фонд, будівництво.

Завдяки пріоритетному зростанню промисловості 60-ті рр. ХХ ст. відзначилися початком процесу урбанізації. До 1960 р. понад 200 великих підприємств Миколаївщини перейшли на нові умови планування й економічного стимулювання. На Херсонщині побудовано 28 нових промислових підприємств і 35 цехів. Обсяг промислового виробництва в Одеській області збільшився в 2,1 рази. Відповідні процеси розвитку промисловості вимагали людських ресурсів.